

APRENDIENDO CÓMO APLICAR INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN NEGOCIOS



Objetivo de Aprendizaje

- Analizar los fundamentos teóricos y prácticos de la Inteligencia Artificial, comprendiendo sus tipos, alcances y posibles aplicaciones en distintos contextos empresariales.
- Diseñar estrategias y soluciones de IA orientadas a la optimización de procesos, toma de decisiones basada en datos y generación de contenidos multimedia.
- Aplicar herramientas de IA contemporáneas (modelos de lenguaje, generación de contenido visual y auditivo, automatizaciones) para satisfacer necesidades reales de negocio, marketing y comunicación.
- Integrar nuevos enfoques de investigación y búsqueda de información científica, a través de meta-buscadores y plataformas de IA que sistematicen hallazgos de manera eficiente.
- Actualizar sus conocimientos de forma continua, contemplando las últimas tendencias y descubrimientos en el campo de la IA para mantener la competitividad en un entorno global en constante evolución.

Sesión 01 Introducción a la IA Aplicada en Negocios

- Conceptos básicos de Inteligencia Artificial
- Tipos de IA y niveles de soluciones basadas en IA
- Capacidades y aplicaciones en el ámbito empresarial
- Mitos, retos y expectativas de mejora de la productividad
- Principales herramientas y casos de adopción
- Perspectivas globales de la IA en el mundo de los negocios

Sesión 02 Exprimir ChatGPT y los Modelos de Lenguaje (LLMs)

- Fundamentos de los Modelos de Lenguaje (LLMs)
- Prompt engineering y usos de ChatGPT en entornos corporativos
- Características de ChatGPT Plus (DALL·E 3, análisis de datos, Canvas)
- Creación de GPTs: fundamentos, conexión a herramientas externas y acciones avanzadas
- Alternativas comerciales y de código abierto
- Insertar un chatbot en la web (integración y despliegue)

INFORMES E INSCRIPCIONES

T.: (01) 712-7272

extension@ue.edu.pe

<https://www.ue.edu.pe/programa-de-extension-universitaria-cursos-y-talleres>

UNIVERSIDAD ESAN Av. Alonso de Molina 1652, Surco, Lima - Perú

APRENDIENDO CÓMO APLICAR INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN NEGOCIOS



Sesión 03 Generación de Imágenes con IA

- Fundamentos de la generación de imágenes y técnicas de prompting
- Mapa de herramientas (Leonardo AI, DALL·E, Stable Diffusion, etc.)
- Procesos de image2image, transferencia de estilos y Motion
- ControlNets, ampliación de imágenes y edición con prompts
- Fine-tuning y creación de personajes consistentes
- Flujos de trabajo avanzados en la generación de contenido visual

Sesión 05 Generación de Audio con IA

- Introducción a la generación de audio (texto a voz, doblaje, clonación y transferencia de voz)
- Creación de asistentes virtuales con voz
- Personalización de voces y aplicaciones de marca
- Implicaciones éticas y de reputación en el uso de voces sintéticas
- Generar podcast con notebook KLM (implementación y flujo de trabajo)
- Integración de audio en estrategias de comunicación interna y externa

Sesión 04 Automatización con IA

- Conceptos clave y niveles de automatización en procesos empresariales
- Herramientas para organización y colaboración (ejemplo: Taskade)
- Creación y uso de asistentes de IA en flujos de negocio
- Integración de automatizaciones basadas en IA para incrementar la eficiencia
- SEO e IA: optimización de contenidos y análisis de tendencias
- Búsqueda de artículos científicos con Consensus (meta-buscadores y sinopsis automatizada)

Sesión 06 Generación de Video

- Herramientas para generación de video (texto a video, imagen a video)
- Transferencia de interpretación y animación de personajes
- Control de cámara, movimientos y expansión de video
- Aplicaciones en marketing, capacitación y presentaciones ejecutivas
- Avatares y presentadores virtuales
- Integración con chatbots y canales de comunicación audiovisual

INFORMES E INSCRIPCIONES

T.: (01) 712-7272

extension@ue.edu.pe

<https://www.ue.edu.pe/programa-de-extension-universitaria-cursos-y-talleres>

UNIVERSIDAD ESAN Av. Alonso de Molina 1652, Surco, Lima - Perú