

MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

Plan de estudios ⁽¹⁾

17.5%

Estudios generales
(8 cursos,
35 créditos)

73.5%

Estudios específicos
y de especialidad
(35 cursos,
147 créditos)

9%

Electivos
de especialidad
(7 cursos,
18 créditos)

Total 50 cursos
200 créditos

Duración de la carrera
10 semestres académicos

CICLO 01

- Fundamentos de la Administración
- Lenguaje y Comunicación
- Matemática Aplicada
- Pensamiento Analítico

CICLO 02

- Contabilidad Aplicada
- Historia de la América Latina Contemporánea *
- Marketing Aplicado
- Teoría de las Organizaciones

CICLO 03

- Análisis de Costos y Presupuestos
- Economía Aplicada *
- Gestión de Personal
- Sistemas de Información de la Empresa

CICLO 04

- Análisis del Comportamiento del Consumidor
- Análisis Estadístico I
- Comportamiento Organizacional
- Fundamentos de Sociología y Antropología *
- Responsabilidad Social

CICLO 05

- Análisis Estadístico II
- Derecho Empresarial Aplicado
- Matemática Financiera Aplicada
- Microeconomía Aplicada
- Electivo de Especialidad I *

CICLO 06

- Investigación de Mercados I
- Ética y Deontología Profesional *
- Finanzas Empresariales
- Segmentación y Posicionamiento
- Macroeconomía Aplicada
- Electivo de Especialidad II *

CICLO 07

- Estrategias de Precios
- Elaboración y Evaluación de Proyectos
- Investigación de Mercados II
- Marketing Minorista
- Electivo Internacional I
- Electivo Internacional II

CICLO 08

- Canales de Distribución
- Comunicaciones de Marketing
- Legislación Tributaria de la Empresa
- Planeamiento Estratégico de la Empresa
- Entrepreneurship
- Electivo de Especialidad III *

CICLO 09

- Inteligencia de Negocios
- Dirección Estratégica de la Empresa
- Marketing de Servicios Empresariales
- Métodos de la investigación I *
- Electivo de Especialidad IV *

CICLO 10

- Dirección de Ventas
- Gestión de Negocios Globales
- Marketing Digital y E-Commerce
- Métodos de la investigación II *
- Electivo de Especialidad V *

¹ El plan de estudios de la carrera puede tener modificaciones.

* Virtual