



Reporte de Sostenibilidad

2023



Índice de Contenidos

Carta del rector.....	3
1. UESAN en cifras.....	4
2. Acerca de UESAN.....	5
2.1. Misión y Visión.....	7
2.2. Nuestros servicios.....	7
1.1.1. Trayectoria de posgrado.....	7
1.1.2. Carreras de pregrado.....	8
1.1.3. Calidad y acompañamiento.....	9
1.1.4. Nuestros estudiantes.....	9
2. Gobernanza y Estrategia.....	12
2.1. Gobernanza responsable.....	12
2.2. Nuestras redes.....	15
2.3. Alianzas estratégicas.....	18
2.4. Ética y Anticorrupción.....	20
2.4.1. Conducta ética.....	20
2.4.2. Anticorrupción.....	21
3. Nuestro desempeño económico.....	22
3.1. Nuestro desempeño.....	22
4. Educación, investigación e innovación.....	23
4.1. Fomento de la investigación.....	24
4.2. Innovación y herramientas digitales para la educación superior.....	24
5. Gestión de proveedores.....	26
6. Gestión del Capital Humano.....	27
6.1. Nuestro Equipo.....	27
6.2. Beneficios.....	31
6.3. Diversidad y equidad de género.....	32
6.4. Capacitación y desempeño.....	34
6.4.1. Capacitación.....	34
6.4.2. Evaluación de desempeño.....	35
6.5. Salud y Seguridad ocupacional.....	36
7. Comunidad y participación social.....	39
7.1. Promoción de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad para la Educación Superior.....	39
7.2. Extensión universitaria.....	40
7.3. Bienestar Universitario.....	41
8. Compromiso con el ambiente.....	41
8.1. Responsabilidad Social Universitaria y enfoque ambiental.....	41
8.2. Ecoeficiencia y campus sostenible.....	42
8.2.1. Energía.....	42
8.2.2. Agua.....	43
8.2.3. Residuos.....	44
9. Informe PRME.....	46
10. Sobre este reporte.....	47
10.1. Acerca de este reporte.....	47
10.2. Grupos de Interés.....	47
10.3. Proceso de materialidad.....	48
11. Índice de contenidos GRI.....	53



Carta del rector

Estimados miembros de la comunidad ESAN y lectores del Reporte de Sostenibilidad 2023:

Es un honor presentarles nuestro primer Reporte de Sostenibilidad, un documento que refleja el compromiso y los logros de la Universidad ESAN en materia económica, social y ambiental durante el año 2023. Este reporte ha sido elaborado siguiendo los Estándares de la *Global Reporting Initiative* (GRI) y los *Principles for Responsible Management Education* (PRME) de las Naciones Unidas, reafirmando nuestro compromiso con la transparencia y la responsabilidad social.

A nivel económico, enfrentamos el desafío de recuperar la estabilidad financiera tras el impacto de la pandemia del COVID-19. A pesar de las pérdidas registradas en los últimos cinco años, en 2023 logramos reducir significativamente nuestras pérdidas a S/1,280,262. Además, generamos un valor económico directo de S/139,052 miles, demostrando nuestra capacidad para adaptarnos y buscar la sostenibilidad financiera en tiempos difíciles.

En el ámbito social, uno de nuestros hitos más destacados fue la implementación del Programa de Líderes en Responsabilidad Social y Ambiental. Este programa permitió una colaboración sin precedentes entre estudiantes de pregrado y postgrado, promoviendo la sensibilización y el compromiso con iniciativas sociales y ambientales relevantes para nuestra comunidad. Además, logramos una tasa de retención de empleados que se acogieron al permiso parental del 92.86% para mujeres, reflejando nuestro compromiso con el bienestar y la equidad de género en nuestra institución.

Compromiso Ambiental: En términos ambientales, hemos reforzado nuestras políticas de ecoeficiencia. Logramos avances significativos en la gestión del agua y la energía, incluyendo la instalación de sistemas de

riego por goteo que ahorran hasta un 80% del agua utilizada y el uso de luminarias LED en el 100% de nuestras instalaciones. En 2023, nuestro consumo total de energía fue de 11,322.144 GJ y el consumo de agua alcanzó 0.051976 millones de metros cúbicos, cifras que demuestran nuestro esfuerzo por reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones.

Estos logros son solo una muestra del compromiso de ESAN con la sostenibilidad y la responsabilidad social. Les invito a explorar este informe en detalle para conocer más sobre nuestras iniciativas y resultados en 2023. Estamos seguros de que estas acciones no solo fortalecen nuestra institución, sino que también generan un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Gracias por su atención y apoyo continuo.

Atentamente,

Jaime Serida
Rector
Universidad ESAN



1. UESAN en cifras

Número total de colaboradores en 2023:

1,566 colaboradores, de los cuales el 63.03% son hombres y el **36.97%** son mujeres



Consumo total de energía en 2023:

11,322.144 GJ, incluyendo combustibles no renovables y electricidad.



Consumo total de agua en 2023:

0.051976 millones de m³



Valor Económico Directo Generado (VEC) en 2023 **S/139 millones**



Tasa de regreso al trabajo después del permiso parental para mujeres en 2023:

92.86%



Índice de frecuencia de lesiones registrables en colaboradores en 2023:

0.32



Residuos sólidos no peligrosos generados en 2023:

16.89 toneladas



Durante el año 2023, hemos tenido en promedio de **3,645** estudiantes matriculados en **pregrado** y **1,860** en **posgrado**



100% de los estudiantes de pregrado participaron en actividades extracurriculares



2. Acerca de UESAN

La Universidad ESAN somos una institución privada, con duración indefinida, sin fines de lucro, constituida como persona jurídica de derecho privado e inscrita en el Libro de Asociaciones del Registro de Personas Jurídicas de Lima y con sede en Lima. Gozamos de autonomía académica, económica, normativa y de gobierno. Asimismo, garantizamos la libertad de pensamiento, de enseñanza, de crítica y de expresión, sin distinción de raza, género, credo religioso o filiación política.



Desde nuestra fundación el 25 de julio de 1963, la Universidad ESAN ha sido un faro de excelencia académica y formación empresarial. En ese año, nos establecimos como la Escuela de Administración de Negocios para Graduados-ESAN, gracias a un acuerdo entre los gobiernos de Estados Unidos y Perú. Esta alianza estratégica confió la gestión de

ESAN a la prestigiosa Escuela de Negocios para Graduados de la Universidad de Stanford, ubicada en California. Así, en ESAN nos convertimos en la primera escuela de negocios para graduados en el mundo de habla hispana.

En 2003, dimos un paso significativo al convertirnos en Universidad ESAN (según la Ley N° 28021). Esta transformación amplió nuestra oferta académica, que ahora incluye carreras de pregrado, programas para ejecutivos, maestrías especializadas y otros servicios académicos y profesionales. Nuestra autonomía académica y de gestión nos permite adaptarnos a las necesidades cambiantes del mundo empresarial y educativo.

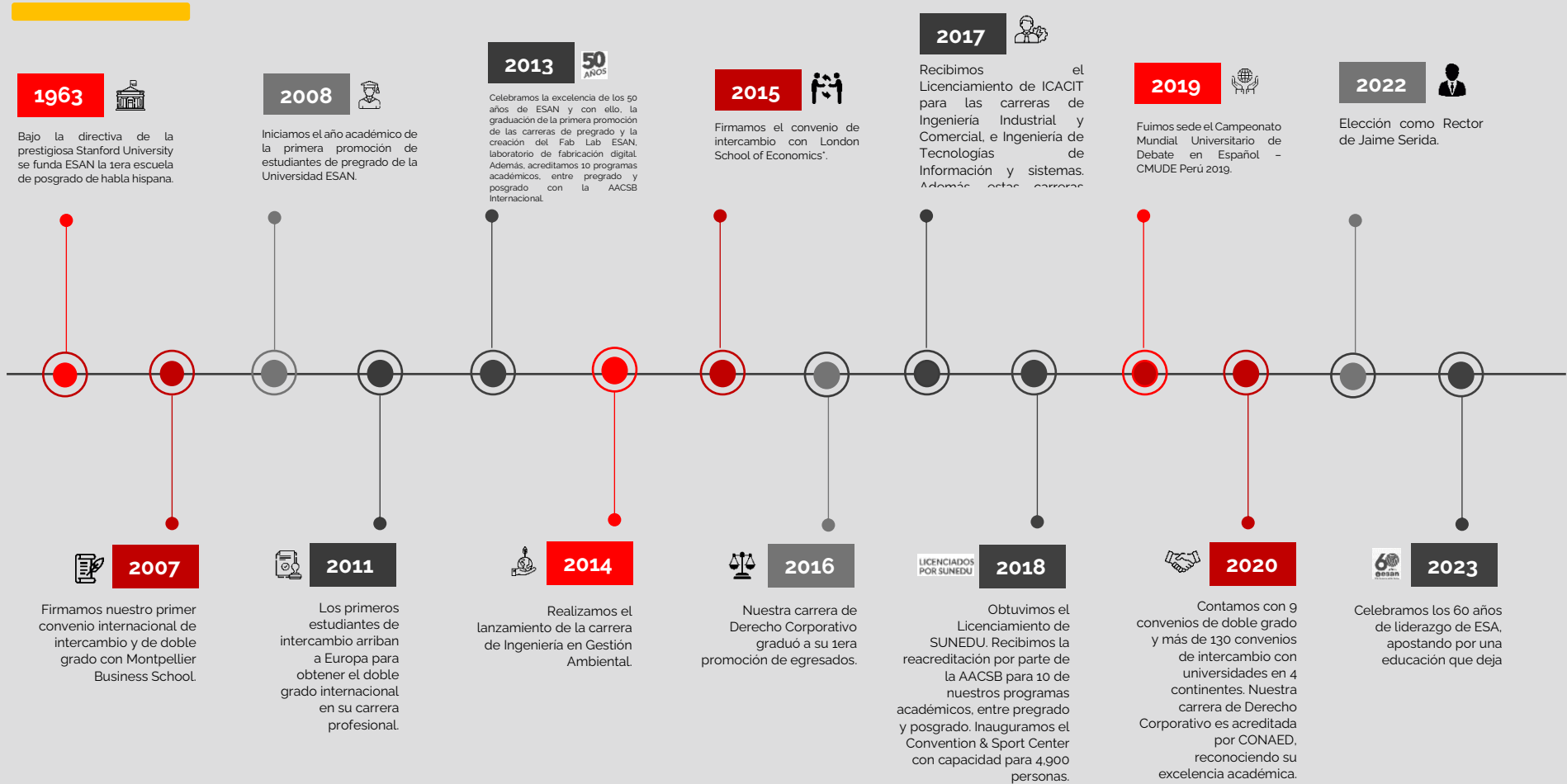
Con más de 60 años de trayectoria, ESAN es reconocida como una de las mejores escuelas de América Latina. Ocupamos el puesto #1 en Perú y el #7 en América Latina según el QS Global MBA Rankings 2024. Además, fuimos destacados como la mejor escuela de negocios del Perú en la XXI Encuesta Anual de Ejecutivos de la Cámara de Comercio - Lima 2023.

Nuestro prestigio internacional y nuestras relaciones con importantes universidades e instituciones académicas del mundo nos permiten brindar a nuestros estudiantes la posibilidad de obtener doble título internacional y participar en intercambios estudiantiles en más de 70 países, como diferencial a su preparación para enfrentar con éxito los desafíos de un mundo globalizado.



UNIVERSIDAD ESAN

PIONEROS A LO LARGO DE NUESTRA HISTORIA



2.1. Misión y Visión



Misión

Nuestra misión es ofrecer una educación superior humanista, científica, y empresarial que contribuya al desarrollo integral de la persona, al bienestar de la sociedad y a la formación de líderes y profesionales responsables; capaces de responder a las exigencias de un entorno globalizado, y de participar activamente en la creación de una sociedad equitativa y justa, en el marco de los principios de libertad y democracia. Asimismo, buscamos promover y realizar actividades que favorezcan la investigación orientada a consolidar espacios para la creación intelectual y artística de la comunidad universitaria, así como de la gestión de negocios.



Visión

Nuestra visión es ser una institución líder en el mundo, reconocida internacionalmente por su carácter innovador sobre la base de la investigación científica y aplicada, reuniendo a los más destacados estudiantes, profesores, investigadores y graduados; quienes, a través de su gestión, dirigen las acciones y los cambios que nuestras organizaciones y la sociedad necesitan para crear un ambiente de bienestar y equidad.

2.2. Nuestros servicios

(GRI 2-6)

Como institución líder en educación superior orientada a los negocios y las finanzas, en ESAN nos enorgullece presentar una amplia cartera de

servicios que refleja nuestro compromiso con la excelencia académica, la sostenibilidad y el impacto positivo en la sociedad.

Consolidada como Universidad ESAN desde el 12 de julio de 2003 (Ley N° 28021), ofrecemos maestrías en administración, maestrías especializadas y carreras profesionales en el nivel de pregrado. Además, brindamos programas de especialización para ejecutivos, investigación, consultoría y otros servicios académicos y profesionales. La diversidad y calidad de nuestros productos y servicios aseguran que podamos satisfacer las necesidades de diferentes grupos de interés, desde jóvenes en busca de su primer título profesional hasta profesionales experimentados que buscan especialización y capacitación continua. Esto refuerza nuestra reputación como una institución educativa de prestigio y nos permite mantenernos competitivos en un entorno educativo cada vez más globalizado.

Nuestros programas académicos, proyectos de investigación, actividades de extensión y colaboración con empresas y organizaciones demuestran nuestro compromiso con el bienestar social y la construcción de un futuro más justo y equitativo. Además, esta diversidad de servicios nos permite atraer a estudiantes motivados por el aprendizaje continuo, colaborar con otras instituciones y cumplir con los estándares de transparencia y rendición de cuentas.

1.1.1. Trayectoria de posgrado



Educación ejecutiva

Nuestros programas de educación ejecutiva capacitan tanto a jóvenes profesionales como a experimentados ejecutivos. Ofrecemos opciones como el Programa Avanzado de Dirección de Empresas (PADE), Programas de Alta Especialización, Programa de Especialización para Ejecutivos (PEE), Diplomas, Cursos Intensivos de Especialidad (CIE) y más. Nuestros docentes de primer nivel y la flexibilidad en modalidades



de estudio garantizan una formación integral y relevante para el mundo empresarial.



Maestrías especializadas

Nuestras maestrías son programas académicos rigurosos que forman líderes y profesionales altamente capacitados. Ofrecemos una variedad de especialidades, desde *Quality & Process Management* hasta Gestión Pública. Estos programas integran teoría y práctica, fomentando habilidades analíticas, toma de decisiones éticas y visión global. Aplicamos una metodología basada en casos reales y especialidades.



Master of Business Administration - MBA

Nuestro MBA es una experiencia transformadora que amplía horizontes. Destacamos por:

- Enfoque Internacional: Nuestro programa es reconocido a nivel mundial y ofrece opciones de doble grado e intercambios internacionales.
- Especialidades y certificaciones: Ofrecemos 12 *tracks* de especialidades y la posibilidad de obtener un diploma adicional en la especialidad elegida.
- Estructura curricular de vanguardia: Abordamos las necesidades del mercado con competencias tecnológicas, innovadoras y gerenciales.



Doctoral Program in Business Administration (PhD)

Nuestro Doctorado en Ciencias de la Administración forma investigadores capaces de llevar a cabo investigación académica en administración de empresas. Destacamos por:

- Asesoría personalizada: Contamos con investigadores altamente calificados como mentores.
- Calidad académica: Ofrecemos un entorno de aprendizaje de alta calidad

1.1.2. Carreras de pregrado

Nuestra oferta de pregrado se distingue por su enfoque en formar líderes capaces de enfrentar los desafíos del mundo empresarial. En ese sentido, ofrecemos **17 carreras profesionales** y **06 carreras enfocadas en gente que trabaja (DPA)**.

Asimismo, a través de nuestras 03 facultades –Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Facultad de Ingeniería, y Facultad de Derecho y Ciencias Sociales– nuestra cartera abarca áreas estratégicas como economía, negocios internacionales, ingeniería, finanzas y marketing. Para cada uno de los casos nuestros programas integran conocimientos teóricos con aplicaciones prácticas, preparando a los estudiantes para el mundo laboral gracias a nuestro:

- Vínculo con la comunidad empresarial: Creemos en la importancia de la conexión con el mundo empresarial. Invitamos a líderes y expertos a compartir sus experiencias con nuestros estudiantes. Además, promovemos pasantías y colaboraciones con empresas.
- Formación integral y valores éticos: Más allá de las habilidades técnicas, cultivamos valores como la ética, la responsabilidad social y el liderazgo. Queremos que nuestros graduados sean agentes de cambio positivo en la sociedad.
- Oportunidades de crecimiento personal: Nuestros estudiantes participan en actividades extracurriculares, clubes estudiantiles y eventos académicos. Fomentamos el desarrollo de habilidades blandas, la creatividad y la adaptabilidad.



