



# Comunicación Empresarial y Marketing Digital

## PLAN DE ESTUDIOS

CERO CICLO					
ASIGNATURA	CRED	TIPO EST.	TIPO CUR.	MODO	REQUISITOS
Comunicaciones*	0	-	-	P	No tiene
Matemáticas*	0	-	-	P	No tiene
<b>SUBTOTAL</b>	<b>0</b>				

\* Los cursos de Pre-Formación pueden ser convalidados por examen.

PRIMER CICLO					
ASIGNATURA	CRED	TIPO EST.	TIPO CUR.	MODO	REQUISITOS
Administración General	4	O	CMKT	P	No tiene
Antropología Social	3	O	GEN	P	No tiene
Comunicación y Literatura I	3	O	GEN	P	Comunicaciones
Globalización y Realidad Nacional	3	O	GEN	P	No tiene
Introducción a las Ciencias de la Comunicación	2	O	CMTK	P	Notiene
Pensamiento Crítico	2	O	GEN	P	No tiene
Pre Cálculo	3	O	GEN	P	Matemáticas
Taller: Desarrollo de Competencias Personales I	1	O	GEN	P	No tiene
<b>SUBTOTAL</b>	<b>21</b>				

SEGUNDO CICLO					
ASIGNATURA	CRED	TIPO EST.	TIPO CUR.	MODO	REQUISITOS
Análisis de Datos I	4	O	GEN	P	Pre Cálculo
Comunicación y Literatura II	3	O	GEN	P	Comunicación y Literatura I
Contabilidad General	3	O	ESP	P	Administración General
Estadística y Probabilidades	3	O	GEN	P	Pre Cálculo
Fundamentos de Marketing	3	O	CMKT	P	Administración General
Matemática para Ciencias Sociales	3	O	GEN	P	Pre Cálculo
Taller de Fotografía	3	O	CMKT	P	No tiene
Taller: Desarrollo de Competencias Profesionales I	1	O	GEN	P	No tiene
Mérito de Complemento Curricular I (Actividad Deportiva / Artística)	0				
<b>SUBTOTAL</b>	<b>22</b>				

TERCER CICLO					
ASIGNATURA	CRED	TIPO EST.	TIPO CUR.	MODO	REQUISITOS
Comportamiento del Consumidor	4	O	CMKT	P	Fundamentos de Marketing
Economía General	4	O	CMKT	P	Administración General
Percepción y Comunicación	3	O	CMKT	P	Comunicación y Literatura II
Semiótica	3	O	CMKT	P	Comunicación y Literatura II
Taller de Diseño Gráfico I	3	O	CMKT	P	Taller de Fotografía
Taller: Desarrollo de Competencias Personales II	1	O	GEN	P	Taller: Desarrollo de Competencias Personales I
Teoría y Diseño Organizacional **	5	O	CMKT	P	Administración General
<b>SUBTOTAL</b>	<b>23</b>				

CUARTO CICLO					
ASIGNATURA	CRED	TIPO EST.	TIPO CUR.	MODO	REQUISITOS
Comportamiento Humano en las Organizaciones	3	O	CMKT	P	Administración General
Comunicaciones de Marketing	3	O	CMKT	P	Comportamiento del Consumidor
Costos y Presupuestos	4	O	CMKT	P	Contabilidad General
Electivo I	3	E	ESP	P	Según Electivo
Estadística Inferencial	5	O	GEN	P	Estadística y Probabilidades
Taller de Diseño Gráfico II	4	O	CMKT	P	Taller de Diseño Gráfico I
Taller: Desarrollo de Competencias Profesionales II	1	O	GEN	P	Taller: Desarrollo de Competencias Profesionales I
Mérito de Complemento Curricular II (Responsabilidad Social)	0				
<b>SUBTOTAL</b>	<b>23</b>				

QUINTO CICLO					
ASIGNATURA	CRED	TIPO EST.	TIPO CUR.	MODO	REQUISITOS
Electivo II	3	E	ESP	P	Según Electivo
Estrategias de Segmentación y Posicionamiento	4	O	CMKT	P	Comportamiento del Consumidor
Filosofía y Ética	3	O	GEN	P	No tiene
Interculturalidad, Diversidad y Psicología	3	O	ESP	P	Antropología Social
Metodología de la Investigación	3	O	ESP	P	85 créditos aprobados
Taller de Audio y Video	4	O	CMKT	P	
Taller: Desarrollo de Competencias Personales III	1	O	GEN	P	Taller: Desarrollo de Competencias Personales II
<b>SUBTOTAL</b>	<b>21</b>				

