

Análisis de Datos con SPSS

Los profesionales involucrados en la gestión requieren manejar datos estadísticos, mejorar el análisis de la información que disponen y presentar informes cuantitativos que ayuden a tomar decisiones más efectivas. Poseer la capacidad de convertir datos en información resulta una necesidad imperiosa en el mundo de hoy, por ello la utilización de los softwares nos simplifica muchos procesos en nuestras actividades. SPSS es un software estadístico de análisis de datos que a través de las diferentes técnicas estadísticas ayudan a las organizaciones a identificar el valor intrínseco de los datos que dispone, proporcionándole una base cuantitativa para llegar a mejores resultados de negocio.

DETALLES DEL EVENTO:

Fecha:	22 de enero	todos los mar. de 19:00 h a 22:40 h
Duración:	36 horas académicas	(09 sesiones de 04 h c/u)

*Duración de la hora académica: 50 minutos

Objetivos de aprendizaje:

Capacitar al participante en la adquisición de competencias y habilidades de nivel avanzado para el análisis de datos con SPSS, enfatizando en la comprensión analítica de las estadísticas, así como también la ejecución de procedimientos concretos de análisis estadístico descriptivo, inferencia estadística y análisis multivariado aplicados a la investigación básica y aplicada.

Metodología:

Los contenidos propuestos se llevarán a cabo siguiendo una secuencia eminentemente práctica y aplicada. El curso promueve la participación activa del participante por lo que las sesiones de aprendizaje combinarán la exposición del docente-facilitador con la aplicación práctica siempre en el marco de la teoría estadística que le da el sustento, junto con el uso del software SPSS en su versión más vigente.

Temario:

- Distribuciones de frecuencias unidimensionales. Representación gráfica.
- Tablas de contingencia, dependencia y medidas de asociación entre dos variables.
- Fiabilidad de las escalas.
- Pruebas de hipótesis paramétricas y no paramétricas.
- Análisis de varianza ANOVA.
- Relación lineal entre dos variables: el Coeficiente de Correlación de Pearson y Regresión Lineal Simple.
- Análisis Factorial.
- Pruebas de Independencia. Test de Homogeneidad de varias muestras. Contraste de dependencia o independencia de caracteres. Bondad de Ajuste.
- Análisis de regresión múltiple y regresión logística.
- Análisis Discriminante y de Cluster k-medias.
- Casuística aplicada a la investigación de mercados, a estudios del consumidor así como a decisiones estratégicas del marketing.

Dirigido a:

Estudiantes de pregrado y posgrado, tesis y/o profesionales interesados en reforzar sus habilidades de análisis aplicadas a la investigación.

Requiere conocimientos básicos de Estadística.

Inversión:

Público en general: **S/ 882.00**

Pago por anticipado (hasta el 08 de enero): **S/ 793.80**

Ex alumnos de pregrado, alumnos de posgrado y del DPA de la Universidad ESAN: **S/ 793.80**

Club El Comercio: **S/ 749.70**

Alumnos de pregrado de la Universidad ESAN: **S/ 705.60**

Corporativo (05 a más inscritos): **S/ 705.60**

*Se requiere un mínimo de 08 alumnos para iniciar el curso.

*Los descuentos no son acumulables.

*Se entregará Certificado de Aprobación y Constancia de Nota a nombre de la Universidad ESAN.

*Una vez iniciado el curso no hay lugar a retiros, ni devoluciones.

Profesor:

Hugo Cornejo Villena

Profesor de la Universidad ESAN en las carreras de Administración y Marketing y Psicología de Consumidor.

Magister en Marketing de ESAN y Master en Marketing Science de ESIC, España.

Licenciado en Matemática con mención en Estadística de la Univ. San Antonio de Abad del Cusco y Diplomado en Estadística Aplicada de la PUCP.

Cuenta con más de 15 años de experiencia en investigación de mercados y medios, habiendo laborado para empresas internacionales como Ibope Time, Invera (Belcorp), Ipsos y Millward Brown como Director de Proyectos.

Informes e inscripciones:

Universidad ESAN

Oficina de Admisión Pregrado

lun. - vie. de 09:30 h a 19:45 h | sáb. de 09:00 h a 12:45 h

T. 712 7272 | extension@ue.edu.pe

<https://www.ue.edu.pe/programa-extension-universitaria>

Alonso de Molina 1652, Monterrico, Surco

SI ERES
SUSCRIPTOR
OBTÉN **15%** dscto.
Club 