



Contabilidad y Auditoría

El graduado de esta especialidad será un profesional que:

- Ejercer una actitud activa, creativa, crítica y ética en el desempeño de su profesión y en la aplicación de sus conocimientos.
- Interactuar efectivamente con profesionales de otras disciplinas y con diversos actores sociales.
- Desempeñar sus funciones en forma individual y en equipo.
- Comunicar de manera clara y precisa ideas, técnicas, métodos y resultados relacionados con la disciplina, en forma oral y escrita.
- Continuar formándose y actualizándose a lo largo de su vida profesional.
- Participar en la generación y transmisión de conocimientos, cumpliendo funciones de investigación, enseñanza y extensión en el ámbito universitario.
- Toma decisiones en una situación de estudio de casos, analizando y utilizando los sistemas de información existente.
- Aplica técnicas estadísticas para el análisis de datos, indicadores de gestión para la toma de decisiones que brinde la seguridad con reportes de sostenibilidad para acciones efectivas.
- Comprende y acepta la responsabilidad ética, legal, ambiental y social de la profesión.
- Demuestra disposición a actuar de acuerdo con los valores morales y la ética profesional.
- Reconoce aspectos éticos de un problema e identifica las consecuencias de acciones y decisiones.
- Comprende los fundamentos teóricos y prácticos de la contabilidad financiera y de gestión considerando los avances de la tecnología en el proceso de la información de las empresas.
- Dominar las actividades específicas para el manejo estratégico de la empresa en entornos locales y globales.
- Diseña estructuras y procesos organizacionales para el logro de objetivos determinados.
- Diseña y evalúa estrategias de comunicación todos los stakeholders.
- Analiza el impacto de los distintos factores de la globalización en los individuos, organización, medio ambiente y sociedad.
- Es consciente de la importancia de la interculturalidad en la gestión de negocios y es capaz de trabajar en equipos interculturales.
- Identifica las oportunidades y desafíos que la globalización presenta a las empresas y su impacto en los mercados, generando nuevos modelos de negocio que trascienda a los marcos normativos y técnicos vigentes, donde es importante conocimiento real de la empresa.