



Comunicación Empresarial y Marketing Digital

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

La carrera dispone de una estructura curricular altamente flexible que tiene como objetivo optimizar las oportunidades de empleo para sus graduados mediante un aumento significativo en la oferta de créditos electivos dentro de los planes de estudio.

Los estudiantes pueden obtener certificaciones especializadas, siendo obligatorio certificarse en al menos una de ellas.

Las especializaciones de la carrera son:

- Publicidad y Planificación de Medios
- Relaciones Públicas e Imagen Corporativa
- Analítica Digital y Redes Sociales

> Especialización en Publicidad y Planificación de Medios

ASIGNATURA	CRÉDITOS	TIPO DE CURSO
Comunicación de Marketing	3	Obligatorio
Taller de Diseño Gráfico Publicitario	4	Obligatorio
Creatividad Publicitaria	3	Obligatorio
Publicidad y Promoción de Ventas	3	Obligatorio
Electivo I	3	Electivo
Electivo II	3	Electivo
Electivo III	3	Electivo
TOTAL	22	

> Especialización en Relaciones Públicas e Imagen Corporativa:

ASIGNATURA	CRÉDITOS	TIPO DE CURSO
Comunicaciones de Marketing	4	Obligatorio
Dirección de Comunicación Corporativa	3	Obligatorio
Branding	3	Obligatorio
Electivo I	3	Electivo
Electivo II	3	Electivo
Electivo III	3	Electivo
Electivo IV	3	Electivo
TOTAL	21	

> **Especialización en Analítica Digital y Redes Sociales**

ASIGNATURA	CRÉDITOS	TIPO DE CURSO
E - Marketing	3	Obligatorio
Analítica Digital	4	Obligatorio
Taller de Proyectos Digitales	4	Obligatorio
Electivo I	3	Electivo
Electivo II	3	Electivo
Electivo III	3	Electivo
Electivo IV	3	Electivo
TOTAL	23	

Al finalizar la especialización, los estudiantes deberán presentar un trabajo integrador y sustentarlo satisfactoriamente como requisito para obtener la certificación correspondiente.