

# TIENDAS VIRTUALES Y PÁGINAS WEB: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN



## Objetivos del curso

El objetivo general de este curso es diseñar exitosamente una tienda virtual, asegurando el conocimiento de todos los componentes tácticos y estratégicos necesarios, implementando los más altos estándares en los procesos que involucran la creación de un E-commerce integral.

**Semana 01**  
**Ecosistema del comercio electrónico Nacional e Internacional**

**Semana 02**  
**Tecnologías para desarrollo de tiendas virtuales. Herramientas de diseño digital**

**Semana 03**  
**Conceptos básicos de UX/UI**

**Semana 04**  
**Análisis de métodos de pago**

- Análisis de herramientas para procesos logísticos.

**Semana 05**  
**Análisis de herramientas para atención al cliente.**

- Creación de productos digitales.
- Mecánica de contenidos digitales.

**Semana 06**  
**Desarrollo de métricas para E-commerce**

**Semana 07**  
**Implementación de analítica digital para E-commerce.**

**Semana 08**  
**Consolidación del diseño 360° de una tienda virtual.**

## INFORMES E INSCRIPCIONES

[extension@ue.edu.pe](mailto:extension@ue.edu.pe)

<https://www.ue.edu.pe/programa-de-extension-universitaria-cursos-y-talleres>

UNIVERSIDAD ESAN Av. Alonso de Molina 1652, Surco, Lima - Perú