

DESCUBRIENDO EL COMERCIO INTERNACIONAL

Objetivo de Aprendizaje

- Identificar los principales conceptos y actores del comercio internacional.
- Comprender la importancia de los acuerdos comerciales y su impacto en las economías.
- Analizar ejemplos prácticos de comercio internacional y su influencia en la vida diaria.
- Desarrollar habilidades críticas para evaluar oportunidades y desafíos en el comercio global.
- Comprender la importancia de la investigación de mercados y el uso de las herramientas de inteligencia comercial.
- Establecer estrategias de comercialización internacional.

Sesión 1 Introducción al comercio internacional

Sesión 2 Globalización y su impacto en el comercio

Sesión 3 Conceptos básicos

- Exportación, importación
- Aranceles
- Identificación de Partidas Arancelarias

Sesión 4 Principales actores: empresas, gobiernos y organizaciones internacionales

Sesión 5 Barreras comerciales y acuerdos internacionales

Sesión 6 Ejemplos prácticos: ¿Cómo se mueve un producto de un país a otro?

Sesión 7 Investigación de Mercados

- Herramientas de Inteligencia Comercial:
 - Trademap
 - Sunat
 - Exportemos.pe
 - Ventana de Oportunidades del Mincetur
 - USITC
 - Export helpdesk

INFORMES E INSCRIPCIONES

- ☎ T.: (01) 712-7272
- ✉ extension@ue.edu.pe
- 🌐 <https://www.ue.edu.pe/programa-de-extension-universitaria-cursos-y-talleres>
- 📍 UNIVERSIDAD ESAN | Av. Alonso de Molina 1652, Surco, Lima - Perú

DESCUBRIENDO EL COMERCIO INTERNACIONAL



Sesión 8 Selección de Mercados Internacionales y Estrategias de Comercialización Internacional

- Adaptación de producto
- Promoción
- Distribución
- Precios

Sesión 9 Presentación de proyectos y feedback

INFORMES E INSCRIPCIONES

- ☎ T.: (01) 712-7272
- ✉ extension@ue.edu.pe
- 🌐 <https://www.ue.edu.pe/programa-de-extension-universitaria-cursos-y-talleres>
- 📍 UNIVERSIDAD ESAN | Av. Alonso de Molina 1652, Surco, Lima - Perú