Somos conscientes, no obstante, de que la excelencia no es un destino, sino un viaje constante. Reconocemos el reto de la mejora continua y nos esforzamos por vincular de manera más efectiva la universidad con la sociedad.

1.1.3. Calidad y acompañamiento

En ESAN, reconocemos que la calidad educativa se construye sobre la base de dos pilares fundamentales: nuestros docentes y los convenios formativos.

Nuestros profesores, nacionales y extranjeros, no solo transmiten conocimientos, sino también valores y experiencias. Su excelencia académica, trayectoria profesional y compromiso con la investigación enriquecen la formación de nuestros estudiantes. Son modelos a seguir y agentes de cambio en la comunidad académica y empresarial.

Nuestros convenios con otras instituciones y empresas amplían nuestras fronteras. A través de intercambios internacionales, pasantías y colaboraciones, nuestros estudiantes acceden a experiencias enriquecedoras. Estos vínculos nos conectan con el mundo laboral y fomentan la internacionalización. Algunas de las universidades y escuelas extranjeras destacadas son: Universidad La Salle, EAFIT, Javeriana, ESIC, Pompeu Fabra, FIU, Uniandes, Carlos III, Clermont, Universidad de Chile, entre otras. Asimismo, tenemos alianzas con empresas y organizaciones líderes como Meta, Google, Zoom Video Communication, Rimac Seguros, Latam Airlines, G4S, Alteliza, Energy, Sedapal, Perspektiva, Ricoh, Index Media Group SAC y Grupo Panamericana de Radios.

Por ello, desde la Unidad Comercial desarrollamos y desplegamos estrategias para presentar y difundir la calidad de nuestro capital docente y convenios formáticos entre los posibles participantes de los diferentes programas. Asimismo, contamos con el área de coordinaciones administrativas, equipo de personas encargadas de que

los programas sean dictados según nuestros estándares. Finalmente, el área de servicios financieros es la responsable de acompañar a los estudiantes durante el proceso de pago de cuotas y/o los posibles financiamientos según corresponda, asegurando que todos tengan acceso a la educación de calidad que brindamos.

1.1.4. Nuestros estudiantes

Nuestros alumnos son el motor de nuestra institución, representando no solo el futuro de sus respectivas profesiones, sino también el compromiso de nuestra universidad con la excelencia académica y la diversidad. Su éxito académico y profesional es un reflejo de nuestra misión y valores, y su desarrollo integral es nuestra principal prioridad.

Durante el año 2023, hemos tenido en promedio de 3,645 estudiantes matriculados en pregrado. De estos, aproximadamente, el 52 % son mujeres y el 48% son hombres. Siendo la facultad con más estudiantes la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y la carrera con mayor número de matriculados: Economía y Negocios Internacionales.

Pregrado

Tabla 1. Número de estudiantes por género y facultad 2023-1

Carreras profesionales	Femenino		Masculino		Número Total matriculados	Estudiantes Extranjeros
	N°	%	N°	%		
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas						
Administración con mención en dirección de empresas	209	56%	166	44%	375	0
Administración y finanzas	154	41%	220	59%	374	0
Administración y marketing	381	57%	287	43%	668	0
Economía y negocios internacionales	399	54%	339	46%	738	0



Reporte de Sostenibilidad 2023

Carreras profesionales	Femenino		Masculino		Número Total matriculados	Estudiantes Extranjeros
	N°	%	N°	%		
Facultad de Ingeniería						
Ingeniería de sistemas	25	21%	96	79%	121	0
Ingeniería de tecnologías de información y sistemas	35	19%	154	81%	189	0
Ingeniería en gestión ambiental	72	67%	36	33%	108	0
Ingeniería industrial y comercial	224	53%	198	47%	422	0
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales						
Derecho corporativo	146	56%	114	44%	260	0
Psicología del consumidor	53	66%	27	34%	80	0
Psicología organizacional	104	69%	46	31%	150	0
Intercambio internacional						
Intercambio Internacional	9	36%	16	25	25	25
TOTAL PREGRADO	1811	52%	1699	48%	3870	

Tabla 2. Número de estudiantes por género y facultad 2023-2

Carreras profesionales	Femenino		Masculino		Número Total matriculados	Estudiantes Extranjeros
	N°	%	N°	%		
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas						
Administración con mención en dirección de empresas	223	56.31%	179	43.69%	396	0

Carreras profesionales	Femenino		Masculino		Número Total matriculados	Estudiantes Extranjeros
	N°	%	N°	%		
Administración y finanzas	144	40.33%	210	59.32%	354	0
Administración y marketing	352	57.33%	262	42.67%	614	0
Economía y negocios internacionales	393	54.97%	322	45.03%	715	0
Facultad de Ingeniería						
Ingeniería de sistemas	23	18.11%	104	81.89%	127	0
Ingeniería de tecnologías de información y sistemas	37	18.14%	167	81.86%	204	0
Ingeniería en gestión ambiental	73	68.87%	33	31.13%	106	0
Ingeniería industrial y comercial	218	54.64%	181	45.36%	399	0
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales						
Derecho corporativo	143	56.52%	110	43.48%	253	0
Psicología del consumidor	50	63.29%	29	36.71%	79	0
Psicología organizacional	101	69.18%	45	30.82%	146	0
Intercambio internacional						
Intercambio Internacional	15	55.56%	12	44.44%	27	27
TOTAL PREGRADO	1772	51.81%	1648	48.19%	3420	27



Reporte de Sostenibilidad 2023

Posgrado

Durante el año 2023, en posgrado, hemos tenido en promedio de 1,860 estudiantes matriculados. De estos, aproximadamente, el 39% son mujeres y el 61% son hombres. Siendo el programa con más estudiantes la Maestría en Administración con un aproximado de 499 matriculados.

Tabla 3. Número de estudiantes por género y programa de estudios 2023-1

Programas	Femenino		Masculino		Número Total matriculados
	N°	%	N°	%	
Maestría en Administración	157	34%	300	66%	457
Maestría en Administración de Agronegocios	21	66%	11	34%	32
Maestría en Dirección de Tecnologías de la información	28	19%	121	81%	149
Maestría en Dirección de marketing y ventas	18	55%	15	45%	33
Maestría en finanzas	63	35%	118	65%	181
Maestría en finanzas y Derecho corporativo	78	52%	71	48%	149
Maestría en Gerencia de Servicios de salud	39	47%	44	53%	83
Maestría en Gestión de la ciberseguridad y privacidad	2	9%	21	91%	23
Maestría en Gestión de la energía	8	11%	67	89%	75
Maestría en Gestión Empresarial	15	68%	7	32%	22

Programas	Femenino		Masculino		Número Total matriculados
	N°	%	N°	%	
Maestría en Gestión Pública	39	49%	40	51%	79
Maestría en Gestión y Desarrollo Inmobiliario	11	44%	14	56%	25
Maestría en Marketing	51	53%	46	47%	97
Maestría en Organización y Dirección de personas	78	63%	45	37%	123
Maestría en Project Management	48	35%	91	65%	139
Maestría en Supply Chain Management	43	33%	86	67%	129
TOTAL MAESTRIAS	699	39%	1097	61%	1796
Doctorado en Ciencias de la Administración	5	23%	17	77%	22
TOTAL POSGRADO	704	39%	1114	61%	1818

Tabla 4. Número de estudiantes por género y programa de estudios 2023-2

Programas	Femenino		Masculino		Número Total matriculados
	N°	%	N°	%	
Maestría en Administración - total	184	34%	357	66%	541
Maestría en Administración de Agronegocios	11	34%	21	66%	32
Maestría en Dirección de	26	19%	114	81%	140



Reporte de Sostenibilidad 2023

Programas	Femenino		Masculino		Número Total matriculados
	N°	%	N°	%	
Tecnologías de la información					
Maestría en Dirección de marketing y ventas	28	49%	29	51%	57
Maestría en finanzas	58	38%	93	62%	151
Maestría en finanzas y Derecho corporativo	77	51%	75	49%	152
Maestría en Gerencia de Servicios de salud	50	48%	54	52%	104
Maestría en Gestión de la ciberseguridad y privacidad	2	9%	20	91%	22
Maestría en Gestión de la energía	8	11%	67	89%	75
Maestría en Gestión Empresarial	14	67%	7	33%	21
Maestría en Gestión Financiera MAGF - 23 - 1	5	38%	8	62%	13
Maestría en Gestión Pública	45	50%	45	50%	90
Maestría en Gestión y Desarrollo Inmobiliario	15	39%	23	61%	38
Maestría en Marketing	48	56%	37	44%	85
Maestría en Organización y Dirección de personas	55	65%	30	35%	85
Maestría en Project Management	60	35%	113	65%	173
Maestría en Supply Chain Management	42	34%	82	66%	124

Programas	Femenino		Masculino		Número Total matriculados
	N°	%	N°	%	
TOTAL MAESTRIAS	728	38%	1175	62%	1903
Doctorado en Ciencias de la Administración	10	100%	0	0%	10
TOTAL POSGRADO	738	39%	1175	61%	1913

2. Gobernanza y Estrategia

2.1. Gobernanza responsable

En ESAN gozamos de autonomía que nos permite garantizar la libertad de pensamiento, enseñanza, crítica y expresión sin distinción de raza, género, credo religioso o filiación política. Consideramos que una gobernanza sólida y estructurada es esencial para asegurar decisiones eficientes y transparentes, promover la responsabilidad y la rendición de cuentas, y facilitar la implementación de prácticas sostenibles y criterios ESG. Esto refuerza nuestra reputación y competitividad, además de asegurar una gestión responsable de los impactos económicos, ambientales y sociales.

Nuestro gobierno se rige por el Estatuto, reglamentos internos y las normas del estado peruano aplicables. La estructura de gobierno incluye la Asamblea General, el Consejo Universitario, el rector, el vicerrector académico, los consejos de Facultad y los decanos. La Asamblea General, con 26 miembros, incluye 6 miembros natos, 9 profesores ordinarios, 5 representantes de la comunidad empresarial, 3 graduados, 1 alumno y 2 personas notables. El Consejo Universitario está compuesto por 6 miembros natos, 3 representantes de profesores ordinarios, 1 de la



Reporte de Sostenibilidad 2023

comunidad empresarial, 1 graduado y 1 alumno. (GRI 2-9) (GRI 2-12) (GRI 2-13)

El Rectorado, liderado por el Rector elegido cada 5 años, actualmente el profesor Jaime Serida, incluye el Vicerrectorado de Investigación y la Secretaría General. Además, nuestras unidades académicas comprenden el Decanato de ESAN Graduate School of Business y las Facultades de Ingeniería, Ciencias Económicas y Administrativas, Derecho y Ciencias Sociales. Las unidades administrativas incluyen la Dirección General de Administración, Dirección Comercial, Dirección de Innovación y Tecnologías de la Información, y la Dirección de Sostenibilidad. (GRI 2-11)

Los procesos de nombramiento y selección aseguran una representación equilibrada y democrática. El Rector es elegido por la Asamblea General mediante votación. Los miembros de la Asamblea General y del Consejo Universitario son elegidos internamente o invitados por el Rector, y los representantes de alumnos y graduados se eligen mediante elecciones. La Asamblea General se convoca dos veces al año, el Consejo Universitario una vez al mes y el Comité de Dirección una vez a la semana para asegurar un monitoreo constante. (GRI 2-10) (GRI 2-18)

El máximo órgano de gobierno es responsable de la elaboración y aprobación del estatuto de la universidad, lo que ayuda a delimitar funciones y evitar conflictos de interés. En caso de preocupaciones críticas, se convoca a una sesión extraordinaria de la Asamblea General con una semana de anticipación para asegurar una rápida respuesta. Estos procesos estructurados aseguran que ESAN pueda gestionar eficazmente sus impactos económicos, ambientales y sociales, fortaleciendo su posición como una institución educativa responsable y sostenible. (GRI 2-14) (GRI 2-15) (GRI 2-17)

Nuestro enfoque en la gobernanza sólida ha permitido una mejor alineación con los criterios ESG. De esta forma, las evaluaciones de

desempeño del órgano de gobierno se realizan anualmente, seguidas de retroalimentación para establecer mejoras, que se evalúan al siguiente año. Asimismo, hemos creado el Comité de Sostenibilidad para discutir y comunicar las iniciativas a la alta dirección, mejorando los flujos de comunicación entre áreas. (GRI 2-25)

Para mitigar los conflictos internos, nos hemos comprometido con establecer flujos de comunicación que permitan fortalecer el servicio de atención al cliente para garantizar una repuesta rápida y eficiente a las quejas y reclamos. Así demostramos nuestros esfuerzos en mejorar constantemente nuestros procesos. (GRI 2-16)

Tabla 5. Composición de Asamblea General ESAN

N°	Posición	ASAMBLEA GENERAL	
		Miembro	Cargo
1	Miembro nato	Jaime Félix Serida Nishimura	Rector
2	Miembro nato	Kety Lourdes Jáuregui Machuca	Vicerrectora académica
3	Miembro nato	Lydia Aurora Arbaiza Fermini	Decana de la Escuela de Administración de Negocios para Graduados
4	Miembro nato	Jhony Lionel Ostos Mariño	Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
5	Miembro nato	María Augusta Camacho Zegarra	Decana (e) de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales
6	Miembro nato	Mónica Patricia Chávez Rojas	Decana (e) de la Facultad de Ingeniería
7	Representantes de los profesores ordinarios	José Enrique Louffat Olivares	Profesor Principal
8	Representantes de los profesores ordinarios	Alfredo Melchor Mendiola Cabrera	Profesora Principal
9	Representantes de los profesores ordinarios	Oswaldo Morales Tristán	Profesor Principal
10	Representantes de los profesores ordinarios	Ana Inés Reátegui Vela	Profesora Asociada



Reporte de Sostenibilidad 2023

ASAMBLEA GENERAL			
11	Representantes de los profesores ordinarios	José Antonio Robles-Flores	Profesor Asociado
12	Representantes de los profesores ordinarios	José Luis Wakabayashi Muroya	Profesora Asociado
13	Representantes de los profesores ordinarios	Betford Adrián Betalleluz Meneses	Profesor Auxiliar
14	Representantes de los profesores ordinarios	Julio Rafael Quispe Salguero	Profesor Auxiliar
15	Representantes de los profesores ordinarios	Carmen Beatriz Velazco Ramos	Profesor Auxiliar
16	Representantes de la comunidad empresarial	Marco Antonio Álvarez Echaiz	Comunidad empresarial
17	Representantes de la comunidad empresarial	Félix Javier Arroyo Rizo Patrón	Comunidad empresarial
18	Representantes de la comunidad empresarial	Elia King de Jordan	Comunidad empresarial
19	Representantes de la comunidad empresarial	Alberto Pandolfi Arbulú	Comunidad empresarial
20	Representantes de la comunidad empresarial	Leslie Pierce Diez Canseco	Comunidad empresarial
21	Representantes de los graduados	Guillermo Miguel Defilippi Rodríguez	Graduado
22	Representantes de los graduados	Guadalupe Desirée Jayme Mosquera	Graduado
23	Representantes de los graduados	Gerardo Noriega Puccio	Graduado
24	Representantes de los alumnos	Diego Alejandro Orizano Vásquez	Alumno
25	Personas notables	Renzo Piero Ricci Cocchella	Persona notable
26	Personas notables	Guillermo van Oordt Parodi	Persona notable

Tabla 6. Composición de Consejo Universitario ESAN

CONSEJO UNIVERSITARIO			
N°	Posición	Miembro	Cargo

CONSEJO UNIVERSITARIO			
1	Miembros natos	Jaime Félix Serida Nishimura	Rector
2	Miembros natos	Kety Lourdes Jáuregui Machuca	Vicerrectora académica
3	Miembros natos	Lydia Aurora Arbaiza Fermi	Decana de la Escuela de Administración de Negocios para Graduados
4	Miembros natos	Jhony Lionel Ostos Mariño	Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
5	Miembros natos	María Augusta Camacho Zegarra	Decana (e) de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales
6	Miembros natos	Mónica Patricia Chávez Rojas	Decana (e) de la Facultad de Ingeniería
7	Representantes de los profesores ordinarios	Sergio Rafael Bravo Orellana	Profesor Principal
8	Representantes de los profesores ordinarios	Luis Carlos Chavez-Bedoya Mercado	Profesor Asociado
9	Representantes de los profesores ordinarios	Julio Rafael Quispe Salguero	Profesor Auxiliar
10	Representantes de la comunidad empresarial	Isabel Aurora Quevedo Ocampo	Comunidad empresarial
11	Representante de los graduados	Ximena Solis Borra	Graduada
12	Representante de los alumnos	Fiorella Céspedes Luna	Alumna

Tabla 7. Lista de directores

DIRECTORES		
N°	Encargado	Área
1	Mariella Luisa Olivos Rossini	Mariella Luisa Olivos Rossini Directora de Relaciones Internacionales Pregrado
2	Ana Inés Reátegui Vela	Directora General de Administración



