

# MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL

## MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

### Plan de estudios <sup>(1)</sup>

**17.5%**

Estudios generales  
(8 cursos,  
35 créditos)

**73.5%**

Estudios específicos  
y de especialidad  
(35 cursos,  
147 créditos)

**9%**

Electivos  
de especialidad  
(7 cursos,  
18 créditos)

Total 50 cursos  
200 créditos

Duración de la carrera  
10 semestres académicos

### CICLO 01

- Fundamentos de la Administración
- Lenguaje y Comunicación
- Matemática Aplicada
- Pensamiento Analítico

### CICLO 02

- Contabilidad Aplicada
- Historia de la América Latina Contemporánea
- Marketing Aplicado
- Teoría de las Organizaciones

### CICLO 03

- Análisis de Costos y Presupuestos
- Economía Aplicada
- Gestión de Personal
- Sistemas de Información de la Empresa

### CICLO 04

- Análisis del Comportamiento del Consumidor
- Análisis Estadístico I
- Comportamiento Organizacional
- Fundamentos de Sociología y Antropología
- Responsabilidad Social

### CICLO 05

- Análisis Estadístico II
- Derecho Empresarial Aplicado
- Matemática Financiera Aplicada
- Microeconomía Aplicada
- Electivo de Especialidad I

### CICLO 06

- Investigación de Mercados I
- Ética y Deontología Profesional
- Finanzas Empresariales
- Segmentación y Posicionamiento
- Macroeconomía Aplicada
- Electivo de Especialidad II

### CICLO 07

- Estrategias de Precios \*
- Elaboración y Evaluación de Proyectos \*
- Investigación de Mercados II \*
- Marketing Minorista
- Electivo Internacional I \*
- Electivo Internacional II \*

### CICLO 08

- Canales de Distribución \*
- Comunicaciones de Marketing\*
- Legislación Tributaria de la Empresa \*
- Planeamiento Estratégico de la Empresa \*
- Entrepreneurship \*
- Electivo de Especialidad III

### CICLO 09

- Inteligencia de Negocios \*
- Dirección Estratégica de la Empresa \*
- Marketing de Servicios Empresariales \*
- Métodos de la investigación I
- Electivo de Especialidad IV

### CICLO 10

- Dirección de Ventas \*
- Gestión de Negocios Globales \*
- Marketing Digital y E-Commerce \*
- Métodos de la investigación II
- Electivo de Especialidad V

<sup>1</sup>El plan de estudios de la carrera puede tener modificaciones.

\* Presencial



**DPA|esan**

CARRERAS UNIVERSITARIAS PARA GENTE QUE TRABAJA