

## **Startups: Antes y después del COVID-19 – Al no contar con respaldo financiero, las startups son más vulnerables a los cambios generados por el COVID-19.**

**Varios Autores – HELab - Human Experiences Lab de INNOVA ESAN.**

Startups: Antes y después del COVID-19

Al no contar con respaldo financiero, las startups son más vulnerables a los cambios generados por el COVID-19. La consultora Human Experiences Lab de Innova ESAN realiza algunas recomendaciones para la adaptación de su cultura organizacional ante el nuevo escenario mundial. Los efectos globales de la COVID-19 no solo se manifiestan en la salud de las personas, sino también en su entorno laboral. Solo en el Perú, se calcula que su impacto provocaría una pérdida de aproximadamente 3.5 millones de empleos. Entre los modelos de negocio más afectados se encuentran las startups, ya que la mayoría no poseen respaldo financiero para afrontar la crisis de acuerdo a recientes informes de la Organización Mundial del Trabajo.

Un paso adelante

El equipo de Human Experiences Lab, consultora de gestión humana de Innova ESAN, realizó un estudio en una muestra de 35 startups peruanas y descubrió que más del 80 % ya había realizado sus funciones desde el hogar en anteriores ocasiones, lo que facilitó su adaptación a esta coyuntura. El estudio también precisó que el 90 % de las startups poseen, al menos, un miembro especializado en el uso de tecnología que cumple el rol de capacitador en nuevas herramientas digitales.

Estos resultados indicarían que las startups se encuentran un paso adelante de cualquier otro tipo de organización. No obstante, es de vital importancia considerar al líder desde su rol como decisor y comunicador, pues la transición hacia nuevas formas de entender los procesos organizacionales recae sobre sus hombros.

Según los resultados, el 84.8 % de las startups evaluadas indica que la comprensión de la información digital proporcionada por su líder se evidencia en el logro de sus objetivos organizacionales. Además, al contar con un máximo de diez colaboradores, la transferencia de información es más efectiva.

Líderes con estrategia

Ningún estilo de liderazgo es igual a otro. Sin embargo, el liderazgo mixto, con estrategias que integran el estilo transformacional y el transaccional, parece imponerse frente a los eventos que implican gestionar cambios drásticos y que, además, involucran a las personas. Los resultados evidencian comportamientos de ambos estilos.

El 83.8 % de startups informa constantemente los beneficios que tendrán si se llega a los resultados esperados, el 58.8 % proyecta una visión a futuro de manera optimista y el 73.5 % destina un espacio de tiempo para enseñar y orientar a cada miembro de su equipo. Antes de la COVID-19, las startups se enfocaban, sobre todo, a las tareas. ¿Será que su enfoque ahora se direcciona más hacia las personas?

Cambios culturales

Es un hecho que esta pandemia excede cualquier tipo de planificación y medidas de contingencia existentes en cualquier organización. En ese sentido, más del 70 % de startups evaluadas hoy no poseen protocolos para lidiar contra el COVID-19. Se encuentran desarrollando estrategias relacionadas con las nuevas disposiciones gubernamentales e identificando los aspectos que preocupan más al equipo. Así, se está poniendo a prueba su capacidad de flexibilidad y adaptación a eventos impredecibles.

El 89.2 % de los líderes evaluados tomó en cuenta la opinión de sus miembros para afrontar los cambios, pero no todas las personas están de acuerdo con las medidas adoptadas. Por eso el reto consiste en lidiar con las posibles fricciones que se generen y hacer sentir al equipo que este no es el fin, sino un nuevo comienzo.

Es importante añadir que el 91.2 % de los líderes es consciente de que el cambio tendrá un impacto en su cultura organizacional, por lo cual no deben quedarse inmóviles ante los constantes obstáculos que aparecen. Por el contrario, deben actuar como agentes de cambio y predicar con el ejemplo.

Las startups pueden ver la crisis como una oportunidad para reinventarse o como una amenaza a su existencia. Su éxito dependerá de la capacidad para generar confianza, ya que es necesario comunicarse con frecuencia para gestionar las expectativas de sus colaboradores y así reducir la incertidumbre. ¿Cómo afronta tu organización los cambios en el escenario actual? Cuéntanos tu experiencia.

---

HELab - Human Experiences Lab de INNOVA ESAN: HELab es una consultora de gestión humana para startups, integrada por alumnos de últimos ciclos y con el soporte de docentes de la carrera de psicología organizacional de la Universidad ESAN.

Autores:

- José Antonio Salas Aguilar.
- María José Lenti Dulong.
- Ricardo Fabian Uculmana Quispe.

Link de la publicación del artículo:

<https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2020/06/19/startups-antes-y-despues-del-covid-19/>