



Tendencias sobre el Ranking Mundial de Innovación 2021

World Intellectual Property Organization – WIPO junto con el apoyo y respaldo de Instituciones y academia elaboraron por 5to año consecutivo su "Global Innovation Index 2021" o también conocido como el "Ranking Mundial de Innovación".

Suiza se llevó el 1er puesto, por 5to año consecutivo. Con un score o nota de 65.5/100. Economía líder sobre todo en aspectos de la creatividad, conocimiento y tecnología fortalecido con una excelente infraestructura. Y con una tarea pendiente en Instituciones para mejorar sus puntajes.

Suecia está ubicada en el 2do puesto y Estados Unidos en el 3ro. En el caso América Latina y Caribe: Lo lideran los siguientes países: Chile (puesto 53); México (puesto 55); Costa Rica (puesto 56) y Brasil (puesto 57). El caso de Chile es muy particular porque no sólo lidera en la región, sino mejoró su posición en el ranking global.

La evaluación se realizó a 132 economías en el mundo, basados en resultados objetivos agrupados: economía, educación, tecnología, investigación, desarrollo y crecimiento.

El caso peruano, se encuentra ubicado en el puesto 70 de 132 países. Con alto potencial en temas de capital humano, mercado y negocios (mejor puntaje). Pero con preocupación en temas de Instituciones, conocimiento y tecnología. Acompañado de promover la creatividad. Su nota 31.2/100.

Cabe resaltar los casos de Corea del Sur, quien hace 5 años figuraba en el puesto 11 y hoy está en el top 5. Demostrando los resultados de un plan a largo plazo.

Turquía, hoy está en el puesto 41, cuando inició se ubicaba en el puesto 50. Participando activamente en temas de investigación y cultura de Innovación.

China, hoy top 10 hace 2 años se encontraba en el puesto 15. Promete dar pasos agigantados. India y Filipinas ya están dentro del top 50.

El informe completo fue publicado el pasado 20 de septiembre en la web de WIPO o también conocido OMPI, donde encontraran a detalle los distintos indicadores por cada economía, sus fortalezas y aspectos por mejorar.

Está demostrado que la promoción de la innovación es una de las estrategias de los países top del mundo. La creación y mejora de productos y servicios, basados en la investigación permite el desarrollo de las naciones.

Informe: https://www.wipo.int/global_innovation_index/es/2021/index.html

Autor: Christian Martin Cancharez Aguirre – Mentor en Innova ESAN.

Especialista de Innovación Grupo MAPFRE PERÚ