

# **LINEAMIENTOS Y PAUTAS GENERALES PARA LA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL EN PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL Y PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR**

Los presentes lineamientos y pautas contienen las normas complementarias y de procedimiento al Reglamento General de Grados y Títulos de Pregrado, para la obtención del título profesional en Psicología Organizacional o Psicología del Consumidor, bajo la modalidad de trabajo de investigación.

Ante la existencia de una variedad de normas de estilo aplicables a la redacción de documentos académicos en el campo de las Ciencias Sociales, el presente documento tiene como objetivo definir un formato general común que sirva de lineamiento y pauta a profesores y estudiantes para la presentación de trabajos de investigación.

Para su elaboración se ha atendido diversos documentos, entre los cuales destacamos: Las normas y pautas establecidas en el Manual de Publicaciones APA (6ta edición)<sup>1</sup>, el texto sobre metodología de la investigación de Hernández, Fernández y Baptista<sup>2</sup>, el texto sobre trabajos de investigación de Sierra Bravo (2007)<sup>3</sup>.

Para facilitar su comprensión, hemos dividido el contenido en tres partes: formato general, contenido, criterios y recomendaciones.

## **1. FORMATO GENERAL**

**1.1 Tamaño del papel:** Formato A4, en papel de 75 u 80 gramos y color blanco.

**1.2 Tipo de letra:** Times New Roman, tamaño 12.

<sup>1</sup> American Psychological Association (2010) *Publication Manual of the American Psychological Association* (6ta ed.).

<sup>2</sup> Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. (5ª ed.). México: McGraw-Hill

<sup>3</sup> Sierra Bravo, R. (2007). *Tesis Doctorales y trabajos de Investigación Científica*. (5ª ed.). México: Thomson.



**1.3 Interlineado y márgenes:** El espacio entre líneas debe ser doble. Los márgenes deben ser uniformes con una distancia de 2.54 cm (una pulgada), en la parte superior, inferior y derecha de cada página. El trabajo se justifica.

**1.4 Párrafo y sangría:** Deberá dejar una sangría en la primera línea de cada párrafo (utilice el tabulador y teclee 5 espacios o ½ pulgada aproximadamente). En el resumen, títulos, encabezados y notas no se utilizará sangría.

**1.5 Numeración y encabezado:** Inserte la numeración una vez terminado el documento. Deberá iniciar en la carátula y colocarse en la parte superior derecha.

**1.6 Numeración de divisiones, subdivisiones y niveles de titulación:** Aplique a todo el texto desarrollado la secuencia de divisiones y subdivisiones de su trabajo de investigación. Ello permitirá simplificar la búsqueda y localización de ciertos pasajes de un texto y facilitar las referencias sobre dicho trabajo.

Al iniciar un capítulo la división se inicia colocando:

Capítulo/número de capítulo/nombre de capítulo.

Por ejemplo:

Capítulo II: Planteamiento del Problema.

Las divisiones principales - primer nivel - de un trabajo se enumeran en forma continua:

- 1.
- 2.

Cada división principal puede dividirse en cualquier número de subdivisiones - segundo nivel - las cuales también se enumeran en forma continua:

- 1.1.
- 1.2.
- 2.1.

## 2.2.

Esta forma de división y subdivisión puede continuarse hasta cualquier número de subdivisiones. Sin embargo, es aconsejable limitar el número de subdivisiones para que los números de referencia sean fáciles de identificar, leer y citar.

Los niveles de titulación están referidos a los diferentes títulos y encabezados que se utilizan en el cuerpo del documento. Se utilizan cinco niveles de encabezados o títulos:

<i>Nivel A</i>	<b>Centrado en Negrillas con Mayúsculas Iniciales</b>
<i>Nivel B</i>	<b>En Negrita, Sin Cursiva, con Mayúsculas Iniciales</b>
<i>Nivel C</i>	<b><u>En negrita, cursiva, con minúsculas, subrayado</u></b>
<i>Nivel D</i>	<b><u>Sin negrita, sin cursiva, con minúsculas, subrayado</u></b>
<i>Nivel E</i>	<i>Con cursivas, con minúsculas</i>

## 2. CONTENIDO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Se ha dividido en cuatro apartados: contenidos preliminares, contenido del trabajo, bibliografía, anexos.

