



Administración y Negocios Internacionales

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

> Especialización en Marketing Internacional:

ASIGNATURA	CRÉDITOS	TIPO
Marketing Digital y Comercio Electrónico	3	Obligatorio
Global Branding	3	Obligatorio
Electivo I	3	Electivo
Electivo II	3	Electivo
Electivo III	3	Electivo
Electivo IV	3	Electivo
TOTAL	18	

> Especialización en Gestión Financiera Internacional:

ASIGNATURA	CRÉDITOS	TIPO
Financiamiento del Comercio Exterior	3	Obligatorio
Instrumentos Financieros	3	Obligatorio
Electivo I	3	Electivo
Electivo II	3	Electivo
Electivo III	3	Electivo
Electivo IV	3	Electivo
TOTAL	18	

> Especialización en Logística y Cadena de Valor Internacional:

ASIGNATURA	CRÉDITOS	TIPO
Gestión de Operaciones (Optimización)	3	Obligatorio
Innovation and Digital Transformation in Supply Chains	3	Obligatorio
Electivo I	3	Electivo
Electivo II	3	Electivo
Electivo III	3	Electivo
Electivo IV	3	Electivo
TOTAL	18	

Al finalizar los cursos de la especialización, los estudiantes deberán presentar un trabajo integrador y sustentarlo satisfactoriamente como requisito para obtener el certificado de especialización correspondiente.