



## ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

La carrera dispone de una estructura curricular altamente flexible que tiene como objetivo optimizar las oportunidades de empleo para sus graduados mediante un aumento significativo en la oferta de créditos electivos dentro de los planes de estudio.

Los estudiantes pueden obtener certificaciones especializadas, siendo obligatorio certificarse en al menos una de ellas.

Las especializaciones de la carrera son:

- Retail and Marketing
- Manufacturing and Logistics
- Finance and Insurance

### > Especialización en Retail and Marketing

ASIGNATURA	CRÉDITOS	TIPO DE CURSO
Electivo General	3	Obligatorio
Electivo General	3	Obligatorio
Electivo General	3	Obligatorio
Electivo General	3	Obligatorio
Electivo General	3	Obligatorio
Electivo General	3	Electivo
Electivo Específico	3	Obligatorio
Electivo Específico	3	Obligatorio
Electivo Específico	3	Obligatorio
Electivo Específico	3	Obligatorio
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	

### > Especialización en Manufacturing and Logistics

ASIGNATURA	CRÉDITOS	TIPO DE CURSO
Electivo General	3	Obligatorio
Electivo General	3	Obligatorio
Electivo General	3	Obligatorio
Electivo General	3	Obligatorio
Electivo General	3	Obligatorio
Electivo General	3	Electivo
Electivo Específico	3	Obligatorio
Electivo Específico	3	Obligatorio
Electivo Específico	3	Obligatorio
Electivo Específico	3	Obligatorio
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	

Al finalizar la especialización, los estudiantes deberán presentar un trabajo integrador y sustentarlo satisfactoriamente como requisito para obtener la certificación correspondiente.

> Especialización en Finance and Insurance

ASIGNATURA	CRÉDITOS	TIPO DE CURSO
Electivo General	3	Obligatorio
Electivo General	3	Obligatorio
Electivo General	3	Obligatorio
Electivo General	3	Obligatorio
Electivo General	3	Obligatorio
Electivo General	3	Electivo
Electivo Específico	3	Obligatorio
Electivo Específico	3	Obligatorio
Electivo Específico	3	Obligatorio
Electivo Específico	3	Obligatorio
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	