Reporte de Sostenibilidad 2023

3	José Antonio Robles Flores	Director del Programa Doctoral
4	Eddy Alberto Morris Abarca	Director de Programas de Desarrollo Gerencial de Lima y Regiones
5	Katia Oviedo Cáceres	Subdirectora de Planeamiento y Control de Posgrado
DIRECTORES DE MAESTRÍAS		
	Encargado	Área
1	Aldo Bresani Torres	Maestría en Supply Chain Management
2	César Edward Neves Catter	Maestría en Gerencia de Servicios de Salud
3	César Augusto Martín Fuentes Cruz	Maestría en Gestión Pública
4	Marco Antonio Vinelli Ruiz	Maestría en Administración de Agronegocios
5	Ana Inés Reátegui Vela	Maestría en Gestión y Desarrollo Inmobiliario
6	Jessica Alzamora	Maestría en Organización y Dirección de Personas
7	Alfredo Melchor Mendiola Cabrera	Maestría en Finanzas Maestría en Gestión Financiera Maestría en Project Management
8	Eddy Alberto Morris Abarca	Maestría en Dirección de Tecnologías de la Información
9	Jorge Merzthal Toranzo	Maestría en Administración de Negocios (MBA) Maestría en Gestión Empresarial
10	Paulo César Comitre Berry	Maestría en Finanzas y Derecho Corporativo
11	Edwin Quintanilla Acosta	Maestría en Gestión de la Energía
12	Carlos Guerrero	Maestría en Marketing y Maestría en Marketing y Ventas

Tabla 8. Lista de Jefaturas

JEFATURAS		
N°	Encargado	Jefatura
1	Cecilia Alegre Castro	Jefa de la Biblioteca y Centro de Información

JEFATURAS		
2	Mariela Camargo Román	Jefa de Tecnología de la Información
3	Mónica Chavez Rojas	Jefa de Registros y Servicios Académicos, pregrado
4	Patricia Reveggino Sosa	Jefa de Admisión y Registro, posgrado y pregrado
5	Jessica Alzamora	Jefa de Recursos Humanos
6	Liuba Parodi Molina	Jefa de Marketing de Pregrado
7	Carlos Guerrero Medina	Jefe de Marketing Posgrado
8	Sandra Salmerón	Jefa de Maestrías Especializadas y Escuela de Leyes
9	Alonso Cantuarias	Jefe de Imagen y Estrategia Institucional
10	María Angela Paredes Buenano	Jefa de Bienestar Estudiantil Pregrado

Tabla 9. Conformación de Consejo de la Escuela de Administración de Negocios

CONSEJO DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		
N°	Miembros	Cargo
1	Lydia Aurora Arbaiza Fermini	Decana de la Escuela de Administración de Negocios para Graduados
2	Enrique Louffat Olivares	Representante Profesores Principales
3	Jorge Guillen Uyen	Representante Profesores Asociados
4	Carlos Guerrero Medina	Representante de los profesores auxiliares
5	Alejandro José Roberto Bazo Bertrán	Representante de los Graduados
6	Marco Antonio Zambrano Porras	Representante de los Alumnos

2.2. Nuestras redes

Desde nuestros inicios, participamos en diferentes plataformas nacionales e internacionales de acreditación y membresías que le



agregan valor a nuestra gestión sostenible de los diferentes grupos de interés, así como a la educación de nuestros estudiantes. De esta manera expandimos nuestro alcance y generamos un mayor impacto en la sociedad, puesto que la colaboración multiplica las oportunidades de investigación, proyectos conjuntos y programas de responsabilidad social.

Para nosotros, las acreditaciones y reconocimientos son esenciales. Validan la calidad de nuestros programas y respaldan nuestra reputación. Además, nos posicionan en el mercado, impulsan la mejora continua y nos conectan con redes globales. En ese sentido, reconocemos que mantener su vigencia es fundamental para formar líderes responsables y competitivos.

Acreditaciones

AACSB - The Association to Advance Collegiate Schools of Business



Nuestras carreras de Administración y Marketing, Administración y Finanzas y Economía y Negocios Internacionales, desde el año 2013, son las primeras en el Perú en contar con una de las acreditaciones internacionales principales y de mayor prestigio, como es la AACSB - The Association to Advance Collegiate Schools of Business.

La acreditación AACSB es reconocida en todo el mundo académico como el punto de referencia de calidad de las escuelas o facultades de negocios, la cual valida su capacidad para ofrecer programas empresariales de la más alta calidad. Menos del 6% de las Escuelas o facultades de Negocios del mundo han logrado esta acreditación, que también distingue a otras universidades internacionales como Berkeley, Chicago, Columbia, Cornell, Harvard, HEC Paris, London Business School, Pennsylvania, Stanford, UCLA, Waseda, Yale, York entre otras.

AMBA – Association of Master’s in Business Administration



Principal autoridad acreditada de las escuelas de negocios para graduados, fundada en 1967. Se trata de la mayor asociación internacional de profesionales con el grado de Maestría en Administración de Negocios (MBA) y de universidades acreditadas para otorgar dicho grado en más de 70 países.

CONAED – Consejo para la Acreditación de la Enseñanza del Derecho



El CONAED es una organización civil sin fines de lucro que se constituyó en febrero de 2003, a instancias de la Barra Mexicana Colegio de Abogados A.C. con el propósito de contribuir al desarrollo de la enseñanza del Derecho en México. En abril de 2006, el COPAES lo reconoció como organismo acreditador.

ICACIT – Instituto de Calidad y Acreditación de Programas de Computación, Ingeniería y Tecnología



ICACIT es una agencia acreditadora especializada en programa de formación profesional en computación, ingeniería y tecnología en ingeniería. Es la primera agencia latinoamericana admitida como miembro del Washington Accord, un acuerdo entre las más prestigiosas agencias de acreditación de ingeniería en el mundo.

Membresías

AIS – Association for Information Systems





Con sede en los EE.UU., es la principal organización mundial que agrupa a los profesionales y académicos orientados a los sistemas de la información, manteniendo un rol protagónico en el

desarrollo de las comunidades ligadas al uso de las tecnologías. Su objetivo es difundir las mejores prácticas empresariales relacionadas con el uso de las innovaciones tecnológicas.

AFEIDAL – Asociación de Facultades, Escuelas e Institutos de Derecho de América Latina



Es la principal organización que congrega a las instituciones educativas en ciencias jurídicas de mayor nivel en la región latinoamericana. Con sede ejecutiva en México, busca fomentar la mutua cooperación entre sus asociados, con el propósito de mejorar la calidad de la enseñanza del derecho y la investigación en ciencias jurídicas.

BALAS – The Business Association of Latin American Studies



Es la primera organización internacional de profesionales en Administración y Economía, enfocada exclusivamente en estudiar sobre economía, liderazgo, gestión e industrias Latinoamericanas y del caribe. Con más de 30 países miembros, cuenta con su sede ejecutiva en Seattle University (EE.UU.). Su visión se orienta al intercambio de ideas y conocimientos entre estudiantes, gerentes y líderes empresariales.

CLADEA – Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración



Es la red más importante de escuelas de negocios de Iberoamérica, con más de 140 países miembros. Se enfoca en promover la investigación y difusión del conocimiento en el área de administración.

COMPOSTELA – Grupo de Universidades



El Grupo Compostela es una red de universidades (asociación sin fines de lucro) creada en 1993 a iniciativa de la Universidad de Santiago de Compostela (España), con la misión de promover la cooperación y el diálogo en áreas relacionadas con la educación superior entre sus miembros.

EFMD – European Foundation for Management Development



Es la organización internacional que acredita a las escuelas, universidades y programas especialistas en gestión de negocios, según la calidad de la enseñanza. Busca principalmente promover la innovación con el uso de la tecnología y las mejoras de las metodologías de aprendizaje. Con sede en Bruselas (Bélgica), cuenta con más de 750 organizaciones miembros en el mundo académico empresarial y en más de 80 países se encuentra al servicio público.

GPE – Global Partnership for Education





Es una alianza global que promueve el desarrollo y la cooperación entre más de sus 20 países miembros activos. Su principal foco de desarrollo se encuentra en la aplicación de nuevas pedagogías y tecnologías para una educación global. Con presencia en cuatro continentes, cuenta con cursos co-dictados en simultáneo a través de las tecnologías de la información.

NIBES- Network of International Business and Economics Schools



Red global integrada por 22 universidades que buscan desarrollar altos niveles de colaboración entre sus miembros, para el desarrollo de competencias interculturales

en estudiantes de negocios a través de la innovación en formas de intercambio estudiantil y el desarrollo de programas conjuntos. Además, NIBES es socio de las sociedades educativas de prestigio y reconocimiento en los ámbitos de los Negocios, Economía, Derecho e Ingeniería de las Tecnologías de la Información.

PIM – Partnership in International Management



Consortio mundial que agrupa a 58 de las universidades y escuelas de negocios consideradas las de más altos estándares de excelencia académica. El objetivo principal es facilitar y promover la cooperación

internacional entre sus miembros, desarrollando programas de intercambio para estudiantes, profesores e investigadores.

PRME – Principles for Responsible Management Education



PRME es una iniciativa inspirada en los valores internacionalmente aceptados por el pacto mundial de las Naciones Unidas,

desarrollados para guiar los esfuerzos de las instituciones académicas hacia la mejora continua de los planes de estudio y de la investigación con respecto a temas de ciudadanía corporativa y sostenibilidad. Esta proporciona lineamientos para fomentar la responsabilidad social corporativa y valores universales. Cuenta con la participación de 357 instituciones educativas entre universidades y escuelas de negocios alrededor del mundo. Su comité directivo está conformado por el pacto mundial e instituciones y organizaciones líderes en educación gerencial.

En la Universidad ESAN, mantenemos una relación con las instituciones identificadas de forma permanente, recogiendo los principios del PRME para conservar sus acreditaciones y membresías descritas, así como una mejora continua en la calidad educativa de nuestras diferentes categorías de enseñanzas.

(GRI 2-28) (PRME Investigación Q6)

2.3. Alianzas estratégicas

En línea con los PRME, mediante nuestro miembro signatario nos asociamos con las empresas, el gobierno, la sociedad civil y la academia en aras de avanzar en la educación, investigación y práctica relacionadas con la responsabilidad.

De manera específica, nuestro enfoque se sustenta en dialogar y resolver problemas: establecemos comunicación bilateral y multilateral con comunidades externas, así como contribuimos a la resolución



conjunta de problemas con socios externos en una relación deliberada. En ese sentido, desde la Universidad ESAN sostenemos un enfoque centrado en varios aspectos clave:

- **Diseño y manejo de alianzas estratégicas:** Se consideran criterios importantes al seleccionar un socio y se definen procesos de negociación que permiten estructurar una relación cuyo objetivo sea unir las contribuciones de dos instituciones diferentes para lograr un objetivo común.
- **Actitud colaboradora:** Se enfatiza la importancia de tener una actitud colaboradora, una capacidad relacional importante y las habilidades necesarias para poder compartir una misma decisión.
- **Globalización:** Las alianzas son sumamente importantes hoy en día, especialmente si se busca entrar al mundo de la globalización.
- **Control como factor determinante de éxito:** En la gestión de alianzas estratégicas, el control es un factor determinante de éxito.

En el transcurso del año 2023, logramos una serie de hitos importantes que destacan nuestro compromiso con la excelencia académica y la formación de líderes empresariales:

1. **Convenios Internacionales:** Establecimos más de 130 convenios con instituciones educativas extranjeras y nacionales. Estos convenios permiten a nuestros estudiantes tener una experiencia internacional y aprender de diferentes culturas y sistemas educativos.
2. **Programas de Doble Título:** Firmamos 9 acuerdos de doble título con universidades reconocidas en Alemania, Francia y Colombia. Estos acuerdos permitieron a nuestros estudiantes obtener dos títulos universitarios, uno de la Universidad ESAN y otro de la universidad asociada.

3. **Premios *Innovators Under 35 LATAM* 2023:** En una apuesta por la innovación y las generaciones futuras de líderes empresariales en América Latina, nos posicionamos como aliado estratégico en la realización de la novena edición de los premios *Innovators Under 35 LATAM (2023)*. Este importante certamen, organizado por la consultora global Opipino y el MIT Technology Review en español, premia a aquellos jóvenes que utilizan la ciencia y tecnología para resolver los grandes problemas del siglo XXI y generar un impacto positivo.

Por otro lado, durante el periodo 2023 estuvimos a cargo del Foro Internacional Interuniversitario de Gestión Integral del Riesgo de Desastres y Adaptación al Cambio Climático. Este espacio fue impulsado por nuestra institución con el fin de poder analizar la necesidad de realizar un trabajo estratégico para poder hacer frente al proceso y emergencia climática que vive nuestro país.

De igual modo, en alianza con la Municipalidad de Santiago de Surco, hemos proyectado el inicio del programa "Surco Emprende", con el propósito de fomentar el emprendimiento especialmente en los jóvenes de la comunidad.

Metas y objetivos a futuro

Nos encontramos en constante búsqueda de nuevas oportunidades y desafíos para continuar creciendo y brindando una educación de calidad a nuestros estudiantes. Para el 2024, en materia de alianzas estratégicas nos hemos propuesto las siguientes metas:

- **Expansión de Convenios Internacionales:** Expandir nuestros convenios con instituciones educativas internacionales, lo que permitirá a nuestros estudiantes tener una experiencia educativa más globalizada y diversa.
- **Nuevos programas de doble título:** Estamos trabajando para establecer nuevos programas de doble título con universidades de



prestigio en todo el mundo. Esto permitirá a nuestros estudiantes obtener dos títulos universitarios, uno de la Universidad ESAN y otro de la universidad asociada.

- Fortalecimiento de la Investigación Conjunta: Buscamos fortalecer nuestras alianzas estratégicas en el ámbito de la investigación conjunta. Esto nos permitirá colaborar con otras instituciones en proyectos de investigación que contribuyan al avance del conocimiento y al desarrollo de soluciones a los desafíos globales.

(GRI 2-28) (PRME Enseñanza Q5) (No GRI Alianzas estratégicas)

2.4. Ética y Anticorrupción

En la Universidad ESAN, la ética y la lucha contra la corrupción son pilares fundamentales de nuestra gestión institucional. Nos comprometemos a mantener los más altos estándares de integridad y transparencia en todas nuestras operaciones, promoviendo una cultura organizacional que valore la honestidad, la responsabilidad y la rendición de cuentas. A través de políticas claras, mecanismos de control interno y auditorías rigurosas, aseguramos que nuestras prácticas sean coherentes con nuestros valores y que contribuyan al bienestar de la comunidad académica y la sociedad en general. Esta sección destaca nuestros principales logros y estrategias en la gestión de la ética y la anticorrupción, reflejando nuestro compromiso continuo con la excelencia y la integridad.

2.4.1. Conducta ética

(NO GRI Gobernanza ética y transparente)

La gestión de una gobernanza transparente y ética es fundamental para ESAN, ya que asegura la eficiencia, eficacia y legitimidad en todas nuestras operaciones. Estos principios son esenciales para mantener la confianza de nuestra comunidad académica y la sociedad en general. La

transparencia y la ética en la administración son pilares que refuerzan la rendición de cuentas y la profesionalización, asegurando prácticas responsables y honestas alineadas con el bienestar de todos nuestros stakeholders.

En ESAN, hemos adoptado un enfoque de gobierno abierto, comprometiéndonos con la transparencia y la divulgación de información relevante. Hemos publicado todas las actas de las sesiones de los órganos de gobierno y actualizamos información relevante sobre estados financieros, becas, inversiones y reinversiones, remuneraciones, bonificaciones e incentivos a nuestros docentes, así como proyectos de investigación en nuestro portal de transparencia universitaria. Esta práctica fortalece la confianza y legitimidad de la institución. Además, promovemos la participación activa y la apertura al diálogo, esenciales para una gobernanza sólida y ética.

Hemos establecido un canal de quejas y denuncias, gestionado por el área de Gestión del Talento Humano (GTH), que ofrece una vía confidencial para que profesores y personal administrativo puedan plantear inquietudes sobre conductas y acciones relacionadas con el cumplimiento de políticas y normas. GTH también proporciona asesoramiento sobre conducta empresarial responsable, asegurando que nuestra comunidad pueda abordar sus preocupaciones de manera efectiva.

En 2023, ESAN alcanzó varios hitos importantes en la gestión de la gobernanza transparente y ética. Fuimos considerados la mejor escuela de negocios del Perú y la séptima en América Latina según el QS Global MBA Rankings 2024. Además, fuimos reconocidos como la mejor escuela de negocios del Perú según la XXI Encuesta Anual de Ejecutivos de la Cámara de Comercio de Lima. Consecuentemente,

Metas para el 2024:



- Continuar promoviendo la transparencia en la toma de decisiones y la rendición de cuentas tanto al público como a los colaboradores internos.
- Fomentar la participación activa de la comunidad universitaria en la gobernanza y la toma de decisiones.

