

## ¿Cómo financiar mi emprendimiento?

Zaida Gallegos Caldas - Entrepreneurship & Supply chain specialist

A menudo, cuando tenemos la iniciativa de crear un negocio uno de los principales impedimentos es el factor dinero. Solemos pensar en lo riesgoso que resulta invertir en una idea de negocio donde no tenemos la seguridad de que los planes resulten tal y como se planearon, cuesta incluso más, porque somos conscientes que el dinero que se perdería -en caso este negocio no resultara exitoso- sería el fruto de nuestro esfuerzo de años de trabajo de manera dependiente.

Es por ello que quizás, muchos de los posibles emprendedores del país guardan sus mejores ideas de negocio en la mente o en un archivo almacenado celosamente en su PC, dado que no logran dar el paso para invertir sus ahorros de manera incierta a pesar de contar con planes de negocio correctamente estructurados y elaborados.

Como emprendedora me siento identificada y no se puede negar que es una gran decisión que puede multiplicar tus ahorros o que en dirección opuesta puede acercarte al génesis, donde debes comenzar desde cero a juntar un nuevo capital. Sin embargo, este artículo no busca ponerte en una disyuntiva o ratificar que ante la duda es mejor no dar el salto, muy por el contrario, en mi búsqueda de encontrar opciones financieras, identifique algunas de interés.

El ecosistema emprendedor viene creciendo a pasos agigantados y junto con ello, las contribuciones al desarrollo del mismo. Hoy en día puedes encontrar universidades y empresas que tienen su propio centro de apoyo al emprendedor donde a través de herramientas te ayudan a dirigir tu negocio y recibir asesoría de manera gratuita, en adición, existen también concursos que buscan otorgar capital semilla, de crecimiento o de expansión dependiendo del nivel de avance del negocio postulante, sobre este último revisaremos algunas alternativas a nivel local e internacional



Startup Peru (Peru): Nuestro país a través del programa ProInnovate otorga capital a las mejores ideas de negocio, es necesario cumplir con determinados requisitos, sin embargo, es una gran oportunidad que se renueva cada año. Actualmente se encuentran en su versión 8G.

500 Latam (Mexico): Este concurso no solo busca financiar a los emprendimientos, sino que también trabaja de la mano con los ganadores de manera permanente e intensa durante un lapso en su misma sede.



Proyecta Uruguay (Uruguay): Es un programa que busca fortalecer la cultura emprendedora a través de financiamiento buscando aquellos proyectos con potencial y compromiso. De igual manera otorga capital junto con mentorías y asesorías.

WeXchange (LAC): Es una plataforma que conecta a emprendedores de América Latina y el Caribe con mentores e inversores. Este concurso en específico se enfoca en emprendedores del género femenino buscando así las más dinámicas e innovadoras.



Eawards (España): La Fundación Everis realiza un concurso anual para la selección del mejor proyecto innovador de Perú, el ganador representa al país en la final, la cual se realiza en España y donde habrá un ganador que accederá a financiamiento y capacitación.

Cada una de las opciones señaladas involucra concursar para obtener el premio; y es que son tantos los proyectos que se presentan que el capital proporcionado por los inversores o instituciones no es suficiente para todos. Es por ello, que se recomienda que los proyectos muestren:

**Solidez:** Dejar en claro que existe una necesidad y que el producto o servicio calza a medida con el problema planteado.

**Argumentación:** No hay nada mejor que acompañar las afirmaciones con números o estadísticas que den fe del gap hallado en el mercado.

**Potencial:** Evidenciar que existe un mercado insatisfecho y que, además, el crecimiento del negocio puede llegar a ser exponencial con un crecimiento ágil.

**Validez:** Es recomendable que el proyecto haya generado ventas mínimas, con la finalidad de dar fe del interés del público objetivo.

**Tangibilidad:** Desarrollar un MVP o producto mínimo viable, para explicar el funcionamiento del producto o servicio a través de un prototipo

Debemos tener en cuenta que el volumen de participantes es bastante alto, por ende el hecho de que nuestro proyecto no quede seleccionado, no implica que carezca de relevancia, sino que es posible que falte sustentar aún mejor el potencial que tiene,

como consecuencia se debe prestar especial atención a la retroalimentación que se nos brinde como resultado del concurso, con la finalidad de seguir afianzando y consolidando la presentación del mismo. Está de más decir que el camino del emprendedor no es cosa sencilla, pero vale la pena.

no in perjuicio de ello, existen tantas ideas y proyectos que el no ser ganador de un concurso no significa que el negocio propuesta carezca de relevancia, muchas veces las grandes ideas no llegan