

Analítica Web con Google Analytics

La Analítica Web no es solo un proceso para medir el tráfico web, sino que fundamentalmente es una herramienta de inteligencia de negocios, que ayuda a evaluar los resultados de campañas publicitarias y la efectividad de un sitio web.

Google Analytics es la herramienta gratuita de analítica web de Google, nos ofrece información agrupada del tráfico que llega a los sitios web según la audiencia, la adquisición, el comportamiento y las conversiones que se llevan a cabo en el sitio web.

DETALLES DEL EVENTO:

| | | |
|------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| Fecha: | 28 de febrero | todos los jue. de 19:00 h a 22:40 h |
| Duración: | 24 horas académicas | (06 sesiones de 04 h c/u) |

*Duración de la hora académica: 50 minutos

Objetivos:

El objetivo general de este curso es brindar los conocimientos teóricos y experiencias reales necesarios para entender la importancia y uso de la analítica web para la toma de decisiones en la elaboración y optimización de estrategias digitales centradas en el cliente.

Metodología:

Las reuniones de clases se desarrollan en un laboratorio y tendrán como insumos la exposición del profesor del curso, la participación con discusiones y desarrollo de ejercicios por los participantes, así como exposiciones de experiencias empresariales. Los elementos de aprendizaje a emplearse son:

- Exposiciones del profesor del curso.
- Las discusiones en clase.
- Desarrollo de ejercicios en clase.
- Desarrollo de un trabajo final.

Temario:

Sesión I: Introducción a la Analítica Web.

- Conceptos de Analítica Web.
- Dimensiones, métricas y KPI's.
- Páginas de aterrizaje y Conversiones.
- Google Webmaster Tools.

Sesión II: Google Analytics Básico I.

- La Interface de Google Analytics.
- Cómo funciona Google Analytics.
- Instalación de Google Analytics.
- Administración de cuentas y usuarios.

Sesión III: Google Analytics Básico II.

- Reportes de audiencia, adquisición y comportamiento.
- Creación de reportes y cuadros de mando personalizados.
- Seguimiento de campañas y conversiones.

Sesión IV: Google Analytics Avanzado I

- Recopilación y procesamiento de Datos.
- Análisis Avanzado.
- Medición y Análisis de e-commerce.

Sesión V: Google Analytics Avanzado II.

- Seguimiento de interacciones.
- Remarketing.
- Google Tag Manager.

Sesión VI: Presentación de Trabajo Final.

Dirigido a:

El programa está dirigido a:

- Profesionales del marketing online que deseen renovar sus conocimientos analíticos para maximizar sus inversiones online.
- Emprendedores que busquen impulsar un cambio en sus proyectos online.
- Directivos y responsables de marketing que quieren mejorar los resultados a través de la analítica web.
- Recién graduados que pretenden desarrollar su carrera hacia Internet, el marketing digital y las nuevas tecnologías y quieran especializarse en la analítica web.

Inversión:

| |
|--|
| Público en general: S/ 588.00 |
| Pronto pago (hasta el 14 de febrero): S/ 529.20 |
| Ex alumnos de pregrado, alumnos de posgrado y del DPA de la Universidad ESAN: S/ 529.20 |
| Club El Comercio: S/ 499.80 |
| Alumnos de pregrado de la Universidad ESAN: S/ 470.40 |
| Corporativo (05 a más inscritos): S/ 470.40 |

*Se requiere un mínimo de 08 alumnos para iniciar el curso.

*Los descuentos no son acumulables.

*Se entregará Certificado de Aprobación y Constancia de Nota a nombre de la Universidad ESAN.

*Una vez iniciado el curso no hay lugar a retiros, ni devoluciones.

Profesor:

Rober Aphanh Lam

Master de Ingeniería y Gerencia de la Tecnología de la Universidad de Tulsa, Oklahoma, USA.

Ingeniero Industrial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Docente de Marketing en ESAN y PUCP.

Gerente General y Consultor de Marketing Digital en NET 360 (Web & Internet Marketing).

Profesional de Network Marketing.

Más de 20 años de experiencia en puestos gerenciales en organizaciones privadas, públicas y sin fines de lucro.

Informes e inscripciones:

Universidad ESAN

Oficina de Admisión Pregrado

lun. - vie. de 09:30 h a 19:45 h | sáb. de 09:00 h a 12:45 h

T. 712 7272 | extension@ue.edu.pe

<https://www.ue.edu.pe/programa-de-extension-universitaria-cursos-y-talleres>

Alonso de Molina 1652, Monterrico, Surco

