

Ecosistema emprendedor – En qué lugar ocurre la magia

Autor: Jimmy Aguirre Morales – Mentor en INNOVA ESAN y docente universitario.

Ecosistema emprendedor

En qué lugar ocurre la magia...

En los años cincuenta, en un lugar llamado Silicon Valley (Bahía de San Francisco) el Estado norteamericano, la empresa privada y la Universidad de Stanford (luego se sumarían otros campus universitarios) decidieron unir esfuerzos para impulsar un centro de innovación y alta tecnología. Para tal efecto, se invirtió décadas para que la voluntad política, la alta inversión y la academia a través del capital humano, se alinearan como los astros para llevar a cabo la más grande revolución de nuestros tiempos.

Las empresas más importantes tienen allí su sede principal, entre ellas Adobe, Cisco, Apple, eBay, Facebook, Google, Intel, Netflix, Yahoo!, Amazon, Microsoft, Mozilla, Paypal, Twitter, Fujitsu, LinkedIn, Tesla, etc.

Imagínese un centro de innovación similar en Perú. Sin duda, un entorno así de potente no es fácil de replicarse por ser un lugar muy singular por múltiples variables.

En nuestra región, tenemos ecosistemas muy desarrollados: Brasil, México, Argentina o Colombia, pero ninguno como Silicon Valley o Tel Aviv en Israel.

Nuestro país va por buen camino, incluso en tiempos de pandemia. Sin duda, el trayecto es largo y esto no implica ir por la imitación de otros ecosistemas, sino construir uno con identidad propia que mire sus propias fortalezas o ventajas combinadas a la adopción de la filosofía de la Bahía de San Francisco. De ese modo, el Estado, la empresa privada y demás instituciones que brindan soporte han hecho su trabajo para lograrlo. Al respecto, el inversor Cabiedes dice: “el hormiguero surgirá donde haya más de cuarenta hormigas juntas (...) si, vemos a más de cuarenta emprendedores juntos, seguro que allí surgirá uno”. En ese sentido, tenemos un hormiguero que facilita un ecosistema pujante promotor del intercambio o puentes más allá de la región.

En ese sentido, el Estado ha venido promoviendo muchas iniciativas desde Cofide, Concytec, Innovate Perú, etc. Lo más reciente fue hace poco más de un año, con la promulgación del Decreto de Urgencia 013 que afianza el camino para el fortalecimiento del ecosistema. Además, el surgimiento de incubadoras, aceleradoras e inversionistas es una señal evidente de que algo sucede.

Pero, ¿qué es un ecosistema emprendedor?

El Ecosistema es un término prestado de la ecología para referirse a organismos vivos que se relacionan. En el Perú tenemos un ecosistema joven, pequeño y dinámico a nivel regional. Las primeras iniciativas por un ecosistema emprendedor se remontan a la década del noventa. Sin embargo, desde el 2013 vimos una reglas e impulso de mayor consistencia con sentido de colaboración. Durante la pandemia fueron varias las verticales que se vieron favorecidas. Por ejemplo, PropTech, Fintech, Edtech, Foodtech, Healthtech, Insurtech, etc. Por ello, se espera que el 2021 será un año desafiante para el ecosistema.

Factores del ecosistema emprendedor peruano

a. Factor humano

La educación es importante para el logro de habilidades y competencias. Un equipo con los skills necesarios puede sacar adelante una idea de negocio. Por otro lado, fortalecer las políticas de atracción del talento digital.

b. Financiamiento

Los actores buscan oportunidades para invertir. Cada emprendedor tiene la oportunidad de encontrar capital: semilla, ángeles, etc. dependiendo que esto encaje con la etapa y lo que buscan las startups. Destacan Startup Perú, Angel Ventures, The board, Salkantay, AVP, Winnipeg, etc. Las ventajas que otorgan dichas rondas de inversión son capital, mentoría y networking (red de contactos). Sin embargo, el fondo de fondos de Cofide es un gran incentivo para dinamizar el ecosistema.

c. Mercado

El mercado va relacionado con el crecimiento del ecosistema en el país. En ese sentido, la demanda es importante para encontrar oportunidades de negocio que nos permitan ligar el problema a la solución o expectativas del usuario o cliente. Es decir, que los emprendedores lanzan productos o servicios con visión global para que esto resulte valioso.

d. Marco político-legal

Se requiere estabilidad política y jurídica. Además, políticas públicas bien pensadas. El Estado está desarrollando su papel con regímenes tributarios que facilitan el emprendimiento. Una reciente iniciativa son las empresas BIC. También debe destacarse la apertura económica y marco regulatorios que no coarten.

e. La academia y el sector privado

Juega un papel vital la existencia de incubadoras y aceleradoras como InnoVaEsan, UTEC Ventures, Wayra, Liquid, Endeavor, etc.

f. Cultura y sociedad

Somos un país emprendedor por naturaleza y juegan un papel importante las redes sociales efectivas y los espacios donde se promuevan las iniciativas empresariales con mindset de riesgo.

En conclusión, el fortalecimiento de un ecosistema emprendedor dependerá no solo del rol que juegue el Estado, la academia y la empresa privada, sino también de otras variables, incluso culturales que le brinden mayor apoyo y motivación al emprendedor.

Jimmy Aguirre Morales.

Mentor en INNOVA ESAN y docente universitario.