



Ingeniería en Ciencia de Datos

PERFIL DEL EGRESADO

El graduado de la Universidad ESAN, en todas sus especialidades, será un profesional:

- Lidera proyectos multidisciplinarios a través del trabajo en equipo para alcanzar objetivos en favor de la organización.
- Desarrolla y potencia a nuevos líderes para la formación de futuros equipos dentro de la organización.
- Modela una cultura de liderazgo a través del ejemplo dentro de la organización en cualquier posición donde sea ubicado.
- Vive íntegramente los principios de ética, legal y social de su profesión dentro y fuera de la organización.
- Comunica de forma escrita sus ideas de proyectos y planes de negocios para la organización que representa.
- Desarrolla conexión con la audiencia a través de sus presentaciones orales desde trabajos de clase, proyectos hasta planes de negocio digitales tanto en español como en Inglés u otro idioma.
- Selecciona información de distintas fuentes, la evalúa, analiza, interpreta e integra.
- Analiza la consistencia de la información de un escrito, identifica el propósito y puntos de vista del autor, la información relevante, los supuestos e implicancias.
- Comprende y aplica principios de administración básica en las organizaciones de pequeña, media y gran escala para un mejor servicio al cliente final.
- Identifica a todos los actores internos del negocio tales como clientes, proveedores, y otros stakeholders, así como agentes externos a la organización con el fin de poder mejorarla a través del desarrollo de nuevas tecnologías.
- Comprende y ejecuta los principios de gestión de proyectos ágiles en la organización para incrementar la producción y lograr un próximo escalamiento.
- Reconoce las necesidades del cliente por medio de herramientas de diagnóstico de negocios para contrastar con el comportamiento del mercado y se logree crear nuevas propuestas tecnológicas.
- Demuestra resiliencia transversal a cada área de vida ante planes no concretados en el negocio, organización y/o vida personal para lograr capitalizarlo hacia una nueva propuesta.
- Comprende y crea planes de inserción de un nuevo producto en el mercado, así el análisis de competidores y la creación de un equipo especializado para su ejecución.
- Comprende y crea nuevos productos y/o servicios en función al análisis de datos estructurados y no estructurados.
- Comprende los fundamentos ciencias matemáticas, estadísticas y computacionales
- Aplica conceptos matemáticos, estadísticos y computacionales con soporte tecnológico acorde a la problemática presentada.
- Analiza el impacto de las soluciones propuestas en los individuos, organización y sociedad local y global.
- Demuestra destrezas analíticas y de pensamiento crítico en el análisis de información para el planteamiento y evaluación de soluciones.
- Reconoce la necesidad de mantenerse actualizado en los avances de su profesión y crea un plan de crecimiento autodidacta o por medio de algún centro de entrenamiento.