### 2.1 . Contenidos preliminares

<b>Orden</b>	<b>Contenido preliminar</b>	<b>Oblig./Opc.</b>
1	Carátula	Obligatorio
2	Dedicatoria	Opcional
3	Agradecimientos	Opcional
4	(Tabla de) Contenido o Índice	Obligatorio
5	Lista de ilustraciones / Lista de tablas	Opcional



6	Resumen	Obligatorio
7	Introducción	Obligatorio
8	Planteamiento del Problema	Obligatorio
9	Marco Teórico	Obligatorio
10	Hipótesis	Si lo admite
11	Metodología	Obligatorio
12	Resultados	Obligatorio
13	Discusión	Obligatorio
14	Referencias	Obligatorio
15	Anexos	Obligatorio

### 2.1.1. Carátula

Tome en cuenta los siguientes datos para el contenido de la carátula:

- Logo: corresponde al escudo y al nombre oficial de la Universidad, el que se inserta en la parte superior de la carátula. El largo no debe ser más de 15 centímetros, ubicado a 2.5 centímetros del borde de la hoja. El logo debe obtenerse de la oficina de secretaría de cada facultad.
- Nombre de la Institución Educativa en letra mayúscula, 2 cm debajo del logo (UNIVERSIDAD ESAN)
- Facultad a la que pertenece el alumno (FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES)
- Título del Trabajo de Investigación (se utilizan mayúsculas iniciales).
- Presentación: Trabajo de Investigación para optar el Título de Licenciado en Psicología del Consumidor [Organizacional]
- Nombre del alumno (se utilizan mayúsculas iniciales).
- Lugar, mes y año de publicación (Lima, mes, año).

El contenido de la portada debe ser centrada. No se debe subrayar, ni emplear negrilla o cursiva.

Ver anexo 1

### 2.1.2. Título

Escriba el título del Trabajo de Investigación en mayúscula y ubicarlo a mitad de la página conservando los márgenes establecidos. El título debe ser conciso, concreto y debe expresar la idea central de lo que se va a investigar. Debe contener las palabras o conceptos clave que hagan que se explique por si solo. Se recomienda que el título no contenga más de 12 palabras y que identifique las variables de estudio.

### 2.1.3 Agradecimiento y dedicatoria (Opcional)

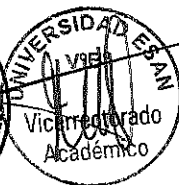
Encabece estos títulos opcionales con la palabra: Agradecimiento. Haga mención a las personas o instituciones que contribuyeron y/o apoyaron la realización de la investigación. No sobrepase la página de extensión.

En la dedicatoria haga mención a las personas o entidades a quiénes se dedica la investigación. Es recomendable no sobrepasar de una página. Se puede agregar un pensamiento o frase célebre, que debe ser breve y moderado en adjetivos.

### 2.1.4. Índice general

En el índice haga mención expresa organizadamente de las partes que conforman el Trabajo de Investigación, en el orden en que se presentan al interior del trabajo.

Deberá incluir todos los elementos, tales como las páginas del cuerpo preliminar, los títulos de los capítulos, partes o secciones (que no deberán exceder de siete niveles de subdivisión) y los materiales complementarios o de referencia.



La organización del índice de contenido reflejara la del texto. Es necesario que la tabla de contenido se escriba una vez finalizado el trabajo, para que los distintos capítulos y subcapítulos queden con la paginación definitiva.

Ver anexo 2.

### **2.1.5. Índice de Tablas y Figuras (Opcional)**

Este índice es opcional, se recomienda realizarlo cuando la investigación contenga tres o más ayudas ilustrativas (fotos, mapas, diagramas, tablas, etc.). Será necesario enlistar todas las ilustraciones y tablas con el título y número respectivo, verificando la coincidencia exacta entre la ilustración y la página correspondiente. De la misma forma, redacte una lista donde aparezcan las abreviaturas en orden alfabético y su significado. Elabore, de ser necesario, una tabla con los símbolos, indicando su significado y las unidades de medición.

Ubique la lista en una nueva página, a continuación del índice de general.

### **2.1.6. Resumen**

Redacte el resumen al inicio del documento y que no exceda de 250 palabras. Deberá ofrecer una visión completa, no evaluativa, coherente y precisa sobre el contenido de la investigación. Para lograr lo anterior, tendrá que especificarse: una breve introducción, describir los objetivos de la investigación, el método, los resultados más importantes y las principales conclusiones. A continuación deberá redactarse la versión en inglés (Abstract).

## **2.2. Contenido del trabajo**

### **2.2.1. Introducción**

Referida a la presentación de los principales elementos del problema y la investigación realizada. Deberá ser breve y precisa sin incluir resultados ni

conclusiones. Los elementos que puede contener son: el tema de investigación, el objeto de estudio, las motivaciones de investigación, la relevancia del tema, planteamiento del problema, un listado de datos recolectados y/o analizados, además de una mención del método o métodos de análisis empleados.

