

Presentaciones de Alto Impacto

Realizar buenas exposiciones es un aspecto de gran importancia en la vida profesional, siendo un factor determinante de la eficacia personal y el desarrollo de la reputación o imagen profesional. A su vez, una buena presentación permite informar, explicar y persuadir mostrando las ideas y propuestas, debiéndose invertir buen tiempo en prepararla para lograr resultados satisfactorios. Sin duda, es una de las facetas personales que todo buen líder debe mostrar.

El taller desarrollará los conceptos y técnicas para que los participantes estén en la capacidad de realizar presentaciones persuasivas y atractivas. Comprende aspectos de organización de la estructura del mensaje, el análisis de la audiencia, los tipos de público, las técnicas de expresión verbal y no verbal, la preparación de ayudas audiovisuales, entre otros temas.

DETALLES DEL EVENTO:

Fecha:	24 de enero	todos los jue. de 19:00 h a 22:40 h
Duración:	24 horas académicas	(06 sesiones de 04 h c/u)

*Duración de la hora académica: 50 minutos

Objetivos de aprendizaje:

Al finalizar el curso-taller, los participantes estarán en capacidad de:

Distinguir cuáles son los principios que hacen que una presentación de negocios sea efectiva, mediante técnicas de persuasión y empatía.

Estructurar sus presentaciones con mayor claridad y facilidad, de acuerdo con los objetivos de las mismas, el tipo de público y el contexto.

Aplicar durante sus exposiciones las técnicas de comunicación adecuadas para lograr un alto impacto.

Conocer y aplicar herramientas para el uso óptimo de los recursos disponibles.

Interactuar con soltura y fluidez ante distintos tipos de público, en situaciones diversas, manteniendo una óptima imagen personal e institucional.

Metodología:

El curso se desarrolla combinando la conferencia de instrucción, con el diálogo y la activa participación de los asistentes. Para complementar las explicaciones teóricas, se realizarán exposiciones de los alumnos, en simulacros basados en casos reales de su trabajo. Las exposiciones serán filmadas y analizadas en clase para brindar el feed-back necesario.

Temario:

- El reto del expositor: Aprendiendo de los expositores exitosos.
- Principios de Andragogía aplicada a la retención y aprendizaje.
- PPNL Programación Neurolingüística aplicada a las Presentaciones efectivas.
- Metodología para estructurar presentaciones.
- Comunicación persuasiva y habilidades de oratoria.
- Bloque de pensar. Pensar en beneficios.
- Bloque de sentir. La empatía y enganche emocional.
- Componentes para influir con la comunicación.
- Lenguaje verbal y no verbal.
- Recomendaciones para la elaboración de diapositivas.
- Consideraciones psicológicas para impactar.
- Manejo de audiencia, situaciones y preguntas.
- Mejora continua: 10 Recomendaciones.

Dirigido a:

Público en general, mayores de 18 años o estudiantes universitarios.

Inversión:

Público en general: S/ 840.00
Pago por anticipado (hasta el 10 de enero): S/ 756.00
Ex alumnos de pregrado, alumnos de posgrado y del DPA de la Universidad ESAN: S/ 756.00
Club El Comercio: S/ 714.00
Alumnos de pregrado de la Universidad ESAN: S/ 672.00
Corporativo (05 a más inscritos): S/ 672.00

*Se requiere un mínimo de 16 alumnos para iniciar el curso.

*Los descuentos no son acumulables.

*Se entregará Certificado de Aprobación y Constancia de Nota a nombre de la Universidad ESAN.

*Una vez iniciado el curso no hay lugar a retiros, ni devoluciones.

Profesor:

Ricardo Muñoz Cho

Profesor a tiempo parcial de la Universidad ESAN y otras universidades de alto prestigio.

Ph. D. en Filosofía de la acción y motivación humana, ARSC. Ingeniero Industrial, Universidad de Piura. Bachiller en Filosofía, Universidad de Navarra – Pamplona, Licenciado en Filosofía, Ateneo Romano de la Santa Cruz-Roma.

Certificado como Coach Executive International PNL, por Núcleo Pensamiento y Acción, sede Brasil. Estudios especializados de Liderazgo en el IESE - Barcelona.

Cuenta con más de 18 años de experiencia como consultor en recursos humanos, desarrollo organizacional con visión holística y expositor para más de 100 empresas de diversos rubros: mineros, productivos, energía, consumo, servicios, financieras, hotelería y pymes a nivel nacional, en temas de administración, comunicaciones, competencias gerenciales, formación de instructores y calidad de servicio.

Informes e inscripciones:

Universidad ESAN

Oficina de Admisión Pregrado

lun. - vie. de 09:30 h a 19:45 h | sáb. de 09:00 h a 12:45 h

T. 712 7272 | extension@ue.edu.pe

<https://www.ue.edu.pe/programa-extension-universitaria>

Alonso de Molina 1652, Monterrico, Surco

SI ERES
SUSCRIPTOR
OBTÉN

15%
dscto.

Club 