

ESTRATEGIA DE E-COMMERCE PARA ESTUDIANTES EMPREENDEDORES

Objetivo de Aprendizaje

Brindar conocimientos fundamentales sobre la gestión, optimización y estrategias comerciales para e-commerce, capacitando al participante para implementar estrategias efectivas que aumenten la eficiencia operativa, optimicen conversiones y fidelicen clientes, utilizando herramientas digitales y analíticas.

Temario:

Sesión 01

- Introducción al e-commerce, modelos de negocio, selección y gestión de plataformas.
- Gestión estratégica de productos y precios, métodos de pago y logística.

Sesión 02

- Marketing digital, publicidad digital y remarketing.
- Automatización y CRM, analítica web y KPIs, estrategias de conversión, customer journey y fidelización, casos de éxito.

Semana 03

- Tendencias, elaboración y presentación del plan de acción personalizado.
- Examen Final

INFORMES E INSCRIPCIONES

T.: (01) 712-7272

extension@ue.edu.pe

<https://www.ue.edu.pe/programa-de-extension-universitaria-cursos-y-talleres>

UNIVERSIDAD ESAN Av. Alonso de Molina 1652, Surco, Lima - Perú