

PROGRAMA ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES (I CICLO)

Asignatura	Ciclo de dictado alumno UE	Condición	Área		Créditos	Sumilla	Ciclo de dictado para alumnos de intercambio	
			Economía	Negocios				
1	Microeconomía I	IV	Obligatorio	X		4	<p>El curso tiene como propósito introducir al alumno a los principios básicos de la microeconomía, estudiando el comportamiento de los diferentes agentes económicos y la interacción de éstos en el mercado.</p> <p>El curso presenta los fundamentos teórico-prácticos para el análisis del mercado. La teoría de la conducta del consumidor, la derivación de la curva de demanda y cambios en el bienestar de los agentes. La tecnología, los costos de producción y las decisiones eficientes de producción. El mercado de competencia perfecta, el monopolio y el mercado de los factores de producción.</p>	I
2	Macroeconomía I	V	Obligatorio	X		4	<p>El curso presenta información sobre el objeto y el campo de la macroeconomía. Se busca que el alumno realice análisis de las variables macroeconómicas en el Perú y a nivel internacional.</p> <p>En el curso se estudian los conceptos básicos: las cuentas nacionales, consumo, ahorro e inversión. La medición del producto y la renta neta. Determinantes de la oferta y demanda agregadas. Dinero y mercado monetario. El rol del Estado. Inflación y desempleo. Política económica. Política fiscal y monetaria. Introducción a la teoría del comercio internacional.</p>	I
3	Investigación de Mercados	V	Electivo		X	3	<p>El curso provee conceptos teóricos de la administración financiera, para que el alumno desarrolle su capacidad de análisis financiero y le permita aplicar conceptos en la toma de decisiones, que permita incrementar el valor y asegurar la permanencia de la empresa en el largo plazo.</p> <p>Los temas que se estudian son las finanzas corporativas y el objetivo financiero. Valor presente neto y presupuesto de capital. Análisis de riesgo y presupuesto de capital. Rendimiento y riesgo: CAPM y APT. El costo de capital (CPPC). Mercados de capitales eficientes. Estructura de capital y</p>	I

							política de dividendos. Financiamiento a largo plazo. Valuación y presupuesto de capital en una empresa apalancada.	
4	Historia del Pensamiento Económico	V	Electivo	X		3	<p>El propósito es que el estudiante comprenda y analice las principales corrientes de pensamiento económico que se han generado en la historia de la humanidad.</p> <p>La asignatura presenta la historia de la creatividad intelectual en su esfuerzo por entender y explicar los fenómenos económicos desde la antigüedad clásica hasta el presente. Se revisará el pensamiento económico antiguo, medieval y se pondrá énfasis en el estudio de las escuelas modernas, desde los precursores (mercantilismo y fisiocracia), los clásicos, el marxismo, los neoclásicos, el keynesianismo, y el pensamiento económico reciente.</p>	I
5	Matemáticas para Economistas	IV	Obligatorio	X		4	<p>El objetivo del curso es desarrollar el instrumental matemático necesario para el estudio de los modelos económicos estáticos y dinámicos, así como para el análisis de los modelos econométricos.</p> <p>El curso presenta los fundamentos de álgebra lineal y álgebra matricial. Topología en el espacio R^n y programación matemática (optimización estática). Análisis dinámico: sucesiones y series, números complejos, ecuaciones diferenciales y ecuaciones en diferencia</p>	I
6	Negociación Internacional	VII	Electivo		X	4	<p>El curso permite comprender el marco teórico y los procesos de negociación que se practican en variedad de situaciones y en diferentes contextos económicos, políticos y culturales.</p> <p>El curso desarrollara herramientas analíticas para descubrir soluciones óptimas para los problemas, se requiere un conjunto de habilidades de negociación para lograr que estas soluciones sean aceptadas e implementadas.</p>	I
	TOTAL DE CREDITOS					22		

PROGRAMA ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES (II CICLO)

