



Imaginación + Creatividad + Innovación - Aliados claves para alcanzar el éxito

En este mundo cambiante y complejo, el emprendedor debe encontrar diferentes herramientas para poder mantenerse día a día; el utilizar la imaginación, creatividad e innovación cambiará la forma de realizar sus actividades y la forma de ver las cosas, esta actitud servirá como ejemplo para sus pares como también para las personas que están a su alrededor, sembrándoles el chip emprendedor como también activar estos tres puntos sin temores.

El pensamiento creativo se basa en pensar de una manera diferente, contando con la capacidad para idear algo nuevo, relacionar algo conocido de forma innovadora o apartarse de esquemas de pensamiento o conducta habituales. El utilizar la razón y la pasión, la verdad y la felicidad, son la combinación perfecta para ver la realidad desde perspectivas diferentes que permitan inventar, crear y emprender con originalidad.

El observar o visualizar lo que pasa en nuestro entorno de manera general o específica apoyará a contar con un diagnóstico de lo que pasa a nuestro alrededor, ver los problemas, las formas de comercio, el movimiento de proveedores, el comportamiento del consumidor, la variedad de competencia y la lucha de cada empresa en mantener su producto o servicio vigente en el mercado, apoya a identificar el camino que se puede tomar al momento de emprender.

Toda persona cuando intenta emprender un proyecto tienes dudas, temores, miedos, pensamientos negativos como “no sé qué hacer”, “yo no sé”, “nadie me va a ayudar” y dejamos que el proyecto se empolva en el olvido o lo postergamos y quizás la motivación no será la misma cuando se retome; pero si uno apela a la imaginación conjuntamente con un pensamiento positivo y pide ayuda a las personas que pueden apoyarte en tu proyecto, el futuro de tu idea de negocio será diferente.

Un agente innovador es importante que desarrolle diferentes capacidades como: el cuestionarse ya que debemos de preguntarnos el ¿Por qué siempre hacemos las cosas así? ¿Las podemos hacer diferentes? ¿Qué hay que cambiar?, es decir preguntarnos qué es lo que estamos haciendo, como lo estamos haciendo y la razón por la cual lo estamos haciendo. De la misma manera, tendrá que identificar y entender qué es lo que está pasando dentro y fuera de la organización, analizar tus socios claves, disponer de la información relevante que le permita identificar oportunidades y perfilar tanto tus actividades como recursos claves para desarrollar tus productos o servicios.

La imaginación y el conocimiento van de la mano, son necesarios uno del otro, ya que ambos son pilares esenciales para el desarrollo y ejecución de la idea de negocio. El emprendedor tendrá el poder de convertir lo imaginado y soñado en realidad, teniendo en cuenta los planes a realizar, las estrategias a aplicar y el cumplimiento de metas.

Todo emprendedor tiene la capacidad de imaginar, soñar, contar con aspiraciones, ya que esto significa que desea progresar y cuenta con ganas de ser alguien en un futuro y obtener el éxito. Se dice que soñar o imaginar no cuesta nada, pero todo emprendedor debe de tomar esas herramientas para aterrizarlas y volverlas realidad en función a sus recursos, actitudes y aptitudes. Nunca olvidar

que siempre hay que identificar los escenarios posibles de cambio, tanto en el ámbito profesional como persona, colocando de manera precisa, transparente y sincera las prioridades y evaluar los recursos que se cuenta para lograrlo en un corto, mediano o largo plazo.

Autora

Carla Elizabeth Morante Colina.

