

Carrera de Administración y Marketing

Áreas de Especialización

La carrera ofrece una estructura curricular flexible con una amplia oferta de créditos electivos que se enfoca en optimizar las oportunidades de empleo para sus graduados.

Los estudiantes pueden obtener certificaciones especializadas, siendo obligatorio certificarse en al menos una de ellas.

Las especializaciones de la carrera son:

- Marketing Management
- Marketing Digital

Especialización en Marketing Management

ASIGNATURA	CRÉDITOS	CARÁCTER
Finanzas II	4	Obligatorio
Gestión de Proyectos de Lanzamiento de Productos	4	Obligatorio
Global Marketing	4	Obligatorio
Electivo I	3	Electivo
Electivo II	3	Electivo
TOTAL	18	

Especialización en Marketing Digital

ASIGNATURA	CRÉDITOS	CARÁCTER
Comportamiento del Consumidor	4	Obligatorio
Comunicaciones de Marketing	3	Obligatorio
E-Marketing	3	Obligatorio
Electivo I	3	Electivo
Electivo II	3	Electivo
TOTAL	16	

Al finalizar la especialización, los estudiantes deberán presentar un trabajo integrador y sustentarlo satisfactoriamente como requisito para obtener la certificación correspondiente.