2.4.2. Anticorrupción

La gestión de anticorrupción es sumamente importante para ESAN, ya que asegura la integridad, eficiencia y legitimidad de nuestras operaciones. Promover un entorno libre de corrupción refuerza la confianza de nuestros estudiantes, profesores, personal administrativo y la sociedad en general. Para lograr nuestros objetivos hemos implementado una serie de acciones:

- **Transparencia y Rendición de Cuentas:** Hemos establecido mecanismos de control interno que garantizan la transparencia en nuestras operaciones. Esto incluye la revisión regular de procesos, documentación adecuada y rendición de cuentas a las partes interesadas. Publicamos informes financieros y de gestión regularmente, permitiendo que la comunidad universitaria y el público conozcan nuestros resultados y decisiones administrativas.
- **Políticas Anticorrupción:** Implementamos lineamientos que prohíben expresamente la corrupción y el soborno, aplicables a todos los niveles de la organización, desde la alta dirección hasta el personal administrativo y proveedores.
- **Participación Activa en Iniciativas Anticorrupción:** Colaboramos con otras instituciones académicas, organizaciones gubernamentales y la sociedad civil en la promoción de la integridad y la lucha contra la corrupción. Participamos en campañas de sensibilización y eventos relacionados con la ética y la transparencia.

- **Participación de la Alta Dirección:** La alta dirección está comprometida con la lucha contra la corrupción, participando activamente en la toma de decisiones y la implementación de políticas.

Para asegurar que las medidas tomadas son efectivas realizamos un monitoreo continuo, incluyendo la supervisión de procesos, revisión de informes y evaluación de riesgos. Asimismo, usamos indicadores de cumplimiento y realizamos auditorías internas y externas para medir el rendimiento de nuestra gestión. También promovemos la concientización sobre temas anticorrupción dentro de la comunidad universitaria, por ello contamos con un canal de denuncias confidencial para que los empleados y estudiantes informen cualquier actividad sospechosa o irregular.

Para los próximos años, tenemos como meta reforzar nuestra cultura anticorrupción mediante campañas de sensibilización y la revisión y actualización de políticas. Además, integraremos temas de ética y prevención de la corrupción en los planes de estudio y fomentaremos alianzas estratégicas. Estos esfuerzos aseguran que ESAN mantenga su compromiso con la transparencia, la ética y la integridad, posicionándonos como un referente en la lucha contra la corrupción en el ámbito educativo y empresarial.

Tabla 10. Socios de negocio a los que se les haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción (GRI 205-2)

	Tipo de socio de negocio	Número	Porcentaje
Lima	Proveedores	95	100
	Convenios con empresas	118	100
	Partners internacionales	24	100
	Convenios con instituciones educativas	38	100
Total		275	100



Durante el 2023, comunicamos nuestras políticas anticorrupción al 100% de nuestros colaboradores administrativos y docentes. (GRI 205-2)

Durante el 2023, No tuvimos casos de corrupción confirmados en colaboradores ni contratistas. (GRI 205-3)

3. Nuestro desempeño económico

3.1. Nuestro desempeño

La Universidad ESAN enfrentó pérdidas financieras durante los últimos cinco años, especialmente afectada por la pandemia del COVID-19. Al 31 de diciembre de 2023, logramos reducir las pérdidas a 1,280,262 soles. Esperamos que el 2024 registre resultados favorables.

Medición del desempeño económico

En 2023, aplicamos diversas métricas para medir nuestro desempeño económico, incluyendo:

- **Indicadores de gestión de liquidez:** Mantuvimos suficiente efectivo y líneas de crédito disponibles para gestionar nuestras obligaciones financieras.
- **Riesgo crediticio de los estudiantes:** Controlamos este riesgo mediante la gestión de cobranza a cargo de empresas especializadas que monitoreaban regularmente los adeudos.

- **Ratio de apalancamiento:** Mantuvimos un indicador razonable de 11% en 2023, comparado con el 14% en 2022.
- **Margen operativo:** Esperamos un margen operativo positivo de 7.34% para 2024, mejorando desde el -2.77% negativo de 2023.
- **Margen neto:** Proyectamos un margen neto positivo de 1.33% para 2024, en comparación con el -0.23% negativo de 2023.

Mecanismos de garantía de cumplimiento

Para asegurar la efectividad de nuestra gestión económica, implementamos varios mecanismos de control:

- **Indicadores de gestión en diversas áreas:**
 - Oficina administrativa: Uso eficiente de recursos, cumplimiento normativo y fiscal.
 - Servicios financieros: Control de cuentas por cobrar, facturación oportuna.
 - Tesorería: Liquidez financiera, gestión de pagos oportuna.
 - Abastecimientos: Eficiencia en el proceso de cotización, satisfacción del cliente interno.
 - Servicios generales e infraestructura: Mantenimiento de instalaciones, satisfacción del cliente interno.
 - Área legal: Gestión de riesgos legales, asesoramiento estratégico.
 - Contabilidad: Auditoría financiera, cumplimiento tributario.
 - Gestión del talento: Identificación de influencers de marca, respuesta rápida a clientes internos.



Reporte de Sostenibilidad 2023

- Organización y métodos: Organización de procesos, satisfacción del cliente interno.
- Auditorías anuales:** Contratamos empresas de reconocido prestigio, como DBO, para realizar auditorías internas y externas.

Metas y proyectos relevantes

- Corto plazo (0 a 2 años):** Reducir los costos de las compras en un 10% cada año.
- Mediano y largo plazo (2 a 5 años y más):** Implementar un nuevo ERP de Oracle para mejorar la administración, reducir ineficiencias y optimizar procesos. El módulo de Recursos Humanos se espera que esté operativo en un año, mientras que el resto del sistema tomará más tiempo.

Proyectos y casos de éxito

En 2023, llevamos a cabo varias acciones para mejorar nuestra gestión económica:

- Control de compras:** Centralizamos el control de compras, evitando duplicaciones y asegurando al menos tres proveedores por requerimiento.
- Posicionamiento:** Unificamos las áreas de marketing y ventas para tener una respuesta comercial única y una imagen de posicionamiento coherente.

- Incremento de ventas:** Reforzamos el equipo de ventas, especialmente en pregrado, con el objetivo de incrementar el número de alumnos en un 200%.
- Capacitación al personal:** Desarrollamos talleres y cursos para mejorar el clima laboral y el compromiso con el uso eficiente de los recursos.

Gracias a estas acciones pudimos distribuir valor a nuestros grupos de interés de la siguiente manera:

Tabla 11. Valor Económico Directo Generado y Distribuido (GRI 201-1)

	Año 2023 (En Miles de Soles)
Valor económico directo creado (VEC)¹	139,052
a) Ingresos = ventas netas + ingresos procedentes de inversiones financieras y ventas de activos	139,052
Valor económico distribuido (VED)	140,399
b) Costes operativos = gastos generales + gastos de personal (cursos de formación/capacitación y gastos relacionados) + gastos de personal subcontratado + gastos administrativos + impuestos + contribuciones + otros gastos operativos	53,154
c) Provisión para créditos, neta de recuperados	1,103
d) Salarios y beneficios sociales para colaboradores = remuneraciones + participación de utilidades de los colaboradores + seguro médico + bonificaciones + otros beneficios (movilidad, refrigerio, entre otros)	77,991
e) Pagos a Gobiernos = Impuesto a la Renta	0
f) Pago a proveedores de fondos = dividendos de los accionistas (año 2022[1]) + pago de intereses a proveedores de fondos[2]	7,032
g) Inversiones en la comunidad = donaciones deducibles y no deducibles	1,119
Valor económico retenido (VER) (calculado como valor económico generado menos valor económico distribuido) = reservas + amortización + depreciación	-1,347

¹ [1] Cabe indicar que los dividendos se pagaron de forma efectiva en el 2023.[2] El pago de intereses a proveedores de fondos incluye: intereses y gastos por obligaciones con el público, intereses y gastos por fondos interbancarios, intereses y gastos por depósitos de empresas del sistema financiero y organismos financieros internacionales, intereses por adeudos y obligaciones financieras, intereses y gastos de cuentas por pagar, intereses por valores, títulos y obligaciones en circulación, Comisiones y otros cargos por obligaciones financieras, entre otros menores. [3] Al momento de esta publicación no se cuenta con la información requerida.

[4] Al momento de esta publicación no se cuenta con la información requerida.



4. Educación, investigación e innovación

4.1. Fomento de la investigación

La Universidad ESAN prioriza la publicación de artículos científicos, libros, casos y otros productos intelectuales revisados por pares. Además, fomenta la elaboración de patentes y modelos de utilidad.

Nuestra política de investigación, código de ética y procedimientos de aprobación de productos de investigación establecen los objetivos, líneas de investigación y normas de comportamiento, así como los incentivos para los profesores por sus investigaciones y productos realizados.

Los incentivos están diseñados para premiar la calidad de los productos de investigación, con una mayor compensación adicional para publicaciones en medios de alta calidad. Cada profesor tiene un presupuesto anual de investigación asignado según sus necesidades, incluyendo asistentes, traducciones y viajes a conferencias.

Hitos y logros en 2023

En 2023, la Universidad ESAN logró un hito significativo con la indexación de su revista, *Journal of Finance Economics and Administrative Science*, en Web of Science (WoS). Creada hace 30 años y renombrada en 2009, esta revista se indexó inicialmente en Scielo (2010) y Scopus (2011). Actualmente, está clasificada en el Q1 de Scopus (y SJR) y Q2 de WoS en la categoría de Economía. Publicamos dos números al año, en junio y diciembre, con aproximadamente 10 artículos por edición, priorizando a autores latinoamericanos.

Metas y avances para 2024

Para 2024, la Universidad ESAN ha establecido nuevas metas en materia de investigación:

1. **Fortalecimiento de la Dirección de Investigación:** Esta área promueve y evalúa los productos de investigación de la Universidad.
2. **Cambio en la política de investigación:** Recientemente aprobada, promueve la mejora de la calidad de las publicaciones utilizando listas internacionales de revistas indizadas y estableciendo reglas para evitar la publicación en revistas depredadoras o editoriales cuestionadas.
3. **Estrategia de fomento de la investigación:** Identificamos las necesidades individuales de los docentes y brindamos ayuda personalizada.
4. **Convenios internacionales:** Continuar desarrollando convenios para que los docentes tengan mayores oportunidades de realizar estancias de investigación en el extranjero o publicar conjuntamente con académicos de otros países.

4.2. Innovación y herramientas digitales para la educación superior

La gestión de la innovación es central en la visión y misión de la Universidad ESAN, jugando un rol importante en todas nuestras políticas. Promovemos activamente el uso de herramientas digitales, fortaleciendo las capacidades internas para el desarrollo y aplicación de tecnologías que sostengan una ventaja competitiva. Esto incluye la capacitación de todos los colaboradores de la institución.

La Dirección de Innovación y Tecnologías de Información de la Universidad ESAN cuenta con instrumentos de gestión que promueven la innovación y el uso de herramientas digitales en la educación:

- Política de Innovación del área de Tecnologías de Información y Comunicaciones



- Manual del Sistema de Gestión de Calidad: ISO 9001:2015

Hitos y logros en 2023

En 2023, la Universidad ESAN alcanzó varios hitos relacionados con la innovación y las herramientas digitales:

- Desarrollo de capacidades internas en la producción de audiovisuales aplicando técnicas convencionales y de inteligencia artificial.
- Registro de patentes.
- Proceso de implantación de un ERP integrado con las últimas tecnologías.
- Integración y desarrollo de laboratorios que enfatizan la aplicación de conocimientos en carreras técnicas y sociales, incluyendo sostenibilidad.
- Plataforma virtual para exámenes en línea de Admisión - Pregrado.
- Nueva plataforma virtual de postgrado (en proceso de implementación).
- Desarrollo de microlearning con inteligencia artificial, incluyendo avatares para la presentación de contenido.
- Creación de aplicativos a medida para optimizar los procesos de productos audiovisuales.
- Capacitación al 100% de la plana docente de pregrado en el uso de herramientas educativas y la plataforma virtual.
- Integración del sistema financiero con firma de letras electrónicas - CAVALI.

- Implementación de un nuevo CRM - Dashboard Pregrado con indicadores clave para la toma de decisiones.
- Modernización de infraestructura tecnológica, migrando de una nube privada a la nube pública de Huawei.

Metas y avances para 2024

Para 2024, la Universidad ESAN ha establecido nuevas metas en innovación y herramientas digitales:

1. Generar nuevas modalidades de capacitación en todos los niveles de educación ofrecidos.
2. Integrar el desarrollo de contenidos y modalidades de capacitación en conjunto con empresas.
3. Impulsar el desarrollo de nuestra incubadora para integrarse con la comunidad de venture capital y promover startups, profesionalización de pequeñas empresas y empresas familiares, bajo principios de sostenibilidad.
4. Implementar un nuevo LMS para cursos cortos virtuales orientados a mercados específicos.
5. Actualizar las plataformas de aprendizaje virtual de pregrado y DPA.
6. Generar contenido de podcast relacionado con la educación tecnológica.
7. Desplegar un programa de capacitación para optimizar el uso en clase de la nueva versión de la plataforma virtual a toda la plana docente.
8. Migrar de Google a Microsoft 365.
9. Desarrollar nuevos productos con inteligencia artificial enfocados en el estudiante.
10. Implementar un test vocacional con inteligencia artificial.



5. Gestión de proveedores

La gestión de proveedores es fundamental para la Universidad ESAN ya que garantiza la calidad, sostenibilidad y eficiencia en la adquisición de bienes y servicios esenciales para nuestras operaciones. Al priorizar a proveedores locales, contribuimos al desarrollo económico del país, fomentando relaciones comerciales sólidas y sostenibles.

Categorías de Proveedores:

- **Bienes Críticos:** Productos que la universidad no puede dejar de prescindir (Ejm: mesas, sillas, equipo de cómputo, equipos de comunicación).
- **Bienes No Críticos:** Materiales y productos de apoyo que no afectan directamente las operaciones críticas (Ejm: Merchandising, portadiplomas, trofeos, medallas, banderolas, folletería).
- **Servicios Críticos:** Servicios indispensables para el funcionamiento continuo de la universidad (Ejm: Internet, SAP, telecomunicación, agua, luz, seguridad, servicio de limpieza).
- **Servicios No Críticos:** Servicios de apoyo que complementan las operaciones diarias (Ejm: servicio de taxi, ediciones de libros, catering).

Tabla 12. Proporción de gasto en proveedores locales (GRI 204-1)

Tipo de proveedor	N°	Gasto monetario	Porcentaje
Proveedores de Bienes Críticos	2	S/46,454.98	0.66%
Proveedores de Bienes No Críticos	8	S/300,042.19	4.29%
Proveedores de Servicios Críticos	8	S/6,029,712.01	86.17%
Proveedores de Servicios No Críticos	7	S/621,317.70	8.88%
Total	25	S/6,997,526.88	100%



6. Gestión del Capital Humano

6.1. Nuestro Equipo

La gestión del empleo es fundamental para mantener un entorno laboral estable y motivador en la Universidad ESAN. Promovemos la promoción y reasignación interna de colaboradores para fomentar el desarrollo profesional y la retención del talento. A pesar de un ligero aumento en el índice de rotación en marzo debido al retorno a la presencialidad, mantuvimos un índice constante durante el año.

Durante el 2023 nuestra fuerza laboral estuvo compuesta por 1566 colaboradores, de los cuales 987 son hombres (63.03%) y 579 mujeres (36.97%), de la siguiente manera: (GRI 2-7)

Número de colaboradores por contrato laboral, por región, y sexo.

Tabla 13. Número de colaboradores por contrato laboral, región y sexo (GRI 2-7)

Contrato laboral	Sexo	Lima	Total
Indefinido	Masculino	179	179
	Femenino	225	225
	Total	404	404
A plazo fijo	Masculino	785	785
	Femenino	328	328
	Total	1113	1113
Practicantes profesionales	Masculino	3	3
	Femenino	1	1
	Total	4	4
Practicantes preprofesionales	Masculino	20	20
	Femenino	25	25

Contrato laboral	Sexo	Lima	Total
	Total	45	45
Total	Masculino	987	987
	Femenino	579	579
	Total	1566	1566

Número de colaboradores por sexo, región y edad.

