

# Diseño Gráfico Digital II

El curso Diseño Gráfico Digital II tiene como objetivo, crear y aplicar soluciones gráficas en el campo del diseño gráfico y el diseño editorial, asumiendo, desde la concepción del proyecto hasta la producción, como parte de la publicación.

## DETALLES DEL EVENTO:

<b>Fecha:</b>	<b>20 de enero</b>	todos los dom. de 09:00 h a 12:40 h
<b>Duración:</b>	<b>36 horas académicas</b>	(09 sesiones de 04 h c/u)

\*Duración de la hora académica: 50 minutos

## Objetivos:

Desarrollar competencias en el manejo de herramientas digitales de diseño como: Illustrator, Photoshop, y Indesign. Desarrollar habilidades para sustentar el criterio aplicado en la ejecución de proyectos gráficos.

## Objetivos de Aprendizaje:

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de:

- Reconocer la importancia del diseño gráfico digital en el desarrollo de proyectos gráficos publicitarios.
- Aplicar herramientas graficas de nivel avanzado en la creación de piezas gráficas.
- Conocer y utilizar las herramientas de diseño de imágenes en fotocomposiciones.
- Manejar la edición digital de imágenes en el plano de retoque.
- Conocer y aplica herramienta de diseño editorial.
- Integra herramientas de diseño vectorial, diseño de imágenes y diseño editorial.

## Metodología:

Didáctica, expositiva y clase magistral con participación de los alumnos y demostración práctica.

Técnicas de trabajo grupal: exposición, taller, sustentación de trabajos.

## Temario:

- Profundizar en el conocimiento de herramientas avanzadas para poner en marcha la creatividad.
- Efectos especiales aplicados a vectores.
- La publicidad aplicada a medios tradicionales y a redes sociales.
- El arte de crear imágenes espectaculares.
- La importancia de la imagen retocada.

- Composiciones básicas para diseño editorial.
- El valor del packaging sobre los productos.
- El brochure como herramienta de mercadeo.
- El catálogo comercial.

## Dirigido a:

Estudiantes universitarios y profesionales de todas las especialidades interesadas en el aprendizaje del manejo de herramientas de diseño gráfico para el campo publicitario.

## Inversión:

Público en general: <b>S/ 882.00</b>
Pronto pago (hasta el 04 de enero): <b>S/ 793.80</b>
Ex alumnos de pregrado, alumnos de posgrado y del DPA de la Universidad ESAN: <b>S/ 793.80</b>
Club El Comercio: <b>S/ 749.70</b>
Alumnos de pregrado de la Universidad ESAN: <b>S/ 705.60</b>
Corporativo (05 a más inscritos): <b>S/ 705.60</b>

\*Se requiere un mínimo de 08 alumnos para iniciar el curso.

\*Los descuentos no son acumulables.

\*Se entregará Certificado de Aprobación y Constancia de Nota a nombre de la Universidad ESAN.

\*Una vez iniciado el curso no hay lugar a retiros, ni devoluciones.

## Profesor:

### Angelo Rodríguez Choccare

Licenciado en Educación con mención en Habilidades Ocupacionales.

Profesional Técnico en Diseño Gráfico.

Diplomado Master en Diseño Gráfico Digital y Desarrollador de Tecnología Web.

Docente del Laboratorio de Tecnología del SENATI.

Más 12 años de experiencia en la industria Gráfica en Editorial Argentina, Cecosami y el SENATI.

## Informes e inscripciones:

Universidad ESAN

Oficina de Admisión Pregrado

lun. - vie. de 09:30 h a 19:45 h | sáb. de 09:00 h a 12:45 h

T. 712 7272 | [extension@ue.edu.pe](mailto:extension@ue.edu.pe)

<https://www.ue.edu.pe/programa-extension-universitaria>

Alonso de Molina 1652, Monterrico, Surco

SI ERES  
SUSCRIPTOR  
OBTÉN **15%** dscto.  
Club 