



Economía y Negocios Internacionales

El graduado de la especialidad de Economía y Negocios Internacionales será un profesional que:

- Forma equipos de trabajo multidisciplinario y los lidera hacia el logro de objetivos comunes.
- Gestiona proyectos grupales ejerciendo un liderazgo transformacional.
- Trabaja en actividades grupales de manera efectiva y asertiva, dentro y fuera de la clase.
- Conoce y aplica estrategias de negociación y solución de conflictos surgidos al interior de los equipos.
- Identifica, analiza y resuelve problemas de la carrera de manera creativa.
- Toma decisiones en casos determinados, analizando y utilizando los sistemas de información existentes.
- Analiza situaciones dadas, identifica áreas problemáticas y presenta alternativas de solución.
- Aplica técnicas estadísticas e indicadores de gestión para la toma de decisiones.
- Comprende y acepta la responsabilidad ética, legal y social de la profesión.
- Identifica la responsabilidad social de una organización frente a sus clientes, proveedores, y otros stakeholders.
- Demuestra disposición a actuar, de acuerdo con los valores morales y la ética profesional.
- Reconoce aspectos éticos de un problema e identifica las consecuencias de acciones y decisiones.
- Comunica de manera efectiva ideas, proyectos de negocios internacionales a diferentes audiencias tanto en forma oral como escrita, en español e inglés.
- Hace presentaciones efectivas utilizando un software adecuado y normas y términos propias de la carrera.
- Conoce y maneja conceptos, principios e instrumentos matemáticos y científicos básicos.
- Comprende las relaciones económicas de producción consumo y distribución.
- Conoce el rol de los diferentes agentes económicos y las condiciones que permiten el buen funcionamiento de los mercados nacionales e internacionales.
- Conoce las normas y regulaciones que rigen el comercio exterior peruano.
- Comprende la naturaleza, importancia y modalidades de los procesos de integración económica y los acuerdos bilaterales que el Perú ha suscrito.
- Conoce el ambiente organizacional, reconoce el impacto de la globalización en las empresas e identifica las áreas funcionales de una empresa y su participación en las operaciones internacionales.
- Diagnostica los retos que impone la globalización, evalúa los distintos escenarios y elabora soluciones viables.
- Identifica mecanismos de financiamiento e inversión que operan en el mercado local y global y diseña estrategias para acceder a dichos mercados.
- Identifica oportunidades de negocios internacionales y formula estrategias de inserción en mercados globales.
- Aplica métodos y técnicas para la formulación y evaluación de proyectos teniendo en cuenta la regulación del comercio internacional.
- Analiza el impacto de las decisiones de negocios internacionales en los individuos, organización y sociedad local y global.
- Es consciente de la importancia de la interculturalidad en la gestión de organizaciones y es capaz de trabajar en equipos interculturales.

- Identifica las oportunidades y desafíos que la globalización presenta a las organizaciones y su impacto en los mercados.
- Demuestra destrezas analíticas y de pensamiento crítico en el análisis de información, y en el planteamiento y evaluación de soluciones.
- Selecciona información de distintas fuentes, la evalúa, analiza, interpreta e integra.
- Expresa sus puntos de vista, fundamenta y defiende su posición sobre un tema determinado.
- Reformula problemas de investigación mal estructurados.
- Analiza la consistencia de la información de un escrito, identifica el propósito y puntos de vista del autor, la información relevante, los supuestos e implicancias.
- Utiliza destrezas de análisis cuantitativo y cualitativo para gestionar organizaciones utilizando tecnologías de información.
- Reconoce la necesidad de mantenerse actualizado en los avances de su profesión.