



ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

La carrera dispone de una estructura curricular altamente flexible que tiene como objetivo optimizar las oportunidades de empleo para sus graduados mediante un aumento significativo en la oferta de créditos electivos dentro de los planes de estudio.

Los estudiantes pueden obtener certificaciones especializadas, siendo obligatorio certificarse en al menos una de ellas.

Las especializaciones de la carrera son:

- Marketing Internacional
- Logística y Cadena de Valor Internacional
- Gestión Financiera Internacional

> Especialización en Marketing Internacional

ASIGNATURA	CRÉDITOS	TIPO DE CURSO
Marketing Digital y Comercio Electrónico	3	Obligatorio
Global Branding	3	Obligatorio
Electivo I	3	Electivo
Electivo II	3	Electivo
Electivo III	3	Electivo
Electivo IV	3	Electivo
TOTAL	18	

> Especialización en Logística y Cadena de Valor Internacional

ASIGNATURA	CRÉDITOS	TIPO DE CURSO
Gestión de Operaciones (Optimización)	3	Obligatorio
Innovation and Digital Transformation in Supply Chains	3	Obligatorio
Management Information System	3	Obligatorio
Electivo I	3	Electivo
Electivo II	3	Electivo
Electivo III	3	Electivo
Electivo IV	3	Electivo
TOTAL	18	

➤ **Especialización en Gestión Financiera Internacional**

ASIGNATURA	CRÉDITOS	TIPO DE CURSO
Financiamiento del Comercio Exterior	3	Obligatorio
Instrumentos Financieros	3	Obligatorio
Electivo I	3	Electivo
Electivo II	3	Electivo
Electivo III	3	Electivo
Electivo IV	3	Electivo
TOTAL	18	

Al finalizar la especialización, los estudiantes deberán presentar un trabajo integrador y sustentarlo satisfactoriamente como requisito para obtener la certificación correspondiente.