Tabla 14. Número de colaboradores por sexo, región y edad (GRI 2-7) *

Sexo	Edad	Lima	Total
Masculino	<30	51	51
	30-50	445	445
	>50	467	467
	Total	963	963
Femenino	<30	61	61
	30-50	296	296
	>50	197	197
	Total	554	554
Total	<30	112	112
	30-51	741	741
	>51	664	664
	Total	1517	1517

*No incluye practicantes



Reporte de Sostenibilidad 2023

Tabla 15. Número de colaboradores por tipo de contrato laboral, sexo y región (GRI 2-7)

Tipo de Contrato laboral	Sexo	Lima	Total
Tiempo Completo	Masculino	238	238
	Femenino	343	343
	Total	581	0
Tiempo Parcial	Masculino	726	726
	Femenino	210	210
	Total	936	936

Tabla 16. Número de colaboradores por tipo de tipo de colaborador, sexo y región (GRI 2-7)

Tipo de Colaborador	Sexo	Lima	Total
Empleados fijos	Masculino	179	179
	Femenino	225	225
	Total	404	0
Empleados temporales	Masculino	59	59
	Femenino	118	118
	Total	177	0
Empleados por horas no garantizadas*	Masculino	726	726
	Femenino	210	210
	Total	936	936

Tabla 17. Número de empleados por categoría laboral y edad (GRI 2-7)

Categoría	Sexo	Menores que 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores que 50	Total
Directores y autoridades	Femenino	0	0	5	5
	Masculino	0	3	7	10
Profesores Tiempo Completo	Femenino	0	4	7	11
	Masculino	0	14	32	46
Profesores Tiempo Parcial	Femenino	4	74	69	147
	Masculino	3	221	335	559
Jefes	Femenino	0	7	8	15
	Masculino	0	3	5	8
Mandos intermedios	Femenino	0	13	4	17
	Masculino	0	5	1	6
Empleados	Femenino	22	221	43	286
	Masculino	21	118	30	169
Practicantes	Femenino	23	1	0	24
	Masculino	23	1	0	24
Total		96	685	546	1327



Tabla 18. Número de trabajadores que no son empleados por relación contractual y actividad – Practicantes² (GRI 2-8)

Relación contractual	Lugar de trabajo	Número	Descripción de actividades	Total
Convenio de prácticas pre profesionales	Lima	45	Administrativas	45
Convenio de prácticas profesionales	Lima	4	Administrativas	4
Total				49

Nuestro enfoque de gestión del empleo incluye varios aspectos clave para asegurar la efectividad y la satisfacción laboral:

1. Promoción y reasignación interna:

- Fomentamos el crecimiento profesional y la movilidad interna de nuestros colaboradores.
- Implementamos programas de desarrollo profesional para fortalecer las habilidades y competencias de nuestros empleados.

2. Evaluación de desempeño:

- Aplicamos una evaluación de desempeño anual basada en competencias asociadas a los valores institucionales y un indicador de cumplimiento.
- La evaluación incluye la participación del jefe, pares y clientes del colaborador.

3. Seguimiento y control:

- Realizamos un seguimiento directo a través de los líderes de área.
- Las áreas como Contabilidad participan en auditorías internas y externas para asegurar la transparencia y efectividad de nuestros procesos.

Indicadores de gestión

Para medir nuestro desempeño en la gestión del empleo, utilizamos los siguientes indicadores:

- **Índice de rotación:** Monitoreamos regularmente el índice de rotación para identificar tendencias y áreas de mejora.
- **Evaluaciones de desempeño:** Analizamos los resultados de las evaluaciones de desempeño para ajustar nuestras estrategias y programas de desarrollo profesional.

Metas y proyectos relevantes

Corto plazo (0-2 años):

- Realizar la evaluación de desempeño de manera anual.
- Implementar el planteamiento de OKRs (Objetivos y Resultados Clave) por parte de cada jefe de área.

Mediano plazo (2-5 años):

- Incluir indicadores o OKRs en las evaluaciones de desempeño.

² Durante el periodo 2023, en la Universidad ESAN no contamos con convenio de pasantía vigente.



Largo plazo (5 años en adelante):

- Desarrollar un sistema integral para la evaluación de desempeño.

Proyectos y casos de éxito

Hemos implementado varias acciones para mejorar la gestión del empleo, enfocándonos en la atracción y retención de talento:

- **Atracción del talento:**
 - Publicación de vacantes en LinkedIn para ampliar nuestro alcance y atraer candidatos cualificados.
 - Contratación de practicantes de ESAN siempre que el perfil lo permita, fomentando el desarrollo profesional desde etapas tempranas.

Estos proyectos buscan mejorar las condiciones laborales, reducir la rotación y atraer talento, asegurando que la Universidad ESAN continúe siendo un lugar de trabajo atractivo y dinámico.

Tabla 19. Número total y tasa de nuevas contrataciones de empleados por grupo de edad, sexo y región³ (GRI 401-1)

Región	Sexo	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total por sexo y lugar	Tasa de nuevas contrataciones
Lima	Mujeres	23	31	1	55	67.07%
	Hombres	16	10	1	27	32.93%
Total por grupo de edad		39	41	2	82	
Tasa de nuevas contrataciones		47.56%	50.00%	2.44%		

Tabla 20. Número total y tasa de rotación de personal por grupo de edad, sexo y región⁴ (GRI 401-1)

Región	Sexo	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total por sexo y lugar	Tasa de rotación de personal
Lima	Mujeres	15	49	8	72	12.22%
	Hombres	6	17	5	28	4.75%
Total por grupo de edad		21	66	13	100	16.98%
Tasa de rotación de personal		3.57%	11.21%	2.21%	16.98%	

³ Se incluyen docentes.

⁴ Se incluyen docentes.



6.2. Beneficios

Beneficios y facilidades para empleados:

- **Lima:** Asignación de sueldo y un día libre por cumpleaños, seguro oncológico cubierto al 100%, asignación por fallecimiento de un familiar de primer grado, devolución de 5ta categoría hasta el 35% del salario bruto (GRI 401-2).

Definición de "ubicaciones de operación significativas":

- Nos referimos a ubicaciones de operación significativa para mencionar el campus en Lima. A pesar de contar con clases descentralizadas en el interior del país, solo tenemos un campus principal desde donde se desplazan nuestros docentes y administrativos.

Plan de trabajo remoto para madres gestantes:

- **Objetivo:** Facilitar la conciliación entre familia y trabajo a madres gestantes con embarazos de alto riesgo o con bebés prematuros, permitiendo el trabajo remoto hasta un año después del parto en casos específicos (GRI 401-3).
- **Responsables:** Gestión de Talento Humano (GTH) y Médico ocupacional, quienes analizan y conceden las solicitudes.
- **Indicadores:** Atención de solicitudes con respuesta en un plazo no mayor a 10 días hábiles.

Permiso Parental (GRI 401-3)

Tabla 21. Permiso parental (GRI 401-3)

Permiso parental	Sexo	Cantidad	Total
El número total de empleados que han tenido derecho al permiso parental	Mujeres	14	19
	Hombres	5	
El número total de empleados que se han acogido al permiso parental	Mujeres	14	19
	Hombres	5	
El número total de empleados que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso parental.	Mujeres	13	18
	Hombres	5	
El número total de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo.	Mujeres	12	17
	Hombres	5	
Tasa de regreso al trabajo (%)	Mujeres	85.71%	92.86%
	Hombres	100%	
Tasa de retención de empleados que se acogieron al permiso parental (%)	Mujeres	85.71%	92.86%
	Hombres	100%	



Aviso de cambios operacionales significativos:

La Universidad ESAN da aviso a sus empleados y docentes (y sus representantes) antes de aplicar cambios operacionales significativos. Las decisiones se informan vía correo, en reuniones generales de diciembre y julio, y a través del portal del colaborador para cambios o noticias institucionales (GRI 402-1).

Plazo de aviso y disposiciones para consulta y negociación:

Las decisiones ya tomadas se comunican sin un plazo establecido para negociación. Para políticas y reglamentos, existe un plazo de 10 días hábiles para la consulta (GRI 402-1).

6.3. Diversidad y equidad de género

El enfoque de género en la Universidad ESAN implica observar, analizar y promover transformaciones en relación con las desigualdades e inequidades en la condición, construcción de roles y posición de hombres y mujeres en la sociedad. Este enfoque se adopta para comprender y valorar la realidad de género en la comunidad académica y promover acciones que reduzcan las brechas existentes.

Derechos Humanos y Equidad de Género

La igualdad de género en la Universidad ESAN se basa en los principios de derechos humanos, reconociendo que hombres y mujeres deben tener igualdad de oportunidades y derechos. Se han implementado estrategias que fomenten la equidad de género en el entorno universitario, garantizando que todos los miembros tengan acceso a las mismas oportunidades y recursos.

Intervención en el Ámbito Laboral

La Universidad ESAN ha alineado los conocimientos con la realidad y las potencialidades para que sus colaboradores puedan intervenir en el

ámbito laboral promoviendo la igualdad de género en sus acciones y decisiones.

Apoyo y Gestión del Estrés

La universidad crea espacios de apoyo específicos para sus estudiantes y personal, facilitando prácticas de igualdad de género y ayudando en la gestión del estrés relacionado con cuestiones de género.

Logros en 2023

La Universidad ESAN se encuentra comprometida con la equidad de género y la igualdad de oportunidades. En 2023, se lograron los siguientes hitos:

- Desarrollo de eventos que permiten visibilizar temas de equidad de género en el ámbito universitario.
- Implementación de flexibilidad horaria y otras prácticas de conciliación entre la vida y el trabajo.
- Priorización de la diversidad, promoviendo el pensamiento crítico y la resolución de problemas.
- Inclusión y promoción de la igualdad de género en la currícula, políticas internas y reglamentos de trabajo.

Metas para 2024

Para 2024, la Universidad ESAN ha propuesto las siguientes acciones:

1. **Innovación Curricular:**
 - Potenciar el diseño de programas académicos que integren temas de equidad de género.



2. **Internacionalización:**

- Fortalecer alianzas con universidades extranjeras para intercambios académicos y proyectos conjuntos en igualdad de género y oportunidades.
- Ofrecer programas bilingües y oportunidades de doble titulación.

3. **Emprendimiento y Startups:**

- Fomentar la creación de un ecosistema de emprendimiento.
- Incentivar incubadoras para proyectos innovadores enfocados en la igualdad de género.

4. **Equidad de Género y Diversidad:**

- Fortalecer políticas y programas que promuevan la igualdad de género y diversidad.
- Sensibilizar a la comunidad universitaria sobre la importancia de la inclusión e igualdad.

5. **Bienestar Estudiantil:**

- Fortalecer servicios de apoyo emocional, orientación y desarrollo personal.
- Reforzar espacios de convivencia y actividades extracurriculares para fortalecer la comunidad estudiantil.

Desempeño de la Diversidad e Igualdad de Oportunidades

Nuestros indicadores iniciales incluyen la cantidad de puestos existentes vs cantidad de puestos valorados, identificación de brechas salariales y propuestas de acción para reducirlas.

Tabla 22. Número de colaboradores por categoría laboral, sexo y edad (GRI 405-1)

Categoría laboral	Sexo	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total
Directores y Autoridades	Hombres	0	3	7	10
	Mujeres	0	0	5	5
Profesores Tiempo Completo	Hombres	0	12	34	46
	Mujeres	0	5	8	13
Profesores Tiempo Parcial	Hombres	12	300	414	726
	Mujeres	3	87	120	210
Jefes	Hombres	0	3	5	8
	Mujeres	0	7	9	16
Mandos intermedios	Hombres	0	6	1	7
	Mujeres	0	13	4	17
Empleados	Hombres	21	119	30	170
	Mujeres	22	224	43	289
Practicantes	Hombres	23	0	0	23
	Mujeres	26	0	0	26
Total		107	779	680	1566



Tabla 23. Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres para cada categoría laboral (GRI 405-2)

Categoría laboral	Sexo	Salario base	Remuneración variable		
		Salario base promedio	Ratio	Remuneración promedio	Ratio
Directores y Autoridades	Hombres	19,000	0%	24,883	10.83%
	Mujeres	19,000		20,020	
	Diferencia salarial		0		4,863
Profesores Tiempo Completo	Hombres	10,685	0%	10,713	4.96%
	Mujeres	10,685		9,700	
	Diferencia salarial		0		1,013
Profesores Tiempo Parcial	Hombres	1,500	0%	2,300	15.52%
	Mujeres	1,500		1,682	
	Diferencia salarial		0		618
Jefes	Hombres	9,750	0%	9,384	8.59%
	Mujeres	9,750		7,900	
	Diferencia salarial		0		1,484
Mandos intermedios	Hombres	6,300	0%	8,300	2.93%
	Mujeres	6,300		8,801	
	Diferencia salarial		0		-501
Empleados	Hombres	3,550	0%	3,344	3.72%
	Mujeres	3,550		3,104	
	Diferencia salarial		0		240
Practicantes	Hombres	1,025	0%	1,025	0.00%
	Mujeres	1,025		1,025	
	Diferencia salarial		0		0
Total	Hombres	7,401.43	0%	8,564.14	6.88%
	Mujeres	7,401.43		7,461.71	
	Diferencia salarial		0		1,102.42857

Para asegurar la efectividad en la gestión de la diversidad e igualdad de oportunidades, utilizamos mecanismos como encuestas institucionales

anuales que evalúan factores como percepción de justicia, equidad, reconocimiento y ausencia de favoritismo.

Metas y Proyectos

Corto plazo (0-2 años):

- Desarrollo de una política de diversidad e inclusión.

Mediano plazo (2-5 años):

- Creación de un comité de diversidad e inclusión.
- Análisis de la diversidad y equidad institucional.

Largo plazo (5+ años):

- Fomento de la diversidad en la contratación y promoción.
- Colaboración con la comunidad.

6.4. Capacitación y desempeño

6.4.1. Capacitación

El enfoque de gestión para la capacitación de trabajadores y docentes en la Universidad ESAN se centró en proporcionar programas y recursos de desarrollo profesional relevantes, efectivos y alineados con los objetivos estratégicos de la institución. Para 2023, no contábamos con un plan anual de capacitaciones formal, pero trabajamos en el diagnóstico de necesidades y el diseño de programas específicos para atender las principales áreas de oportunidad. Fomentamos competencias alineadas a nuestro propósito institucional y necesidades de mercado, utilizando metodologías de aprendizaje experiencial y promoviendo una cultura de aprendizaje en toda la organización. **(GRI 3-3) (GRI 404)**

Hitos y logros en 2023



En 2023, logramos un hito importante con la implementación exitosa de Moodle como nuestra plataforma unificada de aprendizaje en línea. Esto nos permitió concentrar todas nuestras capacitaciones en un solo lugar, proporcionando una experiencia de aprendizaje cohesiva y accesible para todos los miembros de la comunidad ESAN.

Metas para 2024

Para 2024, la Universidad ESAN se ha propuesto varias metas relevantes en materia de capacitación:

- Lanzar programas de capacitación alineados al propósito institucional.
- Implementar el programa intensivo de capacitación para jefes y mandos medios llamado **Lidex**, enfocado en desarrollar competencias en gestión por resultados, liderazgo, gestión del cambio y comunicación efectiva.
- Incrementar la cantidad de horas de capacitación y el número de trabajadores capacitados en comparación con 2023.

Programas para desarrollar competencias (GRI 404-2)

En 2023, implementamos varios programas para mejorar las competencias de nuestros empleados, dirigidos principalmente a colaboradores administrativos:

- **Taller de Excel:** Participaron 120 personas.
- **Taller de Redacción:** Participaron 245 personas.
- **Taller de Inglés:** Participaron 40 personas.
- **Taller de Ventas:** Participaron 40 personas.

Estos programas fueron diseñados para mejorar habilidades específicas y apoyar la transición de los empleados en sus roles, contribuyendo a su desarrollo profesional y a la eficiencia operativa de la Universidad ESAN.

Tabla 24. Media de horas de capacitación de colaboradores por sexo (GRI 404-1)

Colaboradores	N° de Horas	Media
Hombres	10	47.62%
Mujeres	11	52.38%
Total	21.00	

Tabla 25. Media de horas de capacitación de colaboradores por categoría laboral (GRI 404-1)

Categoría laboral	N° de Horas	Media
Directores y Autoridades	9.00	0.13
Profesores Tiempo Completo	12.00	0.17
Profesores Tiempo Parcial	4.00	0.06
Jefes	10.00	0.14
Mandos intermedios	12.00	0.17
Empleados	14.00	0.20
Practicantes	10.00	0.14
Total	71.00	

6.4.2. Evaluación de desempeño

(GRI 3-3) (GRI 404) (GRI 404-3)

El enfoque de gestión del desempeño en la Universidad ESAN busca promover la mejora continua, el desarrollo profesional y la alineación de los colaboradores y docentes con los objetivos estratégicos de la institución.

Anualmente, aplicamos una evaluación de desempeño 270° que incluye la retroalimentación del jefe, clientes y pares. Esta evaluación abarca cuatro competencias transversales y tres específicas asociadas al



puesto y área del colaborador. Los docentes, por su parte, son evaluados mediante encuestas a sus alumnos, producción científica y compromiso con la institución.

Hitos y logros en 2023

En 2023, por primera vez, aplicamos una evaluación de desempeño basada en competencias y rendimiento a todo el personal administrativo de la institución. Anteriormente, solo los docentes eran evaluados. Este cambio representó un avance significativo en nuestro enfoque integral de evaluación del desempeño.

Metas para 2024

Para 2024, la Universidad ESAN se ha propuesto varias metas en materia de evaluación del desempeño:

1. Mejorar la plataforma de desempeño y reforzar los mecanismos para la designación de clientes y pares.
2. Trabajar con los evaluadores para calibrar los rangos de evaluación y adaptarlos a niveles de desempeño aceptables.
3. Reducir el tiempo de ejecución de cada fase del proceso de evaluación en un 15% respecto a 2023.

