

Diseño Gráfico Digital I

El manejo de herramientas gráficas digitales en el campo de la publicidad y el marketing está relacionado al diseño de piezas gráficas publicitarias como logotipos, marcas, identidades corporativas, y - por lo tanto - es necesario conocer su proceso de producción como parte de las actividades de promoción de un producto.

DETALLES DEL EVENTO:

Fecha:	25 de enero	todos los vie. de 19:00 h a 22:40 h
Duración:	36 horas académicas	(09 sesiones de 04 h c/u)

*Duración de la hora académica: 50 minutos

Objetivos:

Enlazar el marketing y la publicidad con el diseño gráfico mediante la elaboración de piezas publicitarias, logotipos y marcas, con el manejo práctico de los conceptos y las herramientas de diseño gráfico, así como el proceso de producción de las distintas piezas gráficas.

Objetivos de Aprendizaje:

Entender la importancia del diseño gráfico en la imagen de una marca.
Entender el manejo básico de herramientas de diseño gráfico: Illustrator y Photoshop.
Reconocer la importancia de la identidad corporativa en el posicionamiento.
Conocer los distintos formatos y el proceso de producción en una campaña publicitaria.
Reconocer la importancia de una buena imagen en la publicidad.
Identificar la importancia del color en la imagen publicitaria.
Conocer el proceso de producción e impresión que sigue un proyecto gráfico publicitario.

Metodología:

Didáctica, expositiva y clase magistral con participación de los alumnos y demostración práctica.
Técnicas de trabajo grupal: panel, exposición, taller, sustentación de trabajos.
Las clases se darán en el laboratorio de la Universidad ESAN con el software Adobe Suite Creative.

Temario:

- ¿Cómo elaborar un logotipo de una empresa o de una marca?
- La identidad corporativa.

- El mensaje publicitario y cómo diseñar una pieza, un volante o un encarte.
- El proceso de producción del diseño para impresos.
- La importancia de la imagen en la propuesta publicitaria.
- Diseño de etiquetas y envases para un producto.
- El diseño editorial y para editorial.
- El diseño virtual en la venta de un producto.

Dirigido a:

Estudiantes universitarios y profesionales de todas las especialidades interesadas en el aprendizaje del manejo de herramientas de diseño gráfico para el campo publicitario.

Inversión:

Público en general: S/ 882.00
Pronto pago (hasta el 18 de enero): S/ 793.80
Ex alumnos de pregrado, alumnos de posgrado y del DPA de la Universidad ESAN: S/ 793.80
Club El Comercio: S/ 749.70
Alumnos de pregrado de la Universidad ESAN: S/ 705.60
Corporativo (05 a más inscritos): S/ 705.60

*Se requiere un mínimo de 08 alumnos para iniciar el curso.

*Los descuentos no son acumulables.

*Se entregará Certificado de Aprobación y Constancia de Nota a nombre de la Universidad ESAN.

*Una vez iniciado el curso no hay lugar a retiros, ni devoluciones.

Profesor:

Gisele Vega Salas

Profesor facilitador a tiempo parcial por la Universidad ESAN.

Bachiller en Ciencias y Artes de la Comunicación con especialidad en Publicidad en la PUCP.

Estudios de postgrado en Brand Meaning Management 3.0: Creación, definición e implementación de marca en la Universidad Pompeu Fabra, UPF-IDEA, Barcelona, España.

Es profesora de diseño, identidad e imagen corporativa y comunicación visual en a PUCP.

Consultora en proyectos de comunicación corporativa y branding para instituciones educativas, organizaciones sociales y empresas de diversos giros de negocio: banca, finanzas, industria, turismo, minería, cultura y otros servicios, y diseñadora gráfica con amplia experiencia.

Informes e inscripciones:

Universidad ESAN
Oficina de Admisión Pregrado
lun. - vie. de 09:30 h a 19:45 h | sáb. de 09:00 h a 12:45 h
T. 712 7272 | extension@ue.edu.pe
<https://www.ue.edu.pe/programa-extension-universitaria>
Alonso de Molina 1652, Monterrico, Surco

SI ERES
SUSCRIPTOR
OBTÉN **15%** dscto.
Club 