### 2.2.2. Planteamiento del problema

Contiene la idea central y/o descripción de las características más saltantes del problema propuesto para investigar y considerar su trascendencia científica y social. Un problema bien formulado es un problema parcialmente resuelto. Debe estar expresado como pregunta y sin ambigüedades.

En este sentido, el planteamiento del problema debe enmarcarse dentro de ciertos parámetros temporales que brinden un contexto histórico y/o de importancia a la investigación.

### 2.2.3. Objetivos

Deben ser aquellos vinculados con las metas que buscan discernir y/o cuantificar las metas de la investigación. Los objetivos que la investigación plantea deberán ser enunciados en forma clara y precisa y estar contenidos dentro del alcance de la investigación.

Se plantean dos tipos de objetivos: Los generales y los específicos. La diferencia entre ellos está en el nivel de especificación y en que la suma de los resultados de cada uno de los objetivos específicos logra como resultado el objetivo general.

### 2.2.4. Justificación

Describe los aspectos importantes y útiles que la investigación ayudará a resolver o a explicar. Busque convencer al público sobre la importancia del trabajo de



investigación y sus implicancias dentro de su ámbito de estudio y el aporte que se realiza para la ciencia.

#### **2.2.5. Delimitación**

Su importancia radica en la atención que se debe dispensar a los aspectos verdaderamente importantes de la investigación. Para llegar a él se debe especificar el objetivo de la investigación.

#### **2.2.6. Marco teórico / Antecedentes**

Busca presentar y analizar las investigaciones más importantes que se han realizado sobre el tema objeto de estudio. De esta manera se plantean límites o proponen nuevos espacios de investigación.

#### **2.2.7. Hipótesis**

Referida a proposiciones afirmativas que se plantea con el propósito de llegar a explicar los hechos o fenómenos que caracterizan o identifican el objeto de investigación. La existencia de tales proposiciones ayudan a enfocar y aclarar el problema que se plantea resolver.

#### **2.2.8. Metodología**

Explica los pasos y procedimientos usados para conducir la investigación. La metodología puede ser, de acuerdo al enfoque:

*Cuantitativa:* Con un diseño experimental o no experimental. Dentro del primer tipo se encuentran los preexperimentos, cuasiexperimentos y experimentos puros. La no experimental propone estudios transversales (exploratorios, descriptivos, correlacionales-causales) y longitudinales (diseños de tendencia, de análisis evolutivo de grupos y diseños panel).



*Cualitativa:* Diseños genéricos como: teoría fundamentada, diseños etnográficos, diseños narrativos, diseños fenomenológicos, diseños de investigación–acción. Generándose investigaciones históricas, documental y tipo caso.

*Mixta:* Diseños concurrentes, secuenciales, de conversión y de integración.

### **2.2.9. Resultados y análisis**

Contiene los resultados de las aplicaciones realizadas, modelos, experimentos, el análisis estadístico y los algoritmos. Toda esta información se muestra luego de exponer las conclusiones más importantes a las que se llegó y como ellas responden las preguntas más importantes que la investigación busco responder.

Los resultados deben ser breves y claros, ya que representan los nuevos conocimientos que se están aportando, evitando la redundancia, duplicación o triplicación de información.

### **2.2.10. Discusión, conclusiones y recomendaciones**

En la discusión se analizan e interpretan los resultados de la investigación, buscando establecer relaciones entre las distintas variables utilizadas y contrastadas con los hallazgos en estudios previos reportados como antecedentes de investigación y marco teórico. Las conclusiones deben ser específicas, concretas y sencillas siempre relacionadas con los objetivos y las hipótesis planteadas. Las recomendaciones toman en cuenta las implicancias de los hallazgos para la práctica o para futuras investigaciones.

### **2.3. Citas y referencias bibliográficas**

Las citas deberán seguir el formato APA que se encuentra disponible en la web virtual:

<https://sites.google.com/a/esan.edu.pe/metodosuesan/formato-apa>



## **2.4. Anexos**

En esta sección debe incluirse la matriz de consistencia, el formato del o los instrumentos utilizados, el reporte de validez de expertos, solicitudes y permisos de la organización o institución donde se realice el estudio, así como, toda la documentación que el investigador considere necesario.

Ver anexo 3.

## **3. CRITERIOS Y RECOMENDACIONES**

### **3.1 Criterios para evaluación del trabajo de investigación**

Los graduandos presentaran su trabajo de investigación, el que será evaluado por los miembros del jurado evaluador.

De acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos, el trabajo de investigación será evaluado utilizando la tabla incluida en el anexo 4. Los criterios del 4 al 7 cuentan con una ponderación especial cuya suma total es 100. La puntuación será evaluando del 1 al 5, 1 en caso se evalúe como muy malo y 5 en caso se evalúe como muy bueno. El graduando debe alcanzar un puntaje mínimo del 75% para que su trabajo de investigación sea considerado como sustentable.

Ver anexo 4.

### **3.2 Otras recomendaciones**

- a. Abreviaturas. Únicamente abreviaturas normalizadas. Evitar las abreviaturas en el título y en el resumen. Se recomienda usar el término completo la primera vez antes de abreviarse e inmediatamente después anotarse en paréntesis la abreviación.

- b. Unidades de medida. Utilizar el Sistema Métrico.
- c. Tablas/Cuadros. Numerar correlativamente según el orden en el que aparecen por primera vez en el texto, se asignará un título breve a cada una, en la parte superior fuera de la tabla. No utilizar líneas horizontales (una debajo del título, otra debajo de los encabezamientos de las columnas y la tercera al final de la tabla).
- d. Figuras/Gráficos. Enumerar correlativamente según el orden en el que aparecen por primera vez en el texto, con una breve leyenda en la parte inferior fuera de la figura.
- e. Copias. Todas las copias han de ser idénticas al original e incluir todos los materiales complementarios.
- f. Empaste. De cartón grueso, forrado con percalina color rojo con letras doradas. Esto se realizara luego de aprobada el trabajo de investigación e incluidos los comentarios del jurado, en caso estos se realicen. Se deberá entregar un ejemplar para la biblioteca e incluir una versión electrónica del trabajo de investigación en soporte CD y otra copia para el departamento de la carrera correspondiente. Finalmente el graduando firmara un compromiso donde autorice que ESAN pueda difundir su trabajo de investigación.  
Ver anexo 5.
- g. El original y las copias deberán presentarse del mismo color. Las tapas llevan la misma información de la carátula.
- h. El tomo llevará el Título del trabajo de investigación.



**ANEXO N° 1**



UNIVERSIDAD ESAN

FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES

TITULO

Trabajo de Investigación para optar el Título de Licenciado en Psicología del Consumidor  
[Organizacional] que presenta:

Nombre

Lima, enero del 2016

**ANEXO N° 2**

# GUIA PARA LA ELABORACION DEL TRABAJO DE INVESTIGACION DE GRADO

## ESTRUCTURA PARA PRESENTACION DEL TRABAJO DE INVESTIGACION

Caratula

Título

Dedicatoria / Agradecimientos

Índice (General, Tablas, Gráficos, Anexos)

Resumen

Introducción

### CAPÍTULO I Planteamiento del problema

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

1.2 Formulación del Problema.

1.2.1 Problema General

1.2.2 Problemas Específicos.

1.3 Objetivos de la Investigación.

1.3.1 Objetivo General

1.3.2 Objetivos Específicos

1.4 Justificación de la Investigación

1.4.1 Teórica

1.4.2 Práctica

1.4.3 Metodológica

1.5 Delimitación del Estudio

### CAPÍTULO II Marco teórico

2.1 Antecedentes de la Investigación.

2.2 Bases Teóricas

2.3 Marco Conceptual o Contexto de Investigación



### CAPÍTULO III Hipótesis principal y derivadas, variables e indicadores

### CAPÍTULO IV Metodología

#### 4.1 Diseño de Investigación

##### 4.1.1 Diseño (Tipos)

4.1.2 Tipo – Nivel de acuerdo al enfoque (Exploratorio, Descriptivo, Correlacional, Explicativa etc.)

4.1.3 Enfoque (Cualitativo, Cuantitativo y/o Mixto)

#### 4.2 Población y Muestra (Probabilística o No Probabilística)

4.3 Instrumentos de Medida de acuerdo al enfoque de investigación (Cuestionario o Encuesta, Escalas de Medida, Instrumentos de observación cuantitativo o cualitativa, Entrevista, Etnografías, Pruebas psicométricas y proyectivas etc.)

#### 4.4 Operacionalización de Variables.

4.5 Técnicas de Recolección de Datos de acuerdo al enfoque (Aplicaciones numéricas, estadísticas, documentos, registros, materiales y artefactos) etc.

4.6 Técnicas para el Procesamiento y Análisis de la Información (Paquetes estadísticos tipo: SPSS; cualitativos tipo: Atlas Ti, NVivo, etc.).

CAPÍTULO V: Análisis de la interpretación de las pruebas de acuerdo al enfoque: estadísticas, formulas, análisis de categorías etc.

CAPÍTULO VI: Discusión, conclusiones y recomendaciones

### FUENTES DE INFORMACIÓN

- Referencias Bibliográficas.