SEXTO CICLO					
ASIGNATURA	CRED	TIPO EST.	TIPO CUR.	MODO	REQUISITOS
Creatividad Publicitaria	3	O	CMKT	P	Percepción y Comunicación
E - Marketing	3	O	CMKT	P	Comunicaciones de Marketing
Electivo III	3	E	ESP	P	Según Electivo
Electivo IV	3	E	ESP	P	Según Electivo
Investigación Cualitativa de Mercados	4	O	CMKT	P	Estadística Inferencial
Taller de Diseño Gráfico Publicitario	4	O	CMKT	P	Taller de Diseño Gráfico II
Taller: Desarrollo de Competencias Profesionales III	1	O	GEN	P	Taller: Desarrollo de Competencias Profesionales II
Mérito de Complemento Curricular III (Círculos Académicos y de Investigación)	0				
<b>SUBTOTAL</b>	<b>21</b>				

SEPTIMO CICLO					
ASIGNATURA	CRED	TIPO EST.	TIPO CUR.	MODO	REQUISITOS
Branding	3	O	CMKT	V	Comunicaciones de Marketing
Derecho Empresarial	4	O	CMKT	P	85 créditos Aprobados
Electivo V	3	E	ESP	P	Según Electivo
Electivo VI	3	E	ESP	P	Según Electivo
Investigación Cuantitativa de Mercados	4	O	CMKT	P	Investigación Cualitativa de Mercados
Publicidad y Promoción de Ventas	3	O	CMKT	P	Comunicaciones de Marketing
Taller: Desarrollo de Competencias Personales IV	1	O	GEN	P	Taller: Desarrollo de Competencias Personales III
<b>SUBTOTAL</b>	<b>21</b>				

OCTAVO CICLO					
ASIGNATURA	CRED	TIPO EST.	TIPO CUR.	MODO	REQUISITOS
Analítica Digital	4	O	CMKT	P	E - Marketing
Electivo Internacional I	1.5	E	ESP	P	Según Electivo
Electivo Internacional II	1.5	E	ESP	P	Según Electivo
Electivo VII	3	E	ESP	P	Según Electivo
Electivo VIII	3	E	ESP	V	Según Electivo
Planeación Estratégica	4	O	CMKT	P	110 créditos aprobados
Taller de Producción y Realización Audio Visual	4	O	CMKT	P	Taller de Audio y Video
Taller: Desarrollo de Competencias Profesionales IV	1	O	GEN	P	Taller: Desarrollo de Competencias Profesionales III
Mérito de Complemento Curricular IV (Prácticas Pre-Profesionales)	0				
<b>SUBTOTAL</b>	<b>22</b>				

NOVENO CICLO					
ASIGNATURA	CRED	TIPO EST.	TIPO CUR.	MODO	REQUISITOS
Entrepreneurship	4	O	CMKT	P	140 créditos aprobados
Ecology, Environment and Social Responsibility	3	O	ESP	P	140 créditos aprobados
Electivo IX	3	E	ESP	V	Según Electivo
Electivo X	3	E	ESP	V	Según Electivo
Electivo XI	3	E	ESP	V	Según Electivo
Taller: Desarrollo de Competencias Personales V	1	O	GEN	P	Taller: Desarrollo de Competencias Personales IV
Trabajo de Tesis I	3	O	ESP	P	Metodología de la Investigación
<b>SUBTOTAL</b>	<b>20</b>				

DÉCIMO CICLO					
ASIGNATURA	CRED	TIPO EST.	TIPO CUR.	MODO	REQUISITOS
Dirección de Comunicación Corporativa	4	O	CMKT	V	175 créditos aprobados
Electivo XII	3	E	ESP	V	Según Electivo
Electivo XIII	3	E	ESP	V	Según Electivo
Electivo XIV	3	E	ESP	V	Según Electivo
Taller de Proyectos Digitales	4	O	CMKT	P	Analítica Digital
Taller: Desarrollo de Competencias Profesionales V	1	O	GEN	P	Taller: Desarrollo de Competencias Profesionales IV
Trabajo de Tesis II	3	O	ESP	V	Trabajo de Tesis I
<b>SUBTOTAL</b>	<b>21</b>				
<b>TOTAL</b>	<b>215</b>				

#### LEYENDA:

- **CRED:** Número de crédito de la asignatura.
- **TIPO EST:** Tipo de estudio, puede ser obligatorio (O) o electivo (E).
- **TIPO CUR:** Tipo de asignatura, puede ser General (GEN), Especifico (ESP) o de la especialidad de Comunicación Empresarial y Marketing Digital (CMKT).
- **MODO:** Modalidad de la asignatura, puede ser Presencial (P) o Virtual (V).