

Administración y Marketing

Plan de estudios de la carrera de Administración y Marketing

CICLO I	CRÉDITOS	HORAS LECTIVAS
Administración General	4	64
Basic English	2	32
Estrategias de Aprendizaje	2	32
Globalización y Realidad Nacional	4	64
Habilidades Actitudinales	3	48
Lectura y Redacción	2	32
Pre Cálculo	3	48
Sub total	20	320
CICLO II	CRÉDITOS	HORAS LECTIVAS
Cálculo I	5	80
Contabilidad General	3	48
Estadística y probabilidades		48
Intermediate english I	2	32
Comunicación y literatura I	3	48
Pensamiento Crítico	2	32
Teoría Organizacional	3	48
Sub total	21	336
CICLO III	CRÉDITOS	HORAS LECTIVAS
Cálculo II	5	80
Comportamiento Humano en las Organizaciones	3	48
Costos y Presupuestos	4	64
Economía General	4	64
Fundamentos de Marketing	3	48
Intermediate english II	2	32
Comunicación y literatura II	3	48
Sub total	24	384

CICLO IV	CRÉDITOS	HORAS LECTIVAS
Comportamiento del Consumidor	3	48
Diseño Organizacional	3	48
Estadística inferencial	5	80
Finanzas I	3	48
Gestión de capital humano	3	48
Intermediate english III	2	32
Microeconomía	4	64
Sub total	23	368
CICLO V	CRÉDITOS	HORAS LECTIVAS
Filosofía y Ética	3	48
Finanzas II	3	48
Electivo de formación	3	48
Investigación de Operaciones	4	64
Macroeconomía	4	64
Estrategias de segmentación y posicionamiento	3	48
Sub total	20	320
CICLO VI	CRÉDITOS	HORAS LECTIVAS
Canales y Estrategias de Distribución	4	64
Comunicaciones de marketing	3	48
Costeo y Estrategias de Precios	3	48
Derecho empresarial	3	48
Gestión de Proyectos de Lanzamiento de Producto	4	64
Investigación Cualitativa de Mercados	4	64
Metodología de la Investigación	3	48
Sub total	24	384
CICLO VII	CRÉDITOS	HORAS LECTIVAS
Investigación cuantitativa de mercados	4	64
Estrategias de marketing relacional	4	64
Formulación y evaluación de proyectos	4	64
Planeación Estratégica	4	64
Seminario de Competencias Gerenciales	2	32
Supply Chain Management	3	48
Sub total	21	336

CICLO VIII	CRÉDITOS	HORAS LECTIVAS
Entrepreneurship	3	48
Global Marketing	3	48
Gerencia de operaciones	3	48
Gestión de Ventas	3	48
Marketing de Servicios y Retail	3	48
Inteligencia de negocios aplicada	4	64
Sub total	19	304
CICLO IX	CRÉDITOS	HORAS LECTIVAS
Electivo de Especialidad I	3	48
Electivo de Especialidad II	3	48
E-marketing	3	48
Gestión de Negocios Internacionales	3	48
Marketing Industrial y Sectorial	3	48
Técnicas de Ventas y Negociación	3	48
Trabajo de Tesis I	3	48
Sub total	21	336
CICLO X	CRÉDITOS	HORAS LECTIVAS
Branding	3	48
Dirección Estratégica de Marketing	3	48
Electivo de Especialidad III	3	48
Electivo de Especialidad IV	3	48
Markstrat	3	48
Trabajo de Tesis II	3	48
Sub total	18	288
TOTAL	211	3376

**Conoce nuestras modalidades
de admisión aquí**

**Estás son nuestras carreras
profesionales**