Anexos

Matriz de consistencia.

Evidencias del trabajo desarrollado (Constancias de documentos emitidas por la institución donde se realiza la investigación).



**ANEXO N° 3**  
(Anexo adjunto al informe de trabajo de investigación)

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

Título del trabajo de investigación:

<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables</b>	<b>Indicadores de las variables</b>	<b>Nombre del /los instrumento/s</b>
			<b>Variable 1</b>		<b>Números de las preguntas que miden los indicadores</b>
			<b>Variable 2</b>		<b>Números de las preguntas que miden los indicadores</b>
			<b>ETC, etc...</b> ( Se colocan todas y cada una de las variables )		



Problemas específicos:	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variables	Indicadores de las variables	Nombre del instrumento y Números de las preguntas que miden los indicadores
			Variable 1		Números de las preguntas que miden los indicadores
			Variable 2		Números de las preguntas que miden los indicadores
			ETC, etc... ( Se colocan todas y cada una de las variables )		



#### ANEXO N° 4

(Anexo adjunto al informe de trabajo de investigación)

### CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACION

Los siguientes son los criterios determinados por la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, y que deberá cumplir el trabajo de investigación del graduado para obtener la aprobación de su asesor, aprobación necesaria para optar ante el jurado examinador el título profesional de licenciado en Psicología del Consumidor.

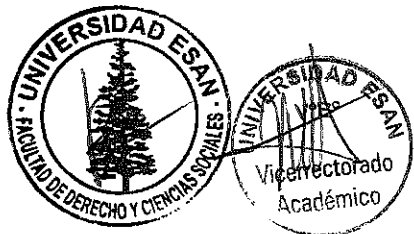
El trabajo de investigación será evaluado utilizando una escala del 1 al 5, en la cual 1 equivale a muy malo y 5 a muy bueno. Asimismo, se aplicarán las respectivas ponderaciones a los criterios del 4 al 7.

N°	EVALUACION DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Ponderación	Escala				
			1	2	3	4	5
1	<b>Título del Trabajo de Investigación</b> El graduando deberá presentar su investigación con un título que mejor describa la información contenida dentro de su investigación.						
2	<b>Correcto uso del lenguaje</b> El graduando no debe incurrir en errores ortográficos. Tiene buena redacción y usos gramaticales.						
3	<b>Correcto uso de citas</b> El graduando utiliza de modo adecuado citas pertinentes sobre autores de reconocido prestigio académico, peruanos y extranjeros.						
4	<b>Delimitación de los problemas y de la hipótesis de investigación</b>	20					

	El graduando identifica de modo correcto los problemas principales y secundarios de ser investigación y establece una hipótesis que responde al enunciado de su(s) problema(s).					
5	<b>Análisis de la fundamentación teórica</b> El graduando proporciona suficiente y adecuada fundamentación teórica alineada con los objetivos de su investigación.	35				
6	<b>Análisis de las técnicas de recolección de datos y procedimientos metodológicos</b> El graduando realiza un análisis fundamentado, ordenado y claro de los instrumentos y técnicas de recolección de datos y metodológicos utilizados para precisar la población, la adecuación de la muestra y su representatividad.	30				
7	<b>Conclusión y posición</b> El graduando presenta conclusiones y recomendaciones del caso planteado, las que deben ser claras y fundamentadas.	15				
8	<b>Total</b>	100				

Para emitir un informe favorable del trabajo de investigación, este debe obtener al menos el 75%.

Observaciones:.....  
.....  
.....  
.....  
.....



**Facultad de Derecho y Ciencias Sociales**

**INFORME DEL TRABAJO DE SUSTENTACIÓN**

Habiéndose revisado el trabajo de investigación en base a los criterios de evaluación, presentados por la Facultad para la evaluación, detallados en el anexo adjunto y habiendo obtenido un puntaje de..... superior/igual/menor..... al 75 por ciento. Yo, ..... asesor(a) del trabajo de investigación desarrollado por el graduando ....., doy mi .....aprobación / desaprobación..... para su sustentación.

Surco,..... de..... de.....

\_\_\_\_\_  
Firma del asesor

Nota.- Este documento se presenta en papel membretado.

## ANEXO N° 5

### CARTA DE AUTORIZACIÓN DEL AUTOR

Yo ..... (nombre del bachiller) ..... identificado con el documento nacional de identidad N°..... y autor exclusivo del trabajo de investigación con título.....(escribir el nombre exacto del trabajo de investigación)..... otorgo a la Universidad ESAN autorización para que se pueda divulgar con fines académicos.

Surco, .....de.....de.....



