

POTENCIA TU CREATIVIDAD

Objetivo de Aprendizaje

- Entender los conceptos fundamentales de la creatividad y su importancia en la vida personal y profesional.
- Identificar y superar bloqueos creativos para estimular la generación de ideas innovadoras.
- Aprender y aplicar diversas técnicas de generación de ideas, como brainstorming, pensamiento lateral, y mind mapping.
- Explorar procesos creativos y estrategias para resolver problemas de manera innovadora.
- Fomentar la colaboración y el trabajo en equipo para potenciar la creatividad colectiva.
- Aplicar la creatividad en diversos contextos, incluyendo el ámbito profesional, el emprendimiento y la vida personal.
- Reflexionar sobre el impacto de la creatividad en el bienestar personal y el éxito profesional.

Temario:

Sesión 01 Fundamentos de la creatividad

- En esta clase veremos algunas definiciones de creatividad y su importancia en la vida personal y profesional. Exploraremos las condiciones necesarias para fomentar la creatividad. Identificaremos algunas ideas sobre los bloqueos creativos y cómo superarlos.
- Ejercicio práctico para estimular la creatividad individual y en equipo.

Sesión 03 Creatividad aplicada

- En esta clase veremos la creatividad en la resolución de problemas: enfoques innovadores para abordar desafíos.
- Design thinking: cómo aplicar el pensamiento de diseño para generar soluciones creativas.
- Creatividad en la comunicación: storytelling, diseño visual, y otros enfoques para transmitir mensajes de manera efectiva.
- Ejercicio práctico y feedback.

Sesión 02 Técnicas de generación de ideas

- En esta clase conoceremos diversas técnicas de generación de ideas: brainstorming, lluvia de ideas, pensamiento lateral, sinéctica entre otras; y aplicaremos de formapráctica de técnicas de creatividad para resolver problemas específicos. Estrategias para evaluar y seleccionar las ideas más prometedoras. Analizaremos algunos casos de estudio de éxito que demuestran la eficacia de las técnicas de generación de ideas.
- Ejercicio sobre técnicas de generación de ideas.

Sesión 04 Cultivando la creatividad y la innovación

- En esta clase veremos estrategias para mantener la creatividad a largo plazo. Analizaremos cómo fomentar de una cultura organizacional creativa e innovadora.
- Sesión de cierre: reflexión sobre el aprendizaje y compromisos para seguir cultivando la creatividad.

INFORMES E INSCRIPCIONES

☎ T.: (01) 712-7272

✉ extension@ue.edu.pe

🌐 <https://www.ue.edu.pe/programa-de-extension-universitaria-cursos-y-talleres>

📍 UNIVERSIDAD ESAN | Av. Alonso de Molina 1652, Surco, Lima - Perú