



Foreign Investment for Emerging Markets

Contenido del programa

El seminario proporcionará a los estudiantes conceptos y conocimiento práctico de la gestión intercultural para comprender y analizar el entorno latinoamericano y peruano para hacer negocios y descubrir un estilo de liderazgo en la región.

Tradicionalmente se ha visto a la región latinoamericana como una región homogénea, no solo por el idioma en común, sino también en otros puntos que generalmente se comparten, como haber sido colonias de España (y algunas costumbres de Europa occidental), inmigración, religión católica, valores, entre otros. Los artículos e investigaciones publicadas recientemente han estudiado a profundidad la realidad de cada país y han descubierto cuántos estereotipos han dominado el escenario; estos temas se analizarán en este seminario utilizando algunos de los marcos teóricos de la cultura.

Economic integration

El curso revisará los principales conceptos, teorías y tendencias en política global, economía y tendencias que dan forma a los mercados emergentes.

Los estudiantes comprenderán los desafíos y oportunidades que los eventos internacionales actuales en la región de América Latina ofrecen a los actores transnacionales.

Economic and business development in Peru

El curso analiza el entorno macroeconómico peruano vinculado al crecimiento económico como base para el desarrollo y la evolución de los negocios en los últimos 20 años. Se enfoca en estrategias que fueron la base para proporcionar un clima apropiado para hacer negocios en Perú. Además, se revisarán los principales aspectos de los tratados de libre comercio.

Dealing with risk in financial markets in Latin America

La primera parte de este curso se centra en las estrategias de gestión de una organización financiera. Asimismo, trata del análisis de los riesgos que enfrentan las empresas al interactuar con las instituciones financieras y con los mercados financieros en los mercados emergentes, centrándose en los países de América Latina, así como las

estrategias que se pueden adoptar para controlar y gestionar los riesgos. Este curso tiene como objetivo presentar a los participantes varios principios e ideas importantes que mejoran la capacidad de los gerentes financieros para tomar las decisiones correctas en sus responsabilidades cotidianas. El curso usa casos reales y ejemplos de varias empresas en América Latina.

La administración financiera es el corazón de toda toma de decisiones, y las habilidades en la gestión financiera serán necesarias para todos aquellos en una posición ejecutiva. Es un tema amplio que requiere conocimiento de aspectos de contabilidad, impuestos, administración, finanzas, administración de capital, evaluación de inversiones, gestión de riesgos, fijación de precios, política de dividendos, matemáticas financieras y gestión estratégica financiera. El curso está dirigido a aquellos profesionales que han asumido o adquirido un puesto de planificación estratégica, pero que no conocen todos los aspectos de la gestión financiera. Proporciona una guía paso a paso, empezando con los elementos básicos de la gestión financiera hasta llegar a la gestión financiera estratégica avanzada.