Tabla 26. Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional por sexo⁵ (GRI 404-3)

Sexo	N° de colaboradores evaluados	Headcount al momento de la evaluación de desempeño	%
Mujeres	291	343	84.84%
Hombres	164	238	68.91%
Total	455	581	78.31%

⁵ Se incluyen docentes.

Tabla 27. Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional por categoría laboral (GRI 404-3)

Categoría Laboral	N° de colaboradores evaluados	Headcount al momento de la evaluación de desempeño	%
Directores y Autoridades	0.00	6	0.00%
Profesores Tiempo Completo	0.00	71	0.00%
Profesores Tiempo Parcial	0.00	0	0.00%
Jefes	63.00	63	100.00%
Mandos intermedios	0.00	0	0.00%
Empleados	392.00	447	87.70%
Practicantes	0.00	0	0.00%
Total	455	587	77.51%

6.5. Salud y Seguridad ocupacional

La salud y la seguridad en el trabajo son esenciales para ESAN para construir un entorno laboral seguro y saludable para todos nuestros empleados, incluyendo docentes, personal administrativo y contratistas. Un sistema de gestión efectivo en este ámbito no solo protege a nuestros trabajadores de posibles riesgos, sino que también mejora la productividad y el bienestar general, fortaleciendo nuestra reputación como empleador responsable y comprometido con el bienestar de nuestra comunidad universitaria.

En ese contexto, hemos implementado el Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo (SGSST) en cumplimiento con la Ley 29783 de seguridad y salud en el trabajo y el D.S. N° 005-2012-TR y sus modificatorias. Este sistema abarca a todo el personal bajo cualquier tipo de contrato en la Universidad ESAN, así como a contratistas,



concesionarios y visitantes. Además, utilizamos la Matriz IPER para identificar peligros y evaluar riesgos, actualizándola anualmente, y contamos con un Procedimiento de Investigación de Accidentes e Incidentes.

Asimismo, fomentamos la participación activa de los trabajadores en el desarrollo y evaluación del SGSST mediante reuniones mensuales del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo (CSST) y reuniones semanales con personal operativo. Sus funciones incluyen aprobar el Reglamento Interno de Seguridad y Salud, el Programa Anual de SST, y el plan anual de capacitación, así como vigilar el cumplimiento de la legislación y normas internas relacionadas con la SST, entre otros. Además, desarrollamos la Matriz IPERC de manera conjunta con los trabajadores.

La comunicación es igual de importante para hacer llegar la información relevante a nuestros colaboradores, por ello comunicamos sobre salud y seguridad en el trabajo a través de correos corporativos, inducciones a personal ingresante y la publicación de documentos importantes del SGSST en áreas visibles.

Sobre salud, ofrecemos cuatro cursos de capacitación general de SST anualmente y cursos específicos según las necesidades y riesgos de las áreas de trabajo. Promovemos la salud de los trabajadores mediante un tópico que cuenta con una enfermera en horario laboral y un médico ocupacional disponible para consultas y seguimiento. Asimismo, realizamos campañas de promoción de la salud en colaboración con clínicas privadas y organizaciones relacionadas, abordando riesgos importantes para la salud no relacionados con el trabajo.

Cumplimos con un Plan anual de SST que incluye capacitaciones, exámenes médicos ocupacionales e inspecciones de SST. Aunque nuestras actividades educativas y administrativas no presentan riesgos significativos, mantenemos una cultura de prevención de riesgos. Gracias a la implementación del SGSST conforme a la normativa legal,

hemos garantizado un entorno laboral seguro para todos los miembros de nuestra comunidad. La Matriz IPER y el Procedimiento de Investigación de Accidentes e Incidentes nos permiten identificar y mitigar riesgos de manera efectiva. (GRI 403-2)

Nuestras campañas de promoción de la salud y la disponibilidad de servicios médicos en el campus han mejorado significativamente el bienestar de nuestros empleados. La formación constante y la colaboración con entidades externas refuerzan nuestro compromiso con la prevención de riesgos y la promoción de un entorno laboral saludable. Estos esfuerzos aseguran que ESAN continúe siendo un líder en la gestión de la salud y seguridad en el trabajo, proporcionando un modelo a seguir para otras instituciones educativas.

La salud y la seguridad en el trabajo son fundamentales para ESAN, ya que garantizan un entorno laboral seguro y saludable para todos nuestros empleados, incluidos docentes, personal administrativo y contratistas. Un sistema de gestión efectivo no solo protege a nuestros trabajadores de posibles riesgos, sino que también mejora la productividad y el bienestar general, fortaleciendo nuestra reputación como empleador responsable y comprometido con nuestra comunidad universitaria.

En cumplimiento con la Ley 29783 de seguridad y salud en el trabajo y el D.S. N° 005-2012-TR y sus modificatorias, hemos implementado el Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo (SGSST). Este sistema abarca a todo el personal de la Universidad ESAN, incluyendo contratistas, concesionarios y visitantes. Utilizamos la Matriz IPER para identificar peligros y evaluar riesgos, actualizándola anualmente, y contamos con un Procedimiento de Investigación de Accidentes e Incidentes.

Fomentamos la participación activa de los trabajadores en el desarrollo y evaluación del SGSST mediante reuniones mensuales del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo (CSST) y reuniones semanales con



Reporte de Sostenibilidad 2023

personal operativo. El CSST aprueba el Reglamento Interno de Seguridad y Salud, el Programa Anual de SST y el plan anual de capacitación, además de vigilar el cumplimiento de la legislación y normas internas relacionadas con la SST. La Matriz IPERC se desarrolla conjuntamente con los trabajadores para asegurar su efectividad. (GRI 403-3)

La comunicación es esencial para mantener informados a nuestros colaboradores sobre salud y seguridad en el trabajo. Utilizamos correos corporativos, inducciones a personal ingresante y la publicación de documentos importantes del SGSST en áreas visibles para garantizar que todos estén al tanto de las políticas y procedimientos.

Ofrecemos cuatro cursos de capacitación general de SST anualmente, además de cursos específicos según las necesidades y riesgos de cada área de trabajo. Promovemos la salud de los trabajadores mediante un tópico con una enfermera en horario laboral y un médico ocupacional disponible para consultas y seguimiento. También realizamos campañas de promoción de la salud en colaboración con clínicas privadas y organizaciones, abordando riesgos importantes para la salud no relacionados con el trabajo. (GRI 403- 5) (GRI 403-6)

Nuestro Plan anual de SST incluye capacitaciones, exámenes médicos ocupacionales e inspecciones de SST. Aunque nuestras actividades educativas y administrativas no presentan riesgos significativos, mantenemos una cultura de prevención de riesgos. La implementación del SGSST conforme a la normativa legal ha garantizado un entorno laboral seguro para toda nuestra comunidad. (GRI 403-7)

Las campañas de promoción de la salud y la disponibilidad de servicios médicos en el campus han mejorado significativamente el bienestar de

* Suceso cuya lesión, resultado de la evaluación médica, que genera en el accidentado un descanso breve con retorno máximo al día siguiente a sus labores habituales.

nuestros empleados. La formación constante y la colaboración con entidades externas refuerzan nuestro compromiso con la prevención de riesgos y la promoción de un entorno laboral saludable. Estos esfuerzos aseguran que ESAN continúe siendo un líder en la gestión de la salud y seguridad en el trabajo, proporcionando un modelo a seguir para otras instituciones educativas.

Tabla 28. Indicadores de accidentes laborales en Colaboradores en número (GRI 403-9)

Indicador	2021	2022	2023
Total de fatalidades registrables (TRF)	0	0	0
Número de lesiones con tiempo perdido (LTI)	0	1	1
Total de lesiones registrables (TRI)	0	1	1
N° de accidentes leves*	0	1	1
Número de días perdidos	0	0	38

Tabla 29. Indicadores de accidentes laborales en Colaboradores en tasa (GRI 403-9)

Indicador	2021	2022	2023
Índice de frecuencia de lesión con tiempo perdido (LTIFR)	0	0	0.32
Índice de frecuencia de lesiones registrables (TRIFR)	0	0.33	0.32
Índice de severidad (SR)	0	0	12.08
Número de horas trabajadas	24,4796	23,9992	25,0542



Tabla 30. Indicadores de accidentes laborales en Contratistas en número (GRI 403-9)

Indicador	2021	2022	2023
N° de empleados contratistas	32	70	103
Total de fatalidades registrables (TRF)	0	0	0
Número de lesiones con tiempo perdido (LTI)	0	0	3
Total de lesiones registrables (TRI)	0	0	3
N° de accidentes leves*	0	0	3
Número de días perdidos	0	0	33

Tabla 31. Indicadores de accidentes laborales en Contratistas en tasa (GRI 403-9)

Indicador	2021	2022	2023
Índice de frecuencia de lesión con tiempo perdido (LTIFR)	0	0	2.90
Índice de frecuencia de lesiones registrables (TRIFR)	0	0	2.90
Índice de severidad (SR)	0	0	31.91
Número de horas trabajadas	64,256	140,727	206,824

Durante el 2023, no tuvimos enfermedades o dolencias laborales en colaboradores ni contratistas (GRI 403-10)

7. Comunidad y participación social

7.1. Promoción de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad para la Educación Superior

Para ESAN, la promoción de la responsabilidad social y la sostenibilidad en la educación superior es esencial, ya que nos permite formar líderes responsables y comprometidos con el desarrollo sostenible. Integrar estos principios en nuestra gestión educativa refuerza nuestra misión de contribuir al bienestar de la sociedad y al desarrollo económico, ambiental y social.

Nuestro enfoque de gestión en la promoción de la responsabilidad social y la sostenibilidad se basa en involucrar a todas las áreas, tanto académicas como administrativas, en la realización de un diagnóstico de base bajo los principios y criterios de la Global Reporting Initiative (GRI). También seguimos trabajando con los Principios para la Educación en Gestión Responsable (PRME) y buscamos integrar a todos los actores de ESAN, incluyendo a aquellos de la cadena de valor, tanto nacional como internacional. Este enfoque integral asegura que cada componente de nuestra universidad participe activamente en la promoción de la sostenibilidad.

En 2023, hemos logrado reactivar programas y proyectos presenciales post-pandemia, movilizándolo a los estudiantes al trabajo de campo. Esta iniciativa no solo reforzó el aprendizaje práctico, sino que también permitió a los estudiantes aplicar sus conocimientos en situaciones reales, fortaleciendo su compromiso con la responsabilidad social.

Nuestros esfuerzos continuos resaltan el compromiso de ESAN en la promoción de la responsabilidad social y la sostenibilidad en la educación superior, preparando a nuestros estudiantes para ser líderes



responsables y comprometidos con el desarrollo sostenible en sus futuras carreras y comunidades.

7.2. Extensión universitaria

La extensión universitaria es esencial para ESAN, permite ampliar el alcance de nuestra oferta educativa y contribuir al desarrollo de habilidades esenciales en nuestros estudiantes y la comunidad en general.

Nuestro enfoque en la extensión universitaria se centra en ofrecer cursos de formación básica dirigidos a estudiantes universitarios y de institutos, desarrollando habilidades analíticas y blandas. En 2023, trabajamos en una nueva propuesta de cursos para ofrecer a estudiantes y clientes externos de ESAN, esto nos ha permitido ampliar nuestra oferta educativa y responder a las necesidades cambiantes de nuestros estudiantes y la comunidad. (GRI 3-3) ((GRI 413)

En línea con los Principios para la Educación en Gestión Responsable (PRME), participamos en diversas actividades de cooperación con empresas, gobiernos, la sociedad civil y la academia para avanzar en la educación, investigación y práctica relacionadas con la responsabilidad. Estas actividades incluyen la difusión de conocimientos a través de conferencias y seminarios, mesas de trabajo para desarrollar proyectos conjuntos, y la ejecución de iniciativas en alianza con diversos socios.

En el ámbito de la gestión de comunidades locales, retomamos proyectos de manera presencial y lanzamos el programa "Líderes Ambientales", que vincula el pregrado con el postgrado para compartir experiencias en responsabilidad social y sostenibilidad. Medimos el desempeño de nuestras acciones mediante encuestas de satisfacción, diagnósticos situacionales y pruebas de término del proyecto. Aseguramos la efectividad de esta gestión a través de reportes de

promotores de campo y alianzas estratégicas con instituciones colaboradoras.

Durante el 2023, también hemos participado en programas exitosos de la mano con el voluntariado ESAN, como:

1. Programa "Nace un Emprendedor": espacio que busca acompañar los primeros pasos mujeres que desean emprendedor.
2. Programa "Impulso al Emprendimiento": Busca fortalecer los emprendimientos de personas en comunidad, en los ejes de marketing, publicidad, costos, ventas, etc.
3. Programa de Servicio Social Universitario - En Alianza con Asociación Voluntades: Acompaña a niñas, niños, adolescentes y adultos mayores en la ejecución de actividades recreativas de fines de semana en albergues del INABIF.
4. Programa de Servicio Social Universitario - En Alianza con CREA+: Acompaña a niñas, niños y adolescentes en la ejecución de actividades educativas en los ejes de matemática, lenguaje, arte y deporte, en diversas escuelas de la periferia de Lima.

Metas para 2024:

- Generar más alianzas institucionales.
- Ampliar la convocatoria de estudiantes para actividades de voluntariado.
- Desarrollar proyectos de responsabilidad social y sostenibilidad por carrera profesional.
- Desarrollar cursos dirigidos a estudiantes mayores de 17 años, centrándonos en áreas como informática para la gestión, análisis de datos y estadística, y proporcionando herramientas prácticas en entornos como Fab Lab.
- Articular las acciones de responsabilidad social y sostenibilidad en las diferentes áreas académicas y administrativas,



fomentando una cultura sostenible a través de una comunicación estratégica y de impacto

Estos programas, junto con nuestras alianzas y convenios con diversas organizaciones, refuerzan nuestra estrategia de responsabilidad social y contribuyen al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. (GRI 413-1)

7.3. Bienestar Universitario

El bienestar integral de nuestros estudiantes es una prioridad en la Universidad ESAN. Consideramos fundamental apoyar su desarrollo físico, social y psicológico. Por ello, disponemos de un área dedicada a la actividad física y el deporte, el arte y la cultura, asesorías psicopedagógicas, atención social, orientación y monitoreo en prácticas pre-profesionales, así como actividades de proyección social. Estas iniciativas complementan la formación profesional de nuestros alumnos, promoviendo logros académicos, humanos y sociales y estimulando su compromiso con el desarrollo social del país.

Logros en 2023

En 2023, destacamos que todos los estudiantes de pregrado participaron en actividades extracurriculares como parte de su formación integral. Cada estudiante cumplió con cinco méritos de complemento curricular, que incluyen actividades deportivas, artísticas, de responsabilidad social, apoyo en investigaciones y prácticas pre-profesionales. Esta participación al 100% contribuyó significativamente a su crecimiento personal y profesional, desarrollando habilidades y destrezas esenciales.

Nuestra proyección para el 2024 es impulsar diversas actividades formativas, de recreación y estilos de vida saludable que sigan acompañando al estudiante en su formación profesional. En ESAN, estamos comprometidos con el bienestar de nuestra comunidad universitaria.

8. Compromiso con el ambiente

8.1. Responsabilidad Social Universitaria y enfoque ambiental.

La misión de ESAN es contribuir a la formación integral de los estudiantes, promoviendo su participación en eventos y actividades que fortalezcan la solidaridad, la empatía, el respeto, el trabajo en equipo y el compromiso con el bien común.

Nuestra gestión se alinea con la Ley Universitaria N°30220, que establece la educación universitaria como un pilar para el desarrollo sostenible y el bienestar social. Además, nos comprometemos con los Principles for Responsible Management Education (PRME) del Programa Global de Naciones Unidas para difundir principios y valores que fomenten una gestión responsable de los negocios en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Logros en 2023

En 2023, articulamos el trabajo y la gestión socialmente responsable entre pregrado y posgrado a través del **Programa de Líderes en Responsabilidad Social y Ambiental**. Este programa permitió que los estudiantes de la Escuela de Postgrado compartieran sus conocimientos y experiencias con los alumnos de pregrado mediante talleres de gestión social y ambiental.

Sensibilizamos e inspiramos a los estudiantes de pregrado en diversas iniciativas y proyectos relacionados con problemáticas de sus entornos, promoviendo mentorías y oportunidades de desarrollo junto a profesionales del posgrado.



Metas para 2024

Para 2024, nos proponemos incrementar las alianzas interinstitucionales para la generación de proyectos sostenibles que impacten positivamente en la comunidad universitaria, poblaciones diversas y entornos vulnerables. Nuestro objetivo es resaltar el potencial académico y de investigación de nuestra comunidad universitaria mediante el trabajo conjunto con aliados estratégicos, beneficiando a quienes más lo necesitan.

8.2. Ecoeficiencia y campus sostenible

8.2.1. Energía

La electricidad es esencial para numerosas actividades, desde la industria hasta las tareas diarias. Sin embargo, su producción emite grandes cantidades de dióxido de carbono, contribuyendo a los gases de efecto invernadero y al cambio climático.