	Asignatura	Ciclo de dictado alumnos UE	Condición	Área		Créditos	Sumilla	Ciclo de dictado para alumnos de intercambio
				Economía	Negocios			
1	Microeconomía II	V	Obligatorio	X		4	El objetivo del curso es profundizar los conocimientos en teoría de precios, teoría del consumidor y organización de los mercados. En el curso, se incluyen los temas de teoría de juegos y modelos de oligopolio, oferta y demanda de trabajo, salarios de equilibrio en situaciones de competencia perfecta, monopsonio, oferta y demanda de capitales, equilibrio general y bienestar. Análisis y solución de las fallas del mercado. Elementos de organización industrial.	II
2	Macroeconomía II	VI	Obligatorio	X		4	Al finalizar el curso, el alumno es capaz de realizar un análisis crítico sobre el desempeño de una economía y las consecuencias de las decisiones de política económica. El curso aborda los modelos macroeconómicos recientes. El mercado de bienes y el mercado de dinero en una economía abierta (IS- LM). Teorías de fluctuación económica. Inflación y desempleo. Introducción a la macroeconomía dinámica. Modelos de crecimiento económico.	II
3	Procesos Económicos del Perú y América Latina	VI	Electivo		X	3	El propósito del curso es dar una visión de los procesos económicos del Perú y América Latina de los últimos cien años. Durante el siglo pasado Latinoamérica experimentó cambios trascendentales en su organización productiva. Mas, a pesar de los cambios positivos, durante el siglo XX los niveles de desigualdad económica aumentaron y la divergencia en los desarrollos regionales se hizo más evidente. En este curso explicaremos estas contradicciones a partir del estudio del rol de los Estados en la economía. Analizaremos la forma en la cual el planeamiento e implementación de las políticas estatales influenció en el desarrollo de la historia económica peruana y latinoamericana del siglo XX.	II
4	Economía Internacional	VII	Obligatorio		X	4	El propósito del curso es dar a los estudiantes los fundamentos teóricos y el marco analítico para el estudio del comercio internacional en el marco de la globalización económica. Se estudiarán los fundamentos económicos de la generación del comercio	II

							internacional, el comportamiento de los mercados dentro de una economía abierta y, además vincularán las políticas de crecimiento y desarrollo con la conformación del entorno para los negocios internacionales.asi como su aplicación a la realidad peruana.	
5	Econometría	VII	Obligatorio	X		4	El curso tiene como objetivo familiarizar al alumno con los conceptos para comprobar las relaciones entre variables económicas y formular modelos econométricos que permitan verificar tales relaciones. El curso presenta una introducción a los modelos econométricos. El modelo de regresión simple y regresión múltiple. Análisis de regresión múltiple con información cualitativa. Variables dummy. Heterocedasticidad. Auto correlación. Multicolinealidad. Inestabilidad de parámetros, regresores estocásticos, variables rezagadas y series de tiempo. Introducción a los modelos simultáneos.	II
6	Política y Relaciones Internacionales	X	Obligatorio	X		3	El curso se orienta a presentar al alumno los temas más relevantes en las relaciones internacionales. El curso ofrecerá los sistemas de relaciones internacionales y la estructura del sistema de política internacional en el medio oriente. Asia y los elementos del crecimiento económico, en Latinoamérica: población, pobreza, potencial. Africa, las estrategias de alivio de la pobreza y los conflictos étnicos. Planteamientos regionales de la UE en materia de relaciones exteriores.	II
7	Entrepreneurship	VIII	Obligatorio		X	3	El curso es teórico práctico, tiene como finalidad fomentar la cultura empresarial emprendedora. Comprende la identificación, motivación, orientación y desarrollo de potencialidades en el individuo, relacionándolas con competencias empresariales que le permitan conocer las necesidades del entorno, generación de ideas de negocio, identificación de oportunidades empresariales estructura de planes de negocios que permitan generar empresas sostenibles y competitivas en el mercado nacional e internacional.	II
TOTAL DE CRÉDITOS						25		