

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA EXPORTACIÓN VÍA PORTALES DE INTERNET



Unidad 01

Introducción a la IME y Selección de Oferta Exportable Peruana

- Qué es la Investigación de Mercados
- Importancia de la Investigación de Mercados: local e internacional.
- Investigación de campo y documentaria.
- Estructura de una Investigación de Mercados.

Oferta Exportable Peruana:

- Producción nacional
- Data de Exportaciones peruanas

Unidad 02

Análisis de Competitividad de Países y Selección de Mercados

- Sistemas de clasificación internacional de los productos
 - Partida Arancelaria
 - CIIU
 - CUCI
 - NAICS
- Estructura de Investigación de Mercados
- Matrices de competitividad por productos y países:
 - Matriz de Pre-Selección de Mercados
 - World integrated Trade Solution
 - Matriz MAGIC – CEPAL. Análisis de competitividad.
 - Trade Competitiveness map. Intracen.
 - Export Potential Map
 - Market Access Conditions
- Taller: Uso de Internet en la Investigación de Mercados
 - Buscadores y Metabuscadors
 - Criterios de búsqueda en internet.
 - Portales especializados: productos, estadísticas, regulaciones, precios

INFORMES E INSCRIPCIONES

extension@ue.edu.pe

<https://www.ue.edu.pe/programa-de-extension-universitaria-cursos-y-talleres>

UNIVERSIDAD ESAN Av. Alonso de Molina 1652, Surco, Lima - Perú