Por lo tanto, implementar prácticas energéticas más eco-amigables y mejorar la eficiencia energética en nuestras instalaciones no solo reduce costos operativos, sino que también refuerza nuestro papel como institución comprometida con el medio ambiente y la formación de ciudadanos responsables.

Es por ello que implementamos diversas prácticas y sistemas para el ahorro y uso eficiente de la energía:

1. **Luminarias eficientes:** Instalamos luminarias LED, focos ahorradores y fluorescentes en el 100% de nuestras instalaciones para reducir el consumo de energía.
2. **Sensores de presencia:** Colocamos sensores en aulas, salas de estudios, bibliotecas y baños para controlar el encendido de las luces solo cuando los espacios están en uso.

3. **Interruptores horarios:** Implementamos interruptores horarios para el control del alumbrado exterior en todo el campus.
4. **Instalaciones eléctricas en estacionamientos:** Optimizamos el uso de la iluminación en los estacionamientos, con capacidad para mantener encendidas al 25%, 50%, 75% o 100% de las luminarias según sea necesario. Por ejemplo:
 - o **Convention & Sport Center:** Manteníamos el 25% de las luminarias encendidas en los tres sótanos, con cuatro circuitos eléctricos por sótano controlados por interruptores horarios digitales.
 - o **Edificio D:** Cada sótano contaba con dos circuitos eléctricos, también controlados por interruptores horarios.
5. **Aire acondicionado eficiente:** Instalamos sistemas de aire acondicionado y volumen refrigerante variable en las aulas, reduciendo el consumo de energía en aproximadamente un 25%.

Implementamos un monitoreo constante del consumo energético y la eficiencia de nuestras instalaciones. A través de la instalación de tecnologías eficientes y el uso de sistemas automatizados, aseguramos un uso óptimo y sostenible de la energía en todo el campus.

Tabla 32. Consumo de energía dentro de la organización (GRI 302-1)

Consumo de energía			Unidad	2023
Consumo de renovables (incluidos todos los tipos de combustibles utilizados)	de combustibles no renovables	de fuentes no renovables	Julio o Gigajulios	142.144
Diésel			Gigajulios	29.304



Consumo de energía	Unidad	2023
GLP	Julio o Gigajulios	112.84
Consumo total de electricidad	Julio o Gigajulios	11,180.000
Consumo total de energía (Combustible no renovable consumido + Combustible renovable consumido + Electricidad, calefacción, refrigeración y vapor comprados para consumir)	Julio o Gigajulios	11,322.144

8.2.2. Agua

Consideramos que el agua es un bien humano esencial. En Lima, una ciudad situada en un desierto con pocos ríos y lluvias escasas, el uso equilibrado y racional del agua es un desafío ambiental y moral. Esta región es la más habitada del país, y muchos de sus habitantes tienen acceso limitado y temporal al agua. Esta realidad destacó la importancia de nuestras acciones para conservar y gestionar el agua de manera eficiente.

Implementamos varias medidas para gestionar el uso del agua en nuestro campus:

1. **Llaves de lavatorio temporizado:** Instalamos en el 100% de los baños del campus, controlando la cantidad de agua dispensada y cerrando automáticamente el flujo después de unos segundos.
2. **Inodoros de alta eficiencia:** Equipamos los inodoros con mecanismos de descarga eficiente y fluxómetros en los pabellones más grandes y con mayor afluencia de personas para evitar desperdicios.

En la Universidad ESAN no consumimos agua en zonas con estrés hídrico ni realizamos cambios en el almacenamiento del agua. (GRI 303-5)

3. **Urinaríos secos:** Usamos sustancias biodegradables y ecológicas, eliminando la necesidad de agua.
4. **Técnicos en gasfitería:** Dedicamos técnicos para verificar el correcto funcionamiento de los aparatos sanitarios y evitar goteos o filtraciones de agua.
5. **Riego por goteo:** Implementamos este sistema en nuestras áreas verdes, ahorrando hasta un 80% de agua en comparación con otras modalidades de riego.
6. **Uso de agua de regadío:** Utilizamos agua de regadío proveniente de la junta de regantes del río Rímac para más del 70% de nuestros jardines, evitando el uso de agua potable de Sedapal.

Verificamos continuamente el correcto funcionamiento de los sistemas de agua y riego mediante técnicos especializados. Implementamos tecnologías que aseguran el uso eficiente del agua y monitoreamos el consumo para detectar y corregir posibles problemas de desperdicio.

Tabla 33. Consumo de agua (GRI 302-5)

Consumo de agua	Unidad	2023
Extracción total de agua	millones de metros cúbicos	0.051976
Agua de proveedores de agua municipales, servicios públicos o privados y otras organizaciones implicadas en el suministro de agua	millones de metros cúbicos	0.030331



Consumo de agua	Unidad	2023
Otra fuente: (Si aplica)	millones de metros cúbicos	0.021645
Consumo total de agua	millones de metros cúbicos	0.051976

8.2.3. Residuos

La gestión de residuos sólidos es fundamental para la sostenibilidad y responsabilidad social en ESAN. El uso indiscriminado de papel y plástico afecta gravemente el medio ambiente, desde la deforestación y la contaminación hasta la contribución al cambio climático. Para mitigar estos efectos, hemos implementado prácticas responsables que fomentan la reducción, reutilización y reciclaje de estos materiales.

También, nuestro enfoque es apoyar a proyectos sociales u ONGs, en el año 2023 todos nuestros residuos no peligrosos, que se pueden reutilizar fueron entregados a la ONG Aniquem.

Implementamos diversas estrategias para manejar responsablemente el uso de papel y plástico, así como la gestión integral de residuos sólidos:

1. Programa "Cero Papel":

- Utilizamos un repositorio digital de tesis y hemos reducido suscripciones a revistas impresas.
- Fomentamos el uso de archivos electrónicos compartidos y canales digitales para minimizar la impresión de documentos.
- Utilizamos canales digitales, tales como las redes sociales, el correo electrónico, blogs y la misma página web para compartir información (de los productos y servicios) con los usuarios e interesados

- Capacitamos al personal en el uso de tecnologías de almacenamiento en la nube como Google Drive y Microsoft Teams, reduciendo así la necesidad de imprimir.
- Eliminamos la entrega de materiales impresos a los alumnos de posgrado y pregrado, apoyándonos en bases de datos y opciones de texto virtuales.
- Retiramos módulos de impresión de autoservicio para los alumnos, promoviendo la política de Cero Papel.

2. Reducción de uso de plástico:

- Cumplimos estrictamente con la Ley 30884, regulando la entrega gratuita de bolsas plásticas y otros artículos similares. Desde su entrada en rigor, hemos sido vigilantes del cumplimiento de esta por parte de nuestros diversos proveedores y concesionarios.
- Redujimos el número de tachos de basura en las aulas, centralizando contenedores en pasillos para disminuir el uso de bolsas plásticas.
- Dejamos de entregar carpetas plásticas a los alumnos, en línea con nuestra política de digitalización de materiales.

3. Manejo de residuos sólidos:

- **Contenedores ecológicos:** Instalamos contenedores diferenciados por colores y materiales en zonas concurridas y patios de comida para facilitar la recolección selectiva.
- **Reciclaje de botellas y tapitas plásticas:** A través del proyecto ECOESAN, recolectamos y reciclamos botellas y tapitas plásticas, contribuyendo a iniciativas sociales y ambientales.

Las botellas de plástico y otros materiales que estén fabricados con PET son enviados a una planta de reciclaje



que se encarga de convertirlos en fibra para elaborar posteriormente mantas, mochilas, cartucheras o materiales de oficina, que son luego donados a instituciones educativas de Lima o provincias.

Adicionalmente, nos sumamos al programa «Angelitos de Cristal», iniciativa del Instituto Nacional de Salud del Niño que consiste en solventar, mediante la recolección de tapas provenientes de empresas solidarias, los gastos de pacientes con epidermólisis bulosa o niños piel de mariposa.

- **Programa "Tu Papel":** Recogimos residuos de papel periódicamente, triturando documentos confidenciales antes de destinarlos al reciclaje. Los ingresos generados se destinaron a campañas sociales.
- **Residuos tóxicos:** Establecimos centros de acopio para pilas y tóneres, gestionándolos adecuadamente para evitar su impacto ambiental. Estos se generan en el uso de los laboratorios de Física y Química, y son entregados a un operador autorizado por el MINAM, para su correcta eliminación. Los materiales que se generan son:
 - Resina Photopolymer líquida (Laboratorio FAB LAB)
 - Residuos ácidos (Laboratorio de Química)
- **Alianzas para recolección:** Mantuvimos la recolección de residuos mediante alianzas con puntos de acopio externos.

Uno de estos puntos se encuentra en la Municipalidad Distrital de La Molina y otros dos en dos condominios residenciales en Miraflores (Arequipa II y Townhouses Atahualpa).

A través de programas de reciclaje y alianzas con organizaciones especializadas, monitoreamos y gestionamos activamente la generación

y disposición de residuos. Implementamos políticas y capacitaciones para promover una cultura eco-amigable en toda la comunidad universitaria.

Tabla 34. Total de residuos generados (GRI 306-3)

Residuos sólidos generados	Unidad	2023
Residuos sólidos peligrosos	toneladas	0.04
Residuos sólidos no peligrosos	toneladas	16.89
Total residuos generados	toneladas	16.93
Total residuos reutilizados / reciclados / vendidos	toneladas	16.89
Total residuos destinados a eliminación: incineración o vertedero	toneladas	0.04



9. Informe PRME

Incorporación de Valores

En la Universidad ESAN, nuestro miembro signatario del PRME cuenta con una persona responsable de la Educación en Gestión Responsable (RME por sus siglas en inglés). De manera puntual, este rol se encuentra formalizado en un equipo de altos funcionarios. Asimismo, nuestra Dirección de Sostenibilidad es la entidad organizativa encargada de rendir cuentas y responsabilizarse por la RME, participando de las actividades centrales de UESAN tales como investigar, enseñar, involucrar comunidades y empresas.

Nuestro principal elemento responsable de la aplicación del PRME en la Universidad ESAN y, por ende, de rendir cuentas sobre la RME, es nuestro Director de Sostenibilidad, Armando Casis Zarzar, quien puede ser contactado mediante su dirección de correo electrónico: acasis@esan.edu.pe.

(PRME Valores Q1) (PRME Valores Q2) (PRME Valores)

Políticas de Influencia en el PRME

Nuestra institución ha implementado políticas con el objetivo de influir en la forma en que el cuerpo docente, el personal y los estudiantes apoyan su compromiso con el PRME. Estas políticas se centran en la promoción de la responsabilidad social, la sostenibilidad y la ética en la educación empresarial. A continuación, se presentan algunas de las acciones tomadas:

1. Integración Curricular:

- Incorporación de los principios del PRME en el currículo académico.

- Capacitación de docentes para abordar estos temas en sus clases.

2. Sensibilización y Formación:

- Realización de talleres, seminarios y actividades de sensibilización.
- Formación en gestión responsable, diversidad, igualdad de género y toma de decisiones éticas.

3. Investigación y Proyectos:

- Fomento de la investigación en áreas relacionadas con la responsabilidad social y la sostenibilidad.
- Participación de estudiantes en proyectos de investigación sobre cuestiones éticas y sociales en el ámbito empresarial.

4. Participación en Redes y Eventos:

- Involucramiento en redes nacionales e internacionales relacionadas con la educación empresarial responsable.
- Promoción de la participación en conferencias y eventos sobre sostenibilidad y responsabilidad social.

5. Compromiso con la Comunidad:

- Colaboración con organizaciones locales y empresas para proyectos conjuntos.
- Participación de estudiantes en actividades de voluntariado y proyectos de impacto social.



Prácticas de Políticas

Tipo de política	Nombre de la(s) política(s)	Descripción de las prácticas destinadas a influir en la forma en que la comunidad universitaria apoya el compromiso con los PRME
Políticas de igualdad, diversidad e inclusión de estudiantes	Política de Diversidades e Inclusión	<p>Promueve la equidad, el reconocimiento y el respeto de la diversidad en todas sus formas.</p> <p>Establece lineamientos para fomentar la pluralidad e inclusión en todos los procesos desarrollados por la comunidad universitaria.</p> <p>Busca la pertinencia y calidad de los servicios y acciones en función de la existencia de diversidades.</p>

En la Universidad ESAN todavía no contamos con políticas sobre emisiones de gases de efecto invernadero, agua, construcción y propiedad inmobiliaria, viajes, ni transporte local de personal, estudiantes y profesores. (PRME Práctica Q7)

En la Universidad ESAN todavía no contamos con objetivos en materia de emisiones de gases de efecto invernadero, agua, construcción y propiedad inmobiliaria, viajes, ni transporte local de personal, estudiantes y profesores. Sin embargo, sostenemos el compromiso de trazar estos objetivos a futuro mediante la elaboración de una Hoja de Ruta ESG. (PRME Práctica Q8)

10. Sobre este reporte

10.1. Acerca de este reporte

La información del Reporte de Sostenibilidad cubre todas las operaciones de ESAN (Universidad Esan y Esan Graduate School of Business) y compila los principales resultados de nuestra gestión en materia económica, social, ambiental y de gobierno corporativo, durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2023. Este informe se ha elaborado de acuerdo con los Estándares GRI (*Global Reporting Initiative*), y sus contenidos han sido priorizados a partir de los temas materiales para ESAN y sus grupos de interés.

El informe fue preparado por la Dirección de Sostenibilidad en conjunto con las diferentes áreas y autoridades de la universidad; fue aprobado por Rector. Este es nuestro primer reporte de sostenibilidad. Si tuviera alguna consulta o necesitara información adicional con respecto a este reporte, lo invitamos a escribir al correo electrónico: acasis@esan.edu.pe. (GRI 2-2) (GRI 2-3) (GRI 2-4) (GRI 2-5) (GRI 2-5) (GRI 2-29) (PRME Compartir Q9)

10.2. Grupos de Interés

Nuestro compromiso de ser una universidad sostenible, fomentamos relaciones basadas en la confianza con nuestros grupos de interés. Este compromiso se fortalece a través de un diálogo continuo, con mensajes transparentes y honestos, y una escucha activa.

Para ello nos comunicamos de la siguiente manera: (GRI 2-29)



Reporte de Sostenibilidad 2023

Grupo de Interés	Responsabilidades o compromisos de la Universidad ESAN	Canales de Comunicación
Trabajadores	Proveer un ambiente confortable para trabajar, y que se cuente con las herramientas necesarias para lograr los objetivos	La unidad de Gestión del Talento Humano, que pertenece a la Dirección General de Administración
Cientes: alumnos y empresas que adquieren programas de formación	<ul style="list-style-type: none"> - Tener instalaciones adecuadas para recibir los servicios de la universidad. - Contar con una plana docente de primer nivel. - Contar con recursos tecnológicos adecuados para brindar un servicio de alto nivel. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dirección General de Administración. - Decanato de la Escuela de Negocios de ESAN, y el Vicerrectorado Académico. - Dirección de Innovación y Tecnologías de Información.
Profesores	<ul style="list-style-type: none"> - Brindar acceso a fuentes de conocimiento. - Brindar infraestructura cómoda - Brindar acceso a tecnologías adecuadas 	<ul style="list-style-type: none"> - Dirección General de Administración. - Decanato de la Escuela de Negocios de ESAN, y el Vicerrectorado Académico.

Grupo de Interés	Responsabilidades o compromisos de la Universidad ESAN	Canales de Comunicación
		- Dirección de Innovación y Tecnologías de Información.
Medios de comunicación	Participar activamente en medios de comunicación escritos, televisivos y redes sociales, proveyendo de información académica, de realidad nacional, a la sociedad.	Jefatura de comunicaciones, que responde a la Dirección Comercial
Entidades de Gobierno	Cumplir los reglamentos de Ley impuesto por las leyes nacionales y las disposiciones municipales: impuestos, personal, horarios, cuidado del entorno y medio ambiente, etc.	Dirección General de Administración.
Vecinos de la Universidad ESAN	Cuidar la relación con nuestros vecinos para que ellos se sientan contentos de tener una universidad en su entorno.	Dirección General de Administración.

