

Diseño Gráfico Publicitario

El manejo efectivo del diseño gráfico dentro del campo de la publicidad está estrechamente ligado al proceso de la comunicación visual. Es el mundo de las imágenes el que apunta a la creación y reforzamiento de las marcas a través de un concepto integral y estructurado.

Piezas gráficas publicitarias como material para puntos de venta (afiches, volantes, empaques, jaladores de vista) o para puntos de comunicación (banners digitales, paneles o vallas, etc.) basadas en el objetivo del programa de identidad corporativa son las que verdaderamente generan valor a la marca.

DETALLES DEL EVENTO:

Fecha:	20 de enero	todos los dom. de 15:00 h a 18:40 h
Duración:	36 horas académicas	(09 sesiones de 04 h c/u)

*Duración de la hora académica: 50 minutos

Objetivos de Aprendizaje:

- Entender la importancia de la comunicación visual en la publicidad.
- Identificar los componentes del proceso de comunicación para la correcta elaboración de un brief gráfico.
- Identificar los códigos visuales para la correcta elaboración de una imagen publicitaria.
- Analizar y desarrollar un concepto creativo como eje de comunicación.
- Entender la importancia de la comunicación de la imagen para generar una marca.
- Reconocer la importancia de la identidad corporativa dentro del posicionamiento de una marca.
- Reforzar el manejo básico de los programas: Illustrator y Photoshop como herramientas del diseño gráfico.

Metodología:

- Didáctica, expositiva y clase magistral con participación de los alumnos y demostración práctica.
- Técnicas de trabajo grupal: panel, exposición, taller, sustentación de trabajos.
- Las clases se darán en el laboratorio de la Universidad ESAN con el software Adobe Suite Design.

Temario:

Sesion 01: Comunicación efectiva

- El proceso de la comunicación.
- Los Componentes de la comunicación.
- Ejercicio dirigido: Desarrollo de un Brief.

Sesion 3: La imagen centrada en el mensaje.

- El receptor: Definiendo a nuestro público objetivo.
- Ejercicio dirigido: Investigar antes de crear.

Sesion 5: La imagen centrada en el canal.

- El Canal: ¿Cómo “llegan” nuestros mensajes?
- Ejercicio dirigido: Hablando el mismo idioma.

Sesion 7: Campañas publicitarias.

- Objetivos de la campaña: ¿Qué queremos
- Desarrollo de la campaña: ¿Cómo lo haremos?

Sesion 9: Proyecto Final.

- Ejercicio dirigido: Desarrollo de campaña.

Sesion 2: El concepto: el punto de partida.

- Fondo y forma: estructuración del mensaje.
- ¿Una imagen vale más que mil palabras?
- Ejercicio dirigido: Desarrollo de textos y concept boards.

Sesion 4: La imagen centrada en el medio

- El Contexto: Conociendo el mundo del receptor.
- Ejercicio dirigido: Un mundo por descubrir.

Sesion 6: La imagen centrada en los códigos.

- Los Códigos: ¿Cómo “entendemos” los mensajes?
- Ejercicio dirigido: Hablando el mismo idioma.

Sesion 8: Proyecto Final.

- Ejercicio dirigido: Desarrollo de campaña.

Dirigido a:

Estudiantes universitarios y profesionales de todas las especialidades con un nivel intermedio en el manejo de herramientas de diseño gráfico e interesadas en reforzarlas a fondo en el campo publicitario.

Inversión:

Público en general: S/ 882.00
Pronto pago (hasta el 05 de enero): S/ 793.80
Ex alumnos de pregrado, alumnos de posgrado y del DPA de la Universidad ESAN: S/ 793.80
Club El Comercio: S/ 749.70
Alumnos de pregrado de la Universidad ESAN: S/ 705.60
Corporativo (05 a más inscritos): S/ 705.60

*Se requiere un mínimo de 08 alumnos para iniciar el curso.

*Los descuentos no son acumulables.

*Se entregará Certificado de Aprobación y Constancia de Nota a nombre de la Universidad ESAN.

*Una vez iniciado el curso no hay lugar a retiros, ni devoluciones.

Profesor:

Eduardo Tang Tong

Licenciado en Arte de la Pontificia Universidad Católica del Perú con mención en Diseño Gráfico.

Docente a tiempo parcial de la Universidad ESAN y de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Profesional en el área de la Comunicación Visual con 26 años de experiencia en agencias de publicidad.

Experiencia de trabajo en distintas categorías de productos y servicios con énfasis en el área de Identidad Corporativa y ejecución de Manuales de Identidad de Marca.

Actualmente, es Gerente General de Visual Brand SAC, donde ha asesorado y dirigido proyectos de comunicación visual, branding e imagen corporativa para diversas empresas de consumo masivo y servicios como Corporación E. Wong, Hoteles Libertador, Papelera Continental, Papelera Nacional, Artesco, Asociación Cultural Peruano Británico, Asociación Peruano China, Embajada del Perú en la República Popular de China, Fastlane Honda, Corporación EW entre otras.

Informes e inscripciones:

Universidad ESAN

Oficina de Admisión Pregrado

lun. - vie. de 09:30 h a 19:45 h | sáb. de 09:00 h a 12:45 h

T. 712 7272 | extension@ue.edu.pe

<https://www.ue.edu.pe/programa-extension-universitaria>

Alonso de Molina 1652, Monterrico, Surco

SI ERES
SUSCRIPTOR
OBTÉN

15%
dscto.

Club 