



PERFIL DEL EGRESADO

El graduado de la Universidad ESAN, en todas sus especialidades, será un profesional:

- Líder en proyectos multidisciplinarios a través del trabajo en equipo para alcanzar objetivos en favor de la organización.
- Desarrolla y potencia a nuevos líderes para la formación de futuros equipos dentro de la organización.
- Modela una cultura de liderazgo a través del ejemplo en cualquier posición o rol dentro de la organización.
- Vive íntegramente los principios de ética, legal y social de su profesión dentro y fuera de la organización.
- Comunica de forma escrita sus ideas de proyectos y planes de negocios para la organización que representa.
- Desarrolla conexión con la audiencia a través de sus presentaciones orales desde trabajos de clase, proyectos hasta planes de negocio digitales tanto en español como en Inglés u otro idioma.
- Selecciona información de distintas fuentes, la evalúa, analiza, interpreta e integra.
- Analiza la consistencia de la información de un escrito, identifica el propósito y puntos de vista del autor, la información relevante, los supuestos e implicancias.
- Resuelve asertivamente los conflictos dentro del equipo y/o organización de la que es parte a través de comunicación efectiva con técnicas de negociación, logrando el mejor resultado para todas las partes involucradas.
- Comprende y aplica principios de administración básica en las organizaciones de pequeña, media y gran escala para un mejor servicio al cliente final.
- Identifica a todos los actores internos del negocio tales como clientes, proveedores, y otros stakeholders, así como agentes externos a la organización con el fin de poder mejorarla a través del desarrollo de nuevas tecnologías.
- Comprende y ejecuta los principios de gestión de proyectos ágiles en la organización para incrementar la producción y lograr un próximo escalamiento.
- Reconoce las necesidades del cliente por medio de herramientas de diagnóstico de negocios para contrastar tendencias y se logre crear nuevas propuestas de software. muestra resiliencia transversal a cada área de vida ante planes no concretados en el negocio, organización y/o vida personal para lograr capitalizarlo hacia una nueva propuesta.
- Comprende y ejecuta planes de creación de software en función al análisis de procesos y análisis tecnológico para un rápido despliegue en la organización o en el mercado.
- Comprende y crea planes de inserción de un nuevo producto en el mercado, así como el análisis de competidores y la creación de un equipo especializado para su ejecución.
- Comprende y crea nuevos productos y/o servicios en función al análisis de necesidades del consumidor.
- Comprende los fundamentos básicos de la ciencia de la computación.
- Aplica conceptos matemáticos y de modelamiento de software para la generación de propuestas tecnológicas acorde a la problemática presentada.
- Despliega soluciones innovadoras de software sobre infraestructura remota que generen beneficio a la sociedad a la par de la organización involucrada.
- Analiza el impacto de las tecnologías de información en los individuos, organizaciones y sociedad local y global.
- Demuestra destrezas analíticas y de pensamiento crítico en el análisis de información para el planteamiento y evaluación de soluciones.
- Reconoce la necesidad de mantenerse actualizado en los avances de su profesión y crea un plan de crecimiento autodidacta o por medio de algún centro de entrenamiento.