

Administración y Negocios Internacionales

Áreas de Especialización

La carrera ofrece una estructura curricular flexible con una amplia oferta de créditos electivos que se enfoca en optimizar las oportunidades de empleo para sus graduados.

Los estudiantes pueden obtener certificaciones especializadas, siendo obligatorio certificarse en al menos una de ellas.

Las especializaciones de la carrera son:

- Marketing Internacional
- Logística y Cadena de Valor Internacional
- Gestión Financiera Internacional

Especialización en Marketing Internacional

ASIGNATURA	CRÉDITOS	CARÁCTER
Marketing Digital y Comercio Electrónico	3	Obligatorio
Global Branding	3	Obligatorio
Electivo I	3	Electivo
Electivo II	3	Electivo
Electivo III	3	Electivo
Electivo IV	3	Electivo
TOTAL	18	

Especialización en Logística y Cadena de Valor Internacional

ASIGNATURA	CRÉDITOS	CARÁCTER
Gestión de Operaciones (Optimización)	3	Obligatorio
Innovation and Digital Transformation in Supply Chains	3	Obligatorio
Electivo I	3	Electivo
Electivo II	3	Electivo
Electivo III	3	Electivo
Electivo IV	3	Electivo
TOTAL	18	

Especialización en Gestión Financiera Internacional

ASIGNATURA	CRÉDITOS	CARÁCTER
Financiamiento del Comercio Exterior	3	Obligatorio
Instrumentos Financieros	3	Obligatorio
Electivo I	3	Electivo
Electivo II	3	Electivo
Electivo II	3	Electivo
Electivo IV	3	Electivo
TOTAL	18	

Al finalizar la especialización, los estudiantes deberán presentar un trabajo integrador y sustentarlo satisfactoriamente como requisito para obtener la certificación correspondiente.