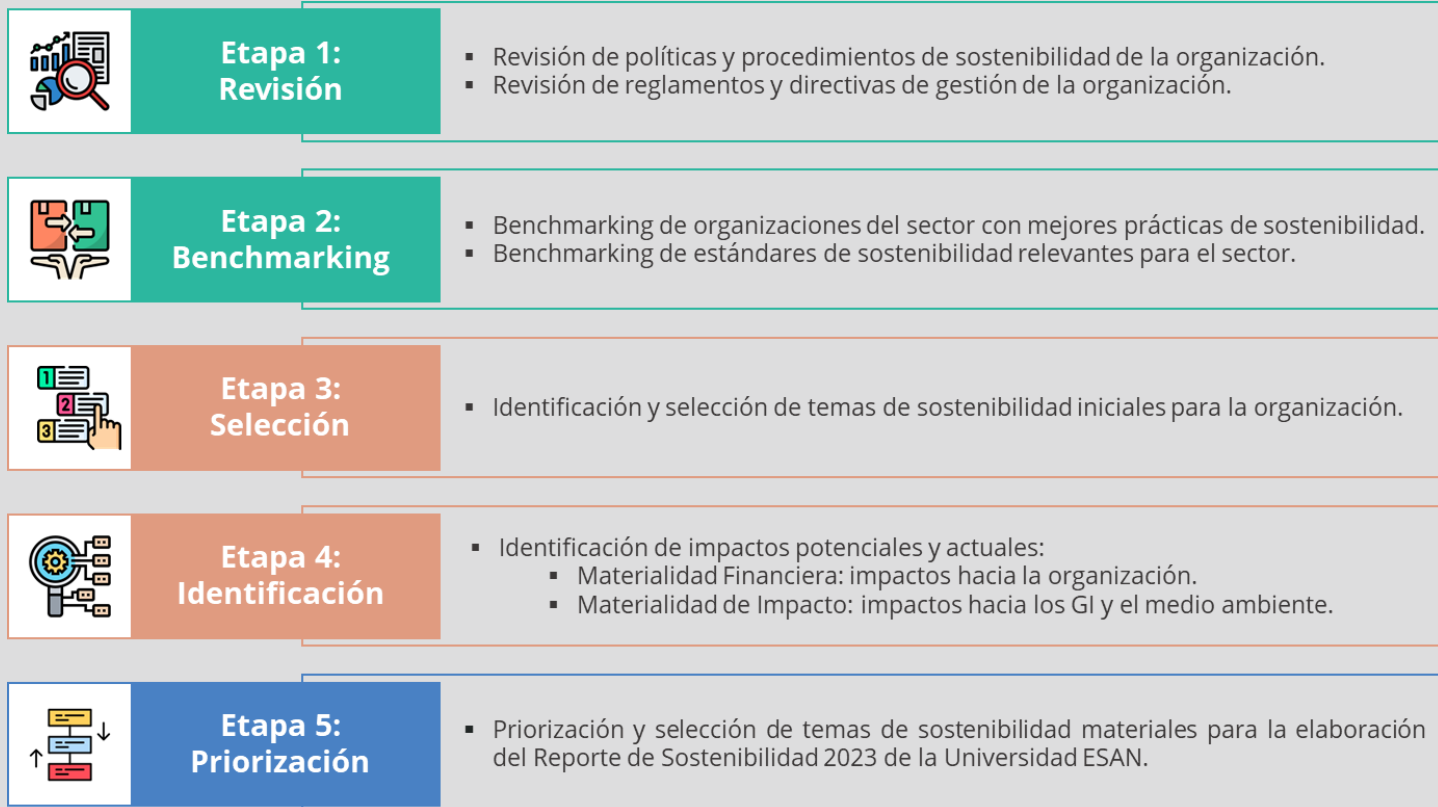
10.3. Proceso de materialidad

Nuestro Reporte de Sostenibilidad 2023 brinda información sobre los temas materiales de la universidad, que serán revisados y actualizados anualmente a través de un análisis exhaustivo, priorización y validación, de las cuales ha participado nuestra Alta Dirección. (GRI 3-1)

Nos basamos en el enfoque de doble materialidad. Evaluamos los temas de sostenibilidad más relevantes del sector de educación superior a nivel global y determinamos qué tan significativos son para nuestro negocio, desde una perspectiva financiera y teniendo en cuenta el impacto que generamos. Ambas variables han permitido cuantificar la relevancia de dichos temas de sostenibilidad, priorizarlos en función del



nivel de impacto financiero (hacia dentro de la empresa) e impacto en nuestros grupos de interés (hacia fuera de la empresa). (GRI 3-1) para ello desarrollamos los siguientes pasos:



Matriz de materialidad



Proceso de Selección de temas de sostenibilidad materiales

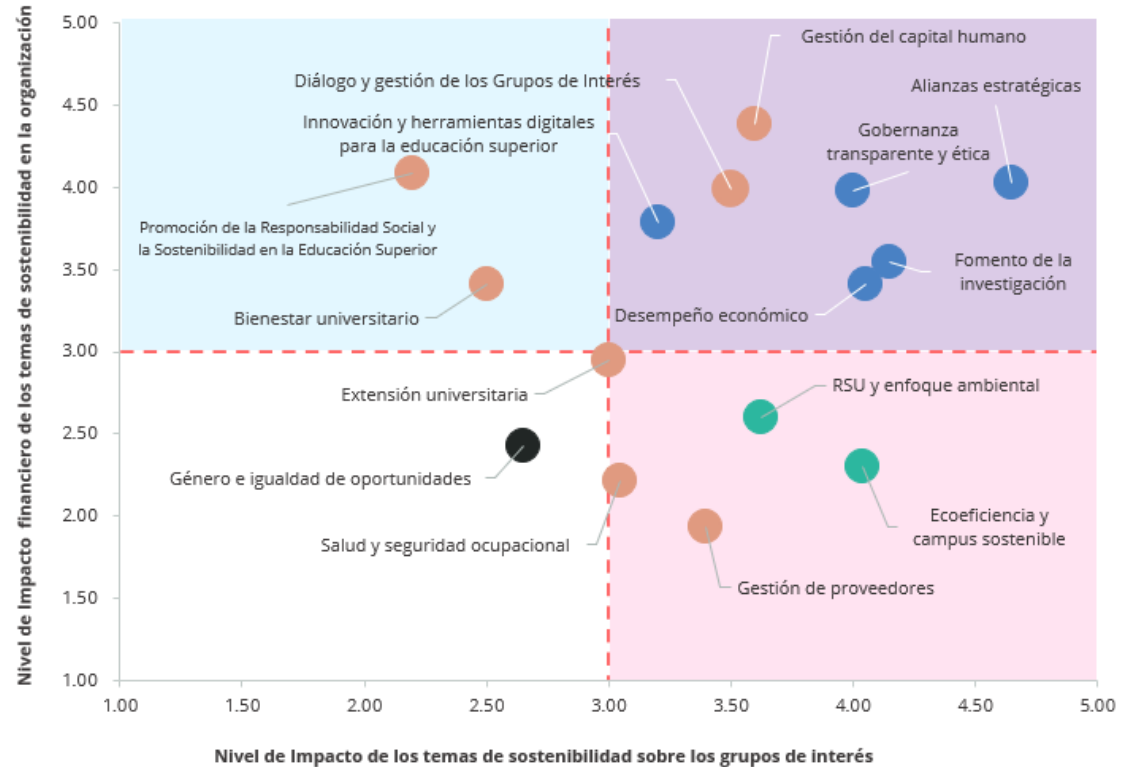
Temas de sostenibilidad evaluados	
1	Alianzas estratégicas
2	Fomento de la investigación
3	Innovación y herramientas digitales para la educación superior
4	Desempeño económico
5	Gobernanza transparente y ética
6	Gestión de proveedores
7	Diálogo y gestión de los Grupos de Interés
8	Promoción de la RS y la Sostenibilidad en la Educación Superior
9	Gestión del capital humano
10	Género e igualdad de oportunidades
11	Bienestar universitario
12	Extensión universitaria
13	Salud y seguridad ocupacional
14	RSU y enfoque ambiental
15	Ecoeficiencia y campus sostenible

■ Dimensión Económica	■ Dimensión Social
■ Dimensión Ambiental	■ No material







Legenda

- Materialidad de Impacto
- Materialidad Financiera
- Ambas

Gráfico de Doble Materialidad











Lista de temas materiales

Tema material	Definición
 <p>Alianzas estratégicas</p>	<p>Hace referencia a la generación de sinergias con líderes sociales, empresas y organizaciones clave para cocrear conocimientos y recursos que promuevan el crecimiento académico y el desarrollo sostenible.</p> <p>PRME: Investigación</p>
 <p>Fomento de la investigación</p>	<p>Hace referencia a la elaboración de planes, actividades y organización eficiente de grupos de investigación dentro de la Universidad, que establezcan líneas de investigación de diversas temáticas, las cuales buscan propiciar un entorno favorable para la generación activa de conocimiento.</p>
 <p>Innovación y herramientas digitales para la educación superior</p>	<p>Se refiere a la adopción proactiva de avances tecnológicos y la implementación estratégica de herramientas digitales en el entorno académico. Esto implica la búsqueda constante de métodos innovadores para mejorar la calidad de la enseñanza, fomentar la participación estudiantil y optimizar la experiencia de aprendizaje, adaptándose a las demandas cambiantes de la educación superior en la era digital.</p>
 <p>Desempeño económico</p>	<p>Hace referencia a la gestión eficiente y optimización de recursos en el diseño y ejecución del presupuesto para las actividades de la institución. La práctica de rendición de cuentas a entidades de control y a la comunidad fortalece la sostenibilidad económica institucional y promueve la confianza en la comunidad académica y en la sociedad en general.</p>
 <p>Gobernanza transparente y ética</p>	<p>Hace referencia a las prácticas de gestión que garantizan la integridad, la transparencia y la responsabilidad en todas las decisiones y procesos administrativos. Contempla la divulgación clara de políticas y la participación de los grupos de interés. Se orienta a generar confianza en estudiantes, colaboradores, docentes y otros, asegurando que la institución opere en línea con los intereses de la comunidad académica y la sociedad en general.</p> <p>PRME: Propósito Investigación</p>
 <p>Gestión de proveedores</p>	<p>Hace referencia a la gestión estratégica y ética de las interacciones con los proveedores que suministran bienes y servicios a la institución. Se apunta a garantizar la calidad de los productos y servicios adquiridos. Considerando aspectos sostenibles, la promoción de prácticas comerciales justas y la evaluación continua del desempeño de los proveedores para asegurar el cumplimiento de estándares sociales y ambientales.</p>



Reporte de Sostenibilidad 2023

Tema material	Definición
 Diálogo y gestión de los Grupos de Interés	<p>Implica el compromiso activo de la Universidad con sus grupos internos y externos, estableciendo una comunicación bidireccional por medios digitales (redes sociales y plataformas) y físicos (eventos, charlas, departamentos dentro de la Universidad). El objetivo es detectar tendencias y necesidades de los grupos de interés con la finalidad de formular planes estratégicos de comunicación integral que estén en constante perfeccionamiento.</p>
 Promoción de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad en la Educación Superior	<p>Hace referencia a la integración del enfoque transversal de sostenibilidad y responsabilidad social universitaria dentro de los planes de estudio de todas las carreras de pregrado y posgrado brindadas por la universidad. Con esto se busca fomentar la creación de conocimientos en ética, sostenibilidad, liderazgo, evaluación de impacto ESG, alineándose a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.</p> <p>PRME: Enseñanza Investigación</p>
 Gestión del capital humano	<p>Hace referencia a la gestión del personal docente y administrativo bajo estándares que aseguren un ambiente de trabajo seguro, digno y equitativo. Asimismo, contempla el fortalecimiento de capacidades y conocimientos específicos para las labores correspondientes.</p>
 Bienestar universitario (promoción de la salud integral del estudiante)	<p>Hace referencia al conjunto integral de programas, servicios y recursos diseñados para promover la salud física y mental, así como el equilibrio social y académico de los estudiantes. Implica brindarles el respaldo y acompañamiento necesarios para alcanzar su máximo potencial académico y personal mientras desarrollan habilidades para afrontar los desafíos dentro y fuera del entorno universitario.</p>
 Extensión universitaria (rol de la universidad como agente de cambio local y global)	<p>Hace referencia a la integración de la universidad con la sociedad mediante actividades educativas, culturales, científicas y sociales. Implica el despliegue de las herramientas de la institución para brindar soluciones sostenibles. Incluye la <u>participación activa</u> de estudiantes en el marco de cursos orientados a su vinculación con problemáticas reales de actores específicos.</p> <p>PRME: Investigación</p>
 Salud y seguridad ocupacional	<p>Hace referencia a la implementación de políticas, prácticas y medidas destinadas a garantizar un entorno laboral seguro y saludable para todos los colaboradores dentro de la institución. Incluye aspectos específicos relacionados con la naturaleza de las actividades académicas y administrativas.</p>

Tema material	Definición
 Responsabilidad Social Universitaria y enfoque ambiental	<p>Hace referencia al fomento e implementación de estrategias asociadas a la sostenibilidad ambiental, las cuales se manifiestan en diversas iniciativas extracurriculares desarrolladas por y para los estudiantes, dentro y fuera del campus de ESAN.</p>
 Ecoeficiencia y campus sostenible	<p>Implementación de diferentes iniciativas con el objetivo de progresar hacia una administración del campus universitario que sea ambientalmente sostenible. Este enfoque se centra especialmente en mantener la calidad del aire, utilizar adecuadamente el agua y gestionar de manera eficiente los residuos.</p> <p>PRME: Práctica</p>



11. Índice de contenidos GRI

Declaración de uso	Universidad ESAN ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 01-01-2023 al 31-12-2023.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	Ninguno

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			N° REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIALGRI
			REQUISITOS OMISIÓN	RAZÓN	EXPLICACIÓN	
Contenidos generales						
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizativos					
	2-2 Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad de la organización					
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto					
	2-4 Actualización de la información					
	2-5 Verificación externa	Este documento no ha sido sujeto a verificación externa.				



Reporte de Sostenibilidad 2023

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			N° REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIALGRI
			REQUISITOS OMISIÓN	RAZÓN	EXPLICACIÓN	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales					
	2-7 Empleados					
	2-8 Trabajadores que no son empleados					
	2-9 Estructura de gobernanza y composición					
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno					
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno					
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos					
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos					
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad					
2-15 Conflictos de interés						



Reporte de Sostenibilidad 2023

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			N° REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIALGRI
			REQUISITOS OMISIÓN	RAZÓN	EXPLICACIÓN	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-16 Comunicación de inquietudes críticas					
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno					
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno					
	2-19 Políticas de remuneración					
	2-20 Proceso para determinar la remuneración					
	2-21 Ratio de compensación total anual					
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible					
	2-23 Compromisos y políticas					
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas					
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos					



Reporte de Sostenibilidad 2023

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			N° REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIALGRI
			REQUISITOS OMISIÓN	RAZÓN	EXPLICACIÓN	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes					
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas					
	2-28 Afiliación a asociaciones					
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés					
	2-30 Convenios de negociación colectiva					
Temas materiales						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales					
	3-2 Lista de temas materiales					
Desempeño económico						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales					
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido					



Reporte de Sostenibilidad 2023

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			N° REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIALGRI
			REQUISITOS OMISIÓN	RAZÓN	EXPLICACIÓN	
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático					
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación					
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno					
Prácticas de Abastecimiento						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales					
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales					
Anticorrupción						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales					
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción					



Reporte de Sostenibilidad 2023

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			N° REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIALGRI
			REQUISITOS OMISIÓN	RAZÓN	EXPLICACIÓN	
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción					
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas					
Energía						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales					
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización					
Agua y efluentes						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales					
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-3 Extracción de agua					
	303-5 Consumo de agua					
Residuos						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales					
GRI 306: Residuos 2020	306-3 Residuos generados					
	306-4 Residuos no destinados a eliminación					



Reporte de Sostenibilidad 2023

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			N° REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIALGRI
			REQUISITOS OMISIÓN	RAZÓN	EXPLICACIÓN	
	306-5 Residuos destinados a eliminación					
Evaluación ambiental de proveedores						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales					
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales					
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas					
Empleo						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales					
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal					
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales					
	401-3 Permiso parental					
Relaciones trabajador-empresa						



Reporte de Sostenibilidad 2023

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			N° REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIALGRI
			REQUISITOS OMISIÓN	RAZÓN	EXPLICACIÓN	
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales					
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales					
Salud y Seguridad en el Trabajo						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales					
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo					
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes					
	403-3 Servicios de salud en el trabajo					
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo					



Reporte de Sostenibilidad 2023

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			N° REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIALGRI
			REQUISITOS OMISIÓN	RAZÓN	EXPLICACIÓN	
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo					
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores					
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales					
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo					
	403-9 Lesiones por accidente laboral					
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales					
Formación y educación						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales					
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado					



Reporte de Sostenibilidad 2023

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			N° REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIALGRI
			REQUISITOS OMISIÓN	RAZÓN	EXPLICACIÓN	
GRI 404: Formación educación 2016	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición					
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera					
Diversidad e igualdad de oportunidades						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales					
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados					
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres					
Libertad de Asociación y Negociación Colectiva						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales					



Reporte de Sostenibilidad 2023

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			N° REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIALGRI
			REQUISITOS OMISIÓN	RAZÓN	EXPLICACIÓN	
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	No se ha tomado ninguna medida para promover ni para limitar el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva de los trabajadores.				
Comunidades Locales						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales					
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo					
Evaluación social de proveedores						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Actualmente no llevamos a cabo este tipo de evaluaciones, pero planeamos implementarlas en un futuro cercano.				
GRI 414: Evaluación social de los Proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales					

