

El ADN Digital de las Organizaciones de Alto Rendimiento

Los líderes y ejecutivos de toda empresa deben unir el nuevo "ADN digital" en su cultura, procesos y tecnologías para transformarse en organizaciones de alto rendimiento. Las empresas deben reorganizarse en torno al nuevo consumidor y su viaje sin stress en todas sus estadías y usar datos en tiempo real para crear una personalizada y rentable experiencia para sus clientes. El manejo de la analítica y el uso de aplicaciones pueden conducir a una empresa a cambiar sus estrategias en Marketing, logística y otras áreas. Es fácil asumir que la digitalización de la economía ya está muy avanzada. Y es necesario gerenciar con más agilidad en un mundo globalizado desde su área para mejorar su performance y el mucho conocimiento no se puede asimilar tan rápido pero un update nos puede guiar hacia un entorno de liderazgo correcto para proyectarnos hacia una gestión exitosa.

DETALLES DEL EVENTO:

Fecha:	26 de febrero	todos los mar. y jue. de 19:00 a 22:40 h
Duración:	36 horas académicas	(09 sesiones de 04 h c/u)

*Duración de la hora académica: 50 minutos

Objetivos de aprendizaje:

El curso va directamente a crear un update en los temas centrales que cada ejecutivo o gerente debe dominar para delegar correctamente el uso de las herramientas del ecosistema digital y controlar los activos digitales para medir el performance de cada campaña o desarrollo del engagement en las redes sociales. El conocimiento digital amplía la visión para crear la transformación en tiempo real sin paralizar las operaciones del día a día.

Metodología:

El curso se desarrollara con talleres prácticos y uso de herramientas aplicadas a casos reales en simulación con data en tiempo real. Asimismo se implementaran casos prácticos y didácticos con claros ejemplos para inducir al alumno usando laboratorios en algunas clases.

Temario:

- Entendimiento de los términos del ecosistema digital.
- SEO y SEM y la estrategia Post Media de las Redes Sociales.
- Como hacer viral el contenido en cada red social.
- Análisis y creación del Customer Journey Map para entender los insights del nuevo consumidor y dirigir con coherencia las estrategias a aplicar.
- Diseñando el Customer Experience bajo los 7 factores claves para el ROI positivo.
- La importancia, necesidad, beneficios y aplicación de la Analítica en la Web y el Móvil.
- Mobile Big Data basado en Aplicaciones del Internet of things. La revolución del Smartphone con 5G.

- El mix Marketing Tradicional – Digital eje de las nuevas campañas y eventos que hacen virales las marcas hoy. Inbound Marketing.
- La transformación digital y sus procesos estratégicos.
- Definiendo Métricas de la analítica web y móvil, cuales seguir y su diseño en dashboards (uso de herramientas).
- La inteligencia artificial aplicada al Marketing del futuro y Ciudades Inteligentes.
- El ROI de desarrollar aplicaciones y procesar el big data adecuadamente.

Dirigido a:

Dirigido a ejecutivos y gerentes que deseen tener un update en los ejes centrales de las herramientas digitales claves para el desarrollo de las estrategias y tácticas en posiciones de Branding, Publicidad, Marketing, Área Comercial, RRPP, Ventas, Digital Management y Encargados de Procesos de Transformación Digital que deseen actualizar su conocimiento en las diversas herramientas digitales que les permitan gestionar con mayor agilidad y seguridad los procesos de cambio en su empresa. Así como promover el uso de estas herramientas que brinden un mejor performance en sus respectivas áreas que lideran.

Inversión:

Público en general: S/ 882.00
Pago por anticipado (hasta el 12 de febrero): S/ 793.80
Ex alumnos de pregrado, alumnos de posgrado y del DPA de la Universidad ESAN: S/ 793.80
Club El Comercio: S/ 749.70
Alumnos de pregrado de la Universidad ESAN: S/ 705.60
Corporativo (05 a más inscritos): S/ 705.60

*Se requiere un mínimo de 08 alumnos para iniciar el curso.

*Los descuentos no son acumulables.

*Se entregará Certificado de Aprobación y Constancia de Nota a nombre de la Universidad ESAN.

*Una vez iniciado el curso no hay lugar a retiros, ni devoluciones.

Profesor:

Aldo Finetti Marchena

Analista de Future trends con 6 años de experiencia en Marketing Digital. MBA (especialización en Marketing Tradicional) en USIL con postgrado en Gestión de Proyectos en MIT, Marketing de Servicios en ITESM. Digital and Knowledge Manager en el Knowledge Management Institute de Virginia-USA. Google Official Trainer en Perú y Profesor universitario y Consultor en Marketing Digital, Herramientas de Marketing Digital, Marketing Digital Analítico, Ecosistema y Analítica Móvil, Analítica Web en ESAN, UPC, USIL y UTP. Actualmente Director de Tecnología y Marketing Digital en Technology Knowledge Marketing Customer - TKMC consultor especializado en Transformación Digital, desarrollo de Apps, Marketing Móvil y Diseño de Experiencia para el Cliente - sector de Retail y Servicios desde el 2013. Arquitecto y Urbanista especializado en diseño de espacios comerciales.

Informes e inscripciones:

Universidad ESAN
Oficina de Admisión Pregrado
lun. - vie. de 09:30 h a 19:45 h | sáb. de 09:00 h a 12:45 h
T. 712 7272 | extension@ue.edu.pe
<https://www.ue.edu.pe/programa-extension-universitaria>
Alonso de Molina 1652, Monterrico, Surco

SI ERES
SUSCRIPTOR
OBTÉN **15